



ประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
เรื่อง หลักเกณฑ์การเสนอขอรับทุนอุดหนุนการวิจัย ประเภททุนมุ่งเป้าสู่เชิงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร อาจารย์ นักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีโอกาสสร้างความร่วมมือการทำงานวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพด้านการวิจัย/สร้างสรรค์งานวิจัย/นวัตกรรมที่มีคุณภาพและก้าวไปสู่งานวิจัยที่สูงขึ้น จึงได้กำหนดกรอบวิจัยมุ่งเป้า เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ ที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ โดยอาศัยระเบียบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการบริหารวิจัย พ.ศ. 2561 จึงเห็นสมควรกำหนด หลักเกณฑ์การเสนอขอรับทุนอุดหนุนการวิจัย ประเภททุนมุ่งเป้าสู่เชิงพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เป้าหมายและกรอบการวิจัยที่จะสนับสนุน

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยลักษณะบูรณาการ โดยการรวมกลุ่มวิจัยที่มาจากหลากหลายสาขาวิชาในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในมิติต่างๆ ที่จะตอบสนองต่อการพัฒนาความเจริญเติบโตแบบยั่งยืนของจังหวัด ภูมิภาคและประเทศในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมของประเทศ หรือ BCG Model (Bioeconomy Circular Economy Green Economy) ทั้งนี้ ได้กำหนดกรอบการวิจัยมุ่งเป้าแบบแผนงานวิจัย (Research Program) ดังต่อไปนี้

1.1 การวิจัยและนวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าสมุนไพรและความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรท้องถิ่น เช่น การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อการดูแลสุขภาพ (การแพทย์และเภสัชกรรม) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ เป็นต้น

1.2 การวิจัยและนวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าหม่อนไหมและไหมป่า เช่น การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายและเครื่องนุ่งห่มที่เป็นเอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อการดูแลสุขภาพ เป็นต้น

1.3 การวิจัยและนวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าพืช/สัตว์/สัตว์น้ำและแมลงเศรษฐกิจ เช่น การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เป็นต้น

1.4 การวิจัยและพัฒนาต้นแบบเครื่องมือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เหมาะสมต่อการใช้ประโยชน์ในการผลิตและการแปรรูปตามประเภทและขนาดของแต่ละอุตสาหกรรม รวมถึงเครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

1.5 การวิจัยและนวัตกรรมการเพิ่มมูลค่ายางพารา

1.6 การวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่เชิงพาณิชย์

2. ลักษณะของแผนงานวิจัย

2.1 แผนงานวิจัยจะต้องมีความเชื่อมโยงระหว่างแผนงานวิจัยกับโครงการวิจัยย่อยที่มีเป้าหมายของผลการวิจัยร่วมกัน

2.2 แผนงานวิจัยจะต้องประกอบด้วยโครงการย่อยภายใต้แผนงาน อย่างน้อย 3 โครงการ

2.3 แผนงานวิจัย จะต้องแสดงรายละเอียดของแผนการดำเนินการวิจัยต่อเนื่อง 3 ปี ทั้งนี้ จะขอรับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และจากแหล่งทุนภายนอก

2.4 แผนงานวิจัยจะต้องมีแผนการดำเนินการวิจัยที่ดำเนินการครบตาม Value chain ของกรอบการวิจัย ซึ่งจะก่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบ รวมทั้งการต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์เพื่อการพัฒนา ความเจริญเติบโตแบบยั่งยืน ดังนี้

2.4.1 มีแผนธุรกิจ/ มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสู่การค้าเชิงพาณิชย์ การขยาย ตลาด และความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจแบบองค์รวม

2.4.2 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีใหม่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สามารถเชื่อมโยงระหว่างแผนงานวิจัยกับโครงการวิจัยย่อยที่มีเป้าหมายของผลการวิจัยร่วมกัน

2.4.3 เกิดผลลัพธ์ในการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) ทั้งลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพผลิต และการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และก่อให้เกิดผลกระทบที่จะก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น และกระจายรายได้ไปสู่ภาคประชาชน และการต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบ

2.4.4 แผนงานวิจัยจะต้องมีผลงานตีพิมพ์ที่ได้จากแผนงานซึ่งอยู่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science Citation Index Expanded : SCIE Social Science Citation Index : SSCI, Art and Humanities Citation Index : AHCI) ที่มีค่า Impact Factor หรือฐานข้อมูล Scopus

3. เงื่อนไขและเกณฑ์ในการอุดหนุนทุนวิจัย

แผนงานวิจัย จะต้องมียุทธศาสตร์และตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการวิจัยในแต่ละปี ตามที่กำหนด ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จะแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลสำเร็จในการดำเนินการวิจัยของแผนงานวิจัยในรายปี โดยมีเงื่อนไขและเกณฑ์การตัดสินในการอุดหนุนทุนวิจัยในแต่ละปี ดังนี้

3.1 ปีที่ 1 (มีผลลัพธ์และตัวชี้วัดความสำเร็จตามที่กำหนด จึงจะได้รับการสนับสนุน ทุนอุดหนุนในปีที่ 2)

3.1.1 มีผลการศึกษาด้านโอกาสและความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งการดำเนิน ธุรกิจและการขยายการตลาดของธุรกิจขนาดต่าง ๆ

3.1.2 ได้ผลิตภัณฑ์ ที่มีระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level - TRL) ไม่น้อยกว่าระดับ 4 (การผลิตนำร่องและการทดสอบตลาด) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ต้นแบบ

3.1.3 ได้ข้อเสนอแผนงานหรือโครงการวิจัยที่พร้อมเสนอขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยเพิ่มเติมจากแหล่งทุนภายนอก จำนวนไม่น้อยกว่า 2 โครงการ

3.1.4 ผลงานตีพิมพ์บทความวิจัย (Full Research Article) จะต้องได้รับการเผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ISI Web of Science (Science Citation Index Expanded : SCIE Social Science Citation Index : SSCI, Art and Humanities Citation Index : AHCI) ที่มีค่า Impact Factor หรือฐานข้อมูล Scopus เท่านั้น

3.2 ปีที่ 2 (มีผลลัพธ์และตัวชี้วัดความสำเร็จตามที่กำหนด จึงจะได้รับการสนับสนุน ทุนอุดหนุนในปีที่ 3)

3.2.1 ได้ผลิตภัณฑ์ ที่มีระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level - TRL) ไม่น้อยกว่าระดับ 5 (การสร้างต้นแบบในระดับห้องปฏิบัติการ การทดสอบผลผลิตต้นแบบ ในสภาวะควบคุม/ใกล้เคียงของจริง) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ (ประเมินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ)

3.2.2 มีความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับภาคเอกชนหรือ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 แห่ง และการร่วมลงทุน (ทั้ง in-cash และ in-kind) จากภาคเอกชนหรือ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ที่มีความเชื่อมโยงกับเกษตรกรหรือกลุ่มผู้ผลิตต้นทาง

/3.2.3 มีความร่วมมือ...

3.2.3 มีความร่วมมือกับจังหวัดและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อปท. และองค์กรภาคเอกชน ของจังหวัด เพื่อการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและสร้างขีดความสามารถในการผลิตและการประกอบการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ทั้งระดับต้นทาง กลางทางและปลายทาง อย่างน้อย 2 หน่วยงาน/องค์กร

3.2.4 ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนาจากแหล่งทุนภายนอก ตามข้อ 3.1.3 ไม่น้อยกว่า 500,000 บาท (in-cash หรือ in-kind)

3.2.5 ได้คำขอยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานวิจัย อย่างน้อย 1 คำขอ

3.2.6 ผลงานตีพิมพ์บทความวิจัยจะต้องได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ISI Web of Science (Science Citation Index Expanded : SCIE Social Science Citation Index : SSCI, Art and Humanities Citation Index : AHCI) ที่มีค่า Impact Factorหรือฐานข้อมูล Scopus เท่านั้น

3.3 ปีที่ 3

3.3.1 ได้ผลิตภัณฑ์ ที่มีระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level - TRL) ตั้งแต่ระดับ 6 ขึ้นไป (ระบบการผลิตที่มีความเสถียรและการเข้าสู่ตลาดในระยะต้นของกลุ่มต่าง ๆ และการเตรียมขยายเข้าสู่ตลาดใหญ่) อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์

3.3.2 มีผลประโยชน์ตอบแทนจากการถ่ายทอดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัยให้กับภาคเอกชน/อุตสาหกรรม หรือผลตอบแทนจากการเป็นหุ้นส่วน/ได้หุ้นส่วนจากผลิตภัณฑ์ที่ถ่ายทอดให้ภาคเอกชน/อุตสาหกรรม

3.3.3 มีหลักสูตรการพัฒนาและการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตต้นทาง ผู้ประกอบการกลางทางและปลายทางในระดับจังหวัดร่วมกับจังหวัดและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อปท. และองค์กรภาคเอกชนของจังหวัด(ตามข้อ 3.2.2) และการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและภาคการตลาดผลิตภัณฑ์เฉพาะ (Nich Market) หรือตลาดใหญ่ (Mass Market)

3.3.4 ได้รับทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ ตามข้อ 3.2.3 จากจังหวัดและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อปท. หรือองค์กรภาคเอกชนของจังหวัด

3.3.5 ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนาจากแหล่งทุนภายนอก ตามข้อ 3.2.4 ไม่น้อยกว่า 500,000 บาท (in-cash หรือ in-kind)

3.3.6 ได้คำขอยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานวิจัย อย่างน้อย 1 คำขอ

3.3.7 ผลงานตีพิมพ์บทความวิจัยจะต้องได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ISI Web of Science (Science Citation Index Expanded : SCIE Social Science Citation Index : SSCI, Art and Humanities Citation Index : AHCI) ที่มีค่า Impact Factor หรือฐานข้อมูล Scopus เท่านั้น

4. คุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการพิจารณาสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย

4.1 คุณสมบัติทั่วไปของผู้อำนวยการแผนงานวิจัยและหัวหน้าโครงการวิจัยย่อย

4.1.1 เป็นบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หรือเป็นบุคคลที่หัวหน้าหน่วยงานและคณะกรรมการพิจารณาแล้วว่ามีคุณสมบัติเพียงพอ

4.1.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับการให้ทุนที่จัดสรรโดยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

4.1.3 ไม่เป็นผู้ที่อยู่ในระหว่างการลาศึกษาต่อทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4.1.4 ไม่เป็นผู้ที่กำลังจะไปศึกษาต่อหรืออยู่ในระหว่างอบรมระยะยาว ตั้งแต่ 6 เดือน

ขึ้นไป

4.2 คุณสมบัติเฉพาะของผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

4.2.1 มีประสบการณ์ในการเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่นมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 แผนงานวิจัย หรือมีประสบการณ์ในการเป็นหัวหน้าโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยมหาสารคามหรือแหล่งทุนอื่น ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ

4.2.2 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย สามารถเสนอขอเป็นหัวหน้าโครงการย่อยภายใต้แผนงานได้เพิ่มอีกไม่เกิน 1 โครงการย่อย

4.3 คุณสมบัติเฉพาะของหัวหน้าโครงการย่อย

4.3.1 มีประสบการณ์ในการเป็นหัวหน้าโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่นมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 โครงการ

4.3.2 มีผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการย่อยที่จะเสนอขอรับทุนมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

4.3.3 เป็นหัวหน้าโครงการย่อยได้ไม่เกิน 1 โครงการ

5. ระยะเวลาการดำเนินโครงการตามแผนงานวิจัย

ระยะเวลาดำเนินการโครงการตามแผนงานวิจัยละไม่เกิน 3 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลงานตามเงื่อนไขและเกณฑ์การพิจารณาอุดหนุนทุนวิจัยในแต่ละปี ตามข้อ 3 ของประกาศฉบับนี้

6. งบประมาณสนับสนุนและเงื่อนไขการปิดทุน

สนับสนุนทุนอุดหนุนวิจัยแผนงานวิจัยละไม่เกิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อปี ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขและเกณฑ์การพิจารณาทุนอุดหนุนวิจัยตามข้อ 3 ของประกาศฉบับนี้

7. เอกสารการสมัคร

อาจารย์/นักวิจัยส่งเอกสารมายังกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ดังนี้

7.1 บันทึกข้อความขอส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุน เรียนรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จำนวน 2 ฉบับ

7.2 ข้อเสนอเชิงหลักการ พร้อมลายเซ็น (ฉบับจริง) จำนวน 2 ชุด

7.3 เอกสารแสดงถึงการรับรองหรืออยู่ระหว่างการยื่นรับรองจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่ทำการวิจัย ดังนี้ (กรณีที่เกี่ยวข้อง)

7.3.1 จริยธรรมการวิจัยในคน

7.3.2 จริยธรรมการวิจัยในสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ของสถานที่ดำเนินการ

7.3.3 ความปลอดภัยทางชีวภาพระดับสถาบัน

8. ระยะเวลารับสมัคร

สามารถสมัครได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปโดยจะประกาศผลการพิจารณาทุกเดือน

ทั้งนี้ ผลการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานวิจัยถือเป็นที่สุด และให้ยกเลิกประกาศหลักเกณฑ์การสนับสนุนทุนวิจัย ประเภททุนมุ่งเป้าสู่เชิงพาณิชย์ พ.ศ. 2567 ฉบับประกาศ ณ วันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2567

ประกาศ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2568

(รองศาสตราจารย์ประยุทธ์ ศรีวิล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประธานคณะกรรมการบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม