แผนปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

กองส่งเสริมการวิจัย และบริการวิชาการ

อนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ
ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 3 มกราคม 2568

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คำนำ

ตามที่ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้ทบทวนและการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2568-2572) สภามหาวิทยาลัยมหาสารคามอนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 วันที่ 25 ตุลาคม 2567 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมุ่งขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพื่อให้เกิดการพัฒนาและบริหารจัดการในทุก ๆ ด้าน ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย และสอดรับกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันและบทบาทของประเทศที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนส่งเสริมภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 3 ด้าน ได้แก่ งานส่งเสริมการวิจัย งานส่งเสริมการบริการวิชาการ และงานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อให้การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงได้จัดทำและปรับปรุงแผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2568 ขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม สืบไป

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

ส่วนที่ 1 บทนำ

หลักการและเหตุผล..... 1
สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ..... 14
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ..... 15

ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

ปรัชญา..... 18
วิสัยทัศน์..... 18
ค่านิยมองค์กร..... 18
วัตถุประสงค์..... 18
พันธกิจ..... 18
ยุทธศาสตร์..... 19
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ..... 26
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน..... 33
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ..... 39
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการปฏิรูปองค์กรเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ..... 42

ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ..... 48
การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ..... 48
การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์..... 49

ภาคผนวก

Vision Builder..... 51
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ..... 60

ส่วนที่ 1
บทนำ

หลักการและเหตุผล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 โดยในหมวด 3 มาตรา 14 ได้กำหนดไว้ว่า ในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามมาตรา 13 ให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี โดยนำนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภา มาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ อย่างน้อยจะต้องมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานส่วนราชการ หรือบุคคลที่จะรับผิดชอบในแต่ละภารกิจ ประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ระยะเวลาการดำเนินการและการติดตามประเมินผล

รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน (5 ปี) และให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (5 ปี) เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และทิศทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยรัฐบาลมุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบบูรณาการในทุกมิติ (Function Area และ Agenda) โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการเสนอยุทธศาสตร์เฉพาะ/พิเศษ พร้อมวงเงินเข้าคณะรัฐมนตรีโดยตรงเพิ่มมากขึ้น รัฐบาลมีแนวคิดยุทธศาสตร์ริเริ่มใหม่ๆ ซึ่งจำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก แต่วงเงินงบประมาณในแต่ละปีมีจำนวนจำกัด และจะมีการปรับบทบาทของหน่วยงานกลาง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อนโยบาย และยุทธศาสตร์ของรัฐบาลภายใต้กระบวนการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งในแง่ของกรอบนโยบายเศรษฐกิจและการเงิน รวมทั้งการบริหารราชการแผ่นดิน ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บทระยะยาวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคามให้สอดรับกับความต้องการของประเทศ ชุมชน และท้องถิ่น สามารถชี้นำและเป็นกลไกให้สามารถขับเคลื่อนในเชิงการแข่งขันที่เน้นการพึ่งตนเอง โดยได้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานที่สังกัดสำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานส่งเสริมภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 3 ด้าน คือ งานส่งเสริมการวิจัย งานส่งเสริมการบริการวิชาการ และงานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อให้การวางยุทธศาสตร์การพัฒนากองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย สามารถปฏิบัติภารกิจของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อวางยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคสวนใหขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถายทอดแนวทางการพัฒนาสูการปฏิบัติในแตละชวงเวลาอยางตอเนื่องและมีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข่าใจถึงอนาคตของประเทศไทยรวมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคสวน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

1.3.1 ยุทธศาสตรดานความมั่นคง

1.3.2 ยุทธศาสตรดานการสรางความสามารถในการแขงขัน

1.3.3 ยุทธศาสตรดานการพัฒนาและเสริมสรางศักยภาพคน

1.3.4 ยุทธศาสตรดานการสรางโอกาส ความเสมอภาค และความเทาเทียมกันทางสังคม

1.3.5 ยุทธศาสตรดานการสรางการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เปนมิตรกับสิ่งแวดลอม

1.3.6 ยุทธศาสตรดานการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.4 แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ *(ที่มา : การประชุม "สานพลังการศึกษาเพื่อปฏิรูปการศึกษาประเทศ" วันที่ 4 มิถุนายน 2561 ณ ห้องรอยัลจูบิลี่ บอลรูม ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ. นนทบุรี)*

1.4.1 ด้านการเมือง

1) สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี

2) สร้างจิตสำนักในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

1.4.2 ด้านการบริหารราชการ

1) ส่งเสริม/พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

1.4.3 ด้านกฎหมาย

1) ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์

2) จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และสตาร์ทอัพ

1.4.4 ด้านยุติธรรม

1) ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้องด้านกระบวนการยุติธรรม

1.4.5 ด้านเศรษฐกิจ

1) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

2) การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)

3) พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากรและผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)

4) พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา

5) ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย (ทุกระดับ)

6) พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

1.4.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า

2) ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)

3) พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

1.4.7 ด้านสาธารณสุข

1) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)

3) การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุมศึกษา (สายการแพทย์)

4) สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน

5) ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

1.4.8 ด้านสาธารณสุข มวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ)

1) ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)

2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

1.4.9 ด้านสังคม

1) ผู้เรียน และผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และตามการศึกษาภาคบังคับ

1.1) การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน

2.1) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3) ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน

4) ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคู่คุณธรรม จริยธรรม

5) ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น

6) ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต

7) ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

1.4.10 ด้านพลังงาน

1.4.11 ด้านป้องกันการทุจริตฯ

1) ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต

2) สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริต และตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอรัปชัน

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์กอรบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จากการประเมินสถานะของประเทศในด้านต่าง ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และหมุดหมายการพัฒนา ดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์

2.1.1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและการบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

2.1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่นคง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

2.1.4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปลอบก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

2.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจาการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพมูมิอากาศ

ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

2.2 เป้าหมายหลัก

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	สถานะปัจจุบัน	ค่าเป้าหมายในปี 2570
1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและการบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	รายได้ประชาชนต่อหัว	7,097 เหรียญสหรัฐต่อปี (227,000 บาท) ในปี 2564	9,300 เหรียญสหรัฐต่อปี (300,000 บาท)
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่	ดัชนีความก้าวหน้าของคน (ประกอบด้วยตัวชี้วัดใน 8 ด้าน ได้แก่ สุขภาพ การศึกษา ชีวิตการงาน รายได้ ที่อยู่ศัยและสภาพแวดล้อม ชีวิตครอบครัวและชุมชน การคมนาคมและการสื่อสาร และการมีส่วนร่วม)	0.6501 (ความก้าวหน้าของคนอยู่ในระดับปานกลาง) ในปี 2563	0.7209 (ความก้าวหน้าของคนอยู่ในระดับสูง)
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	ความแตกต่างของความเป็นอยู่ (รายจ่าย) ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุด ร้อยละ 10 และต่ำสุดร้อยละ 40	5.68 เท่า ในปี 2563	ต่ำกว่า 5 เท่า
4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ในปี 2562 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม (คลอบคลุมภาคพลังงาน/คมนาคมและขนส่ง/กระบวนการทางอุตสาหกรรม/การจัดการของเสีย) ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 เมื่อ

			เทียบกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติ
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่	ดัชนีรวมสะท้อนความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่		
	1 ขีดความสามรถของการปฏิบัติตามกฎอนามัยระหว่างประเทศและการเตรียมความพร้อมฉุกเฉินด้านสุขภาพ	ร้อยละ 85 ในปี 2563	ร้อยละ 90 โดยสมรรถนะหลักแต่ละด้านไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
	2 อันดับความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ	อันดับเฉลี่ย 5 ปี (2558-2562) เท่ากับ 36.8	อันดับเฉลี่ย 5 ปี (2566-2570) ไม่น้อยกว่า40
	3 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล	อันดับที่ 38 ในปี 2564	อันดับที่ 30
	4 อันดับประสิทธิภาพของรัฐบาล	อันดับที่ 20 ในปี 2564	อันดับที่ 15

2.3 หมุดหมายการพัฒนา

2.3.1 หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

2.3.2 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

2.3.3 หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

2.3.4 หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

2.3.5 หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

2.3.6 หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2.3.7 หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข็มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

2.3.8 หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองที่อัจฉริยะน่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

2.3.9 หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

2.3.10 หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

2.3.11 หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2.3.12 หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

2.3.13 หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

3. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ ในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

3.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

3.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

3.3 ยุทธศาสตร์

3.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

3.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

3.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

3.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

3.4 เป้าหมาย

3.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

3.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

3.4.3 คุณภาพ (Quality)

3.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

3.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

4. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุง 2567

ปรัชญามหาวิทยาลัย

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

ปรัชญาการศึกษา

การจัดการศึกษาแบบบูรณาการศาสตร์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

Integrated Educational Management for Life Long Learning, Creating Innovation and Internationalizing Local Wisdom

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

คำอธิบายวิสัยทัศน์

ชั้นนำ หมายถึง ได้รับการจัดอันดับโดย

1) Times Higher Education World University Rankings

2) Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs)

3) The QS University Ranking

4) SCImago Institutions Rankings

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. การจัดลำดับของ Times Higher Education World University Rankings

เป้าหมาย : เป็นอันดับที่ 1 – 1000 ของเอเชีย และอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ ภายในปี 2570

2. การจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs)

เป้าหมาย : เป็นอันดับที่ 1 – 700 ของเอเชีย และอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ ภายในปี 2570

3. การจัดลำดับของ The QS University Ranking

เป้าหมาย : เป็นอันดับที่ 1 - 80 ของเอเชีย และอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ ภายในปี 2570

4. การจัดลำดับของ SCImago Institutions Rankings

เป้าหมาย : เป็นอันดับที่ 1- 300 ของเอเชีย และอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ ภายในปี 2570

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาที่เป็นมาตรฐานระดับสากลเพื่อพัฒนากำลังคนให้ตรงกับตลาดแรงงานในประเทศและสังคมโลก
2. การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
3. ให้บริการวิชาการเพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

พันธกิจ 1 จัดการศึกษาที่เป็นมาตรฐานระดับสากลเพื่อพัฒนากำลังคนให้ตรงกับตลาดแรงงานในประเทศและสังคมโลก

ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. ร้อยละของหลักสูตรมีคุณภาพการดำเนินการตามมาตรฐาน AUN-QA หรือองค์กรภายนอกระดับสากล
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษ ในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR
3. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านตามเกณฑ์ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ/ดิจิทัล ในระดับ IC3 หรือเทียบเท่าในมาตรฐานสากล
4. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
5. ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
6. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

พันธกิจ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ISI/Scopus Q1 –Tier1
2. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (Citation per Paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ISI/Scopus
3. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตรหรือนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์
4. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/จำนวนนวัตกรรม ที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือ
5. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ

พันธกิจ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. ผลลัพธ์ที่เกิดจากการบริการวิชาการ (SROI)
2. จำนวนอุตสาหกรรม กลุ่ม ชุมชน หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคมหรือสิ่งแวดล้อมผ่านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

พันธกิจ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. จำนวนรางวัลผลงานศิลปวัฒนธรรมอีสานในระดับนานาชาติ
2. จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมของอีสานที่สามารถนำไปสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
3. จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมของอีสานที่ได้รับการส่งเสริมและฟื้นฟู

ค่านิยม (Value)

E –S A N

E=Excellence การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

S=System การวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ
A=Achievement การปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ
N=Nation นำพาสังคมและประเทศชาติสู่ความยั่งยืน

วัฒนธรรม (Culture)

Unity น้ำหนึ่งใจเดียวกัน

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

MSU

M =	Morality and Multidisciplinary	การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และการใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายมาผสมผสานเป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
S	= Social Engagement and Sustainability	การบริการวิชาการร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต
U	= Universal Integration and Unity	การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสากล
2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
5. ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)
6 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสากล

เป้าประสงค์

1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของสากลและตอบรับการเปลี่ยนแปลง
1.2 ยกระดับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน
1.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
1.4 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะภาพด้านวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์

2.1 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
2.2 พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้ และต่อยอดเชิงพาณิชย์
2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG

3.2 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจ BCG หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

3.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อยกระดับการให้บริการวิชาการที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์

4.1 สร้างสรรค์ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานเพื่อยกระดับสังคมสู่สากล

4.2 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมอีสานที่โดดเด่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)

เป้าประสงค์

5.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

5.2 บริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และบริหารรายได้เชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

5.3 การบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

เป้าประสงค์

6.1 การปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรดิจิทัล

6.2 การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

5. แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2565 – 2569

ปรัชญา

มุ่งมั่นให้บริการ พัฒนางานให้มีคุณภาพ

พันธกิจ

เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ

สมรรถนะหลักของสำนักงานอธิการบดี

MSU : เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการด้วยจิตบริการ

M = Management = การบริหารจัดการ

S = Service mind = จิตบริการ

U = Unity = ความเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์

ครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา

เอกลักษณ์

ความเป็นมืออาชีพ

ค่านิยมองค์กร

TEAM Pro = การทำงานเป็นทีมอย่างมืออาชีพ โดยบูรณาการด้วยระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี

T=Technology = เทคโนโลยี

E = Effective Costumer Service = บริการด้วยใจ

A = Accountability = โปร่งใส ตรวจสอบได้

M = Mission Achievement = ตอบสนองพันธกิจองค์กร

Pro = Professional = มืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศูนย์กลางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2564–2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศูนย์กลางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์ที่ 1.1	**เพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง**
ตัวชี้วัด	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยของผลประเมินผู้บริหาร 1.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมความรู้ด้าน IT 1.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่นำความรู้ด้าน IT ไปใช้ในการปฏิบัติงาน 1.1.4 จำนวนบุคลากรที่เข้าอบรมความรู้ในการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1.1.5 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมและสอบผ่านในการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1.1.6 จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (เฉพาะบุคลากรที่เข้าเกณฑ์)

	1.1.7 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.2	**บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ**
ตัวชี้วัด	1.2.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ (ภาพรวมของสำนักงานอธิการบดี)ที่สามารถประหยัดได้
เป้าประสงค์ที่ 1.3	**ส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ**
ตัวชี้วัด	1.3.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงและมีความเชื่อมโยง 1.3.2 จำนวนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบ Real time ในรูปแบบ Dashboard
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	
เป้าประสงค์ที่ 2.1	**พัฒนาการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล**
ตัวชี้วัด	2.1.1 ค่าเฉลี่ยผลประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการ2.1.2 จำนวนกระบวนงานที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการทำงาน 2.1.3 ร้อยละการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ/ข้อทักท้วงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าประสงค์ที่ 2.2	**ระบบสารสนเทศ หรือนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา หรือปรับปรุงเพื่อรองรับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ**
ตัวชี้วัด	2.2.1 จำนวนระบบสารสนเทศหรือนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อการให้บริการ

6. สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประวัติความเป็นมา

“กองส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย” ในปัจจุบันใช้ชื่อว่า “กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ” มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานหนึ่งที่สังกัดสำนักงานอธิการบดี ได้ถูกจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทบวงมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2538 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 112 ตอนที่ 21 ก เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2538 และได้แบ่งส่วนราชการตามประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ลงวันที่ 14 มีนาคม 2548 โดยมีการแบ่งงานภายใต้สังกัดกองส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ออกเป็น 5 กลุ่มงาน คือ 1. กลุ่มงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย 2. กลุ่มงานสารสนเทศและเผยแพร่การวิจัย 3. กลุ่มงานบริการวิชาการ 4. กลุ่มงานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจ และ 5. กลุ่มงานศูนย์เครื่องมือกลางเพื่อการวิจัย

ต่อมาได้มีประกาศของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ลงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2553 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การจัดโครงสร้างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำหรับกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ได้มีการแบ่งกลุ่มงานภายใน ตาม

ประกาศการแบ่งงานภายในสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2553 ประกอบด้วย 8 กลุ่มงาน และ 1 งาน ดังนี้

1. กลุ่มงานส่งเสริมการวิจัย
2. กลุ่มงานส่งเสริมการบริการวิชาการ
3. กลุ่มงานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. กลุ่มงานเผยแพร่สารสนเทศการวิจัยและบริการวิชาการ
5. ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
6. กลุ่มงานฟาร์มมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. กลุ่มงานศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมไหม
8. ศูนย์เครื่องมือกลาง
9. กลุ่มงานบริหารทั่วไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

S1 ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม มีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อตอบวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์มหาลัย

S2 มีนโยบาย ทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ทำให้มีแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

S3 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

S4 บุคลากรมีความพร้อมในการเรียนรู้และพัฒนางาน

S5 มีหน่วยงานย่อยที่หลากหลายสนับสนุน ส่งเสริมต่อพันธกิจของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการและมหาวิทยาลัย

S6 เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการสร้างรายได้เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

S7 มีระบบนิเวศที่สนับสนุนภารกิจด้านวิจัย บริการวิชาการ และทำนุฯ ครบวงจร

จุดอ่อน (Weaknesses)

W1 หน่วยงานย่อยบางหน่วยงานมีบุคลากรไม่เพียงพอต่อพันธกิจของหน่วยงาน

W2 ขาดนักพัฒนาระบบสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่จำเป็นในการเก็บข้อมูลกลาง

W3 บุคลากรขาดทักษะด้านการตลาดที่สามารถดูแลการตลาดออนไลน์ก้าวทันการตลาดหรือกลยุทธ์ใหม่ๆ

W4 บุคลากรมีการลาออกบ่อย ทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง

W5 สถานที่คับแคบไม่เพียงพอต่อบุคลากรและไม่หมาะสมต่อการให้บริการ

W6 อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือไม่เพียงพอและไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ๆ

W7 โครงสร้างกลุ่มงานมีความหลากหลายและแตกต่างกันในลักษณะงานให้การบริหารจัดการขาดประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunities

O1 มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้พนักงานเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

O2 มีแหล่งเงินทุนภายในมหาวิทยาลัยที่จะให้การสนับสนุนการวิจัย ระดับองค์กรและสถาบัน
O3 มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายให้เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการ
O4 มีหน่วยงานภายนอกสนับสนุนทุนและงบประมาณในการดำเนินงานตามภารกิจ
O5 มีเครือข่ายในการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอกทำให้ได้รับความร่วมมือในการประสานงานด้านต่าง ๆ เป็นอย่างดี
O6 มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มทักษะใหม่ๆในการทำงาน

อุปสรรค (Threats)

T1 นโยบายการบริหารอัตรากำลังส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
T2 ระเบียบทางราชการบางอย่างไม่เอื้อต่อการสร้างรายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
T3 กฎ-ระเบียบ-ข้อบังคับ บางส่วนยังไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการของหน่วยงาน
T4 การบูรณาการการทำงานร่วมกับคณะ/หน่วยงาน มีน้อย
T5 มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ
T6 อาจารย์/นักวิจัยดำเนินการทำงานวิจัยไม่แล้วเสร็จตามระยะเวลา ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย
T7 นโยบายการให้ทุนจากภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อการกำหนดนโยบายการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติราชการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

ปีงบประมาณ 2568

แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีงบประมาณ 2568

ปรัชญา (Philosophy)

บริการด้วยใจ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการและทำนุบำรุงเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

RESEARCH

RE = Resource – Efficient เป็นทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

SE = Service Excellence เต็มที่ในการบริการ

AR = Awareness & Responsibility ตระหนักและรับผิดชอบในหน้าที่

CH = Creativity & Honesty สร้างสรรค์และโปร่งใสในการทำงาน

วัตถุประสงค์ (Objectives)

1. สนับสนุนการพัฒนางานด้านการวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมหาสารคามสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
2. สนับสนุนการพัฒนางานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพื่อยกระดับชุมชนไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. สนับสนุนการพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานสู่สากล

พันธกิจ (Mission)

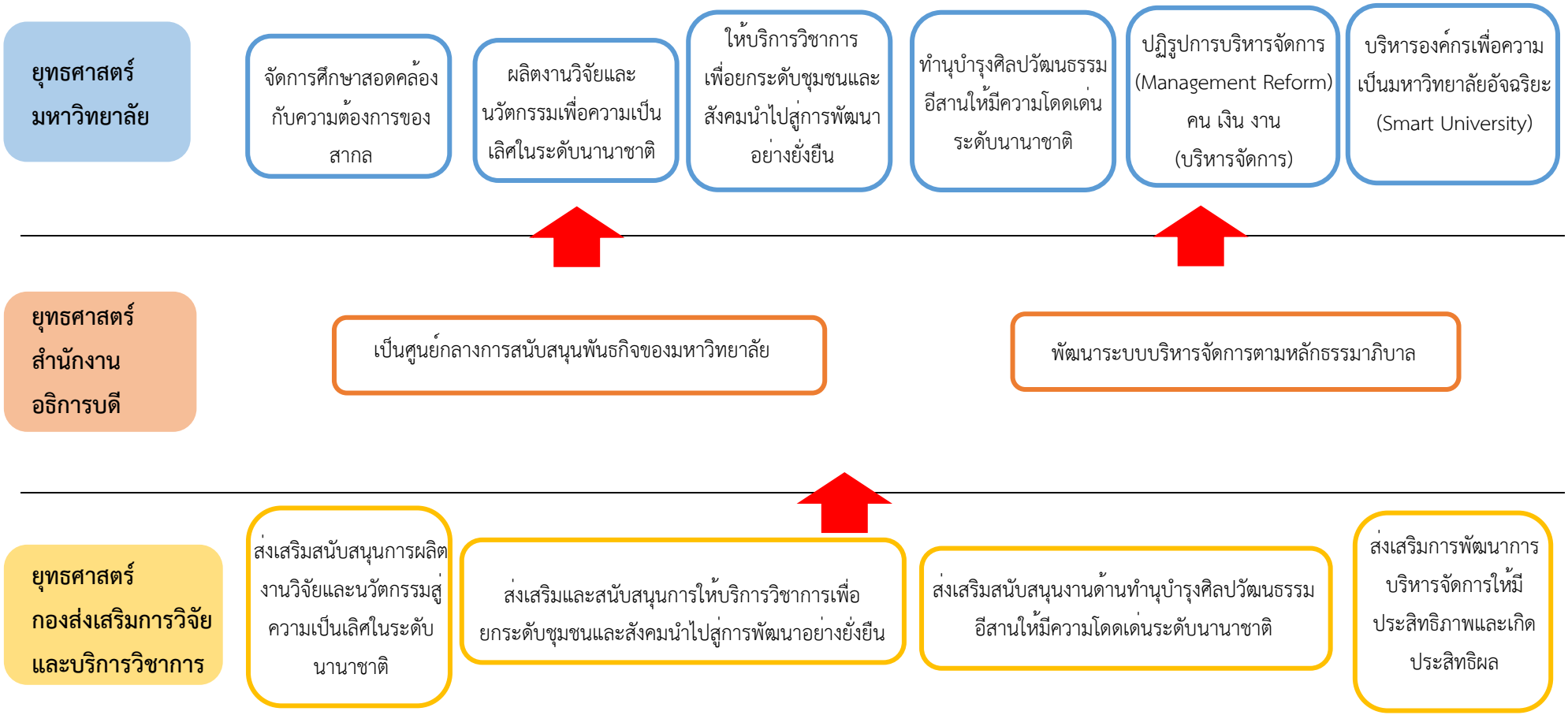
1. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย
2. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมอีสานและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมและเผยแพร่สารสนเทศการวิจัยและบริการวิชาการ
5. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากหม่อนและไหมสู่เชิงพาณิชย์
6. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบจากฟาร์มมหาวิทยาลัย
7. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
8. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการให้บริการเครื่องมือตามมาตรฐานห้องปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)

1. ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชมและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
4. ส่งเสริมการปฏิรูปองค์กรเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่ยุทธศาสตร์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการ และยุทธศาสตร์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ



สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย การบริการวิชาการ ผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประสิทธิผล

- ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม องค์ความรู้ จากงานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

คุณภาพบริการ

- ยกระดับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการโดยนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการพัฒนาสู่การปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพ
- ความพึงพอใจผู้ใช้บริการ
- นวัตกรรมให้บริการ

ประสิทธิภาพ

- การบริหารงานวิจัยและศูนย์เครื่องมือกลาง
- การบริหารงานวิชาการและฟาร์มมหาวิทยาลัย
- การบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์
- การบริหารศูนย์ความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
- มีข้อมูลสารสนเทศครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- มีระบบสารสนเทศที่ได้มาตรฐานสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการ
- มีระบบกลไกการบริหารงานสอดคล้องกับหลักการบริหารจัดการที่ดี

พัฒนาองค์กร

- พัฒนากระบวนการบริหารจัดการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ยอดเยี่ยม ให้สอดคล้องกับหลักการบริหารจัดการที่ดี

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2568 - 2572

ยุทธศาสตร์ 2
ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

- **เป้าประสงค์ 2.1** ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
  - เป้าประสงค์ 2.1 จำนวน 17 ตัวชี้วัด
- **เป้าประสงค์ 2.2** พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้ และต่อยอดเชิงพาณิชย์
  - เป้าประสงค์ 2.2 จำนวน 4 ตัวชี้วัด
- **เป้าประสงค์ 2.3** สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล
  - เป้าประสงค์ 2.3 จำนวน 6 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ 3
ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **เป้าประสงค์ 3.1** ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG
  - เป้าประสงค์ 3.1 จำนวน 6 ตัวชี้วัด
- **เป้าประสงค์ 3.2** ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจ BCG หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์
  - เป้าประสงค์ 3.2 จำนวน 5 ตัวชี้วัด
- **เป้าประสงค์ 3.3** สร้างรายได้จากการบริการสังคม
  - เป้าประสงค์ 3.3 จำนวน 2 ตัวชี้วัด
- **เป้าประสงค์ 3.4** พัฒนาระบบนิเวศเพื่อยกระดับการให้บริการวิชาการที่ยั่งยืน
  - เป้าประสงค์ 3.4 จำนวน 3 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ 4
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

- **เป้าประสงค์ 4.1** สร้างสรรค์ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานเพื่อยกระดับสังคมสู่สากล
  - เป้าประสงค์ 4.1 จำนวน 5 ตัวชี้วัด
- **เป้าประสงค์ที่ 4.2** ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมอีสานที่โดดเด่น
  - เป้าประสงค์ 4.2 จำนวน 2 ตัวชี้วัด

รวม 9 เป้าประสงค์

รวม 50 ตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติราชการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รวมทั้งสิ้น
14 เป้าประสงค์
45 ตัวชี้วัด

01
ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1.1 จำนวน 7 ตัวชี้วัด
ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1.2 จำนวน 3 ตัวชี้วัด
พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้และต่อยอดเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ที่ 1.3 จำนวน 1 ตัวชี้วัด
สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับงาน วิจัยสู่สากล

เป้าประสงค์ที่ 1.4 จำนวน 2 ตัวชี้วัด
พัฒนาวารสารวิชาการให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI tier 1 และอยู่ในฐานข้อมูลนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1.5
ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานและสร้างนวัตกรรมด้านหม่อนและไหมในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1.6 จำนวน 1 ตัวชี้วัด
ส่งเสริมการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์จากศูนย์เครื่องมือกลางเพื่อผลิตผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น

รวม
6 เป้าประสงค์
16 ตัวชี้วัด

02
ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2.1 จำนวน 6 ตัวชี้วัด
ส่งเสริมการให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG ของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2.2 จำนวน 5 ตัวชี้วัด
ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจ BCG หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ 2.3 จำนวน 3 ตัวชี้วัด
สร้างรายได้จากการบริการสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2.4 จำนวน 1 ตัวชี้วัด
พัฒนาระบบนิเวศเพื่อยกระดับการให้บริการวิชาการที่ยั่งยืน

รวม
4 เป้าประสงค์
15 ตัวชี้วัด

03
ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 จำนวน 4 ตัวชี้วัด
สร้างสรรค์ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานเพื่อยกระดับสังคมสู่สากล

เป้าประสงค์ที่ 3.2 จำนวน 1 ตัวชี้วัด
ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมอีสานที่โดดเด่น

รวม
2 เป้าประสงค์
5 ตัวชี้วัด

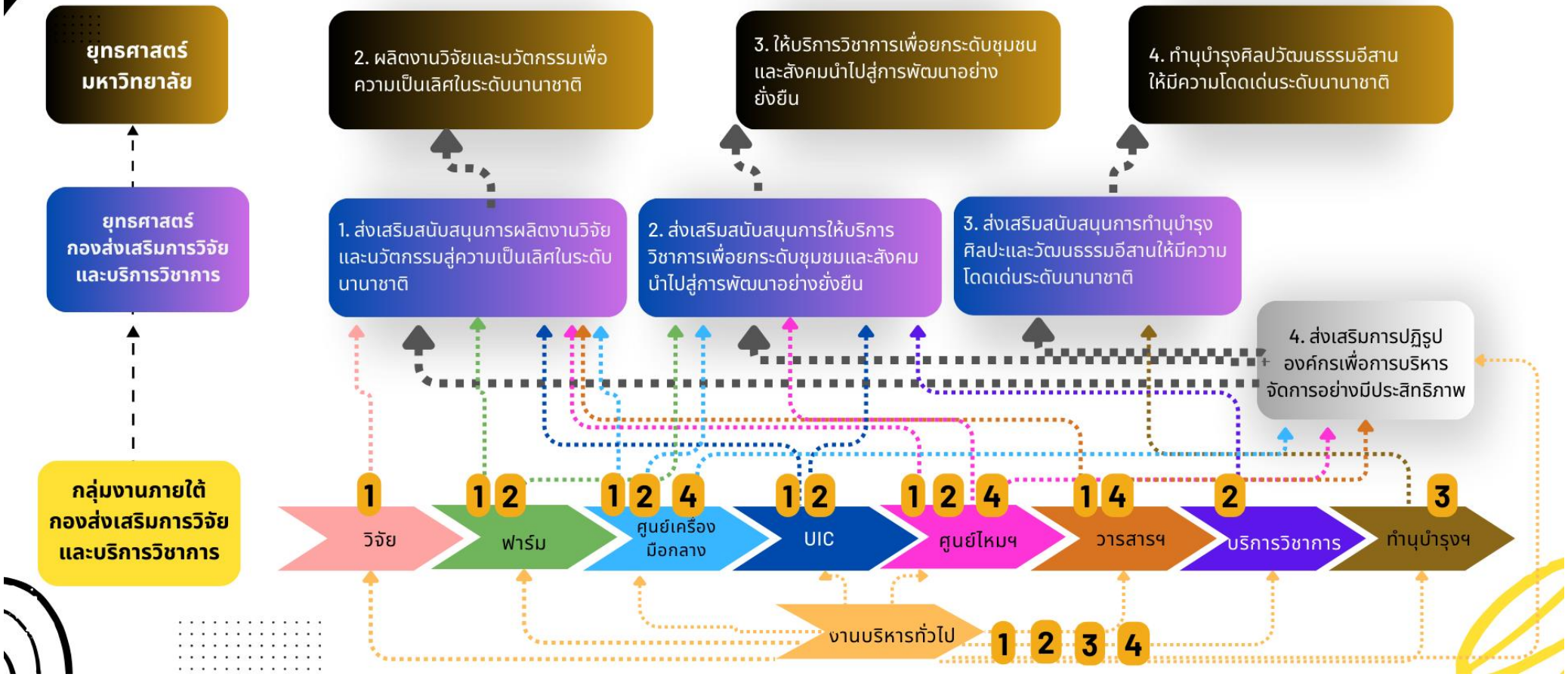
04
ส่งเสริมการปฏิรูปองค์กรเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 4.1 จำนวน 1 ตัวชี้วัด
พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 4.2 จำนวน 8 ตัวชี้วัด
พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานให้ได้มาตรฐาน

รวม
2 เป้าประสงค์
9 ตัวชี้วัด

แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ภายใต้กลุ่มงานกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ



KPI กลุ่มงาน

กลุ่มงานวิจัย 1 — 7

เป้าประสงค์ที่ 1.1 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
1.1.1 จำนวนผลงานวิจัย เผยแพร่ในวารสารระดับ นานาชาติที่มีคุณภาพชั้นนำของโลก
1.1.2 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-INDEX)
1.1.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (CITATION) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS
1.1.4 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
1.1.5 จำนวนรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ
1.1.6 ร้อยละของนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
เป้าประสงค์ 1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล
1.3.1 จำนวนผลงานวิจัยปรากฏในฐานข้อมูลวารสารระดับนานาชาติ (Q1, Q2) ซึ่งเกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

UIC 1 2 — 8

เป้าประสงค์ 1.2 พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้ และต่อยอดเชิงพาณิชย์
1.2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
1.2.2 ร้อยละของ IP ที่เกิดรายได้ต่อ IP ที่ขายได้
1.2.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรหรือ ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์
เป้าประสงค์ 2.2 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจBCG หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2.2.1 จำนวนของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ (รายได้เพิ่ม ลดต้นทุนลด ผลผลิตเพิ่ม)การแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจ BCGหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2.2.2 รายได้ที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจ BCG เศรษฐกิจเพื่ออนาคต หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2.2.3 SOCIAL RETURN OF INVESTMENT : SROI เฉลี่ยของโครงการบริการวิชาการต่อภาคธุรกิจ
2.2.4 จำนวนผู้ประกอบการของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นต่อปีจากการให้บริการวิชาการ
2.2.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดแก่ภาคธุรกิจหรือภาคอุตสาหกรรม

5 งานบริหารทั่วไป 1 2 3 4

กลุ่มบริการวิชาการ 2 — 6

เป้าประสงค์ที่ 2.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG ของชุมชนและสังคม
2.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG
2.1.2. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและยกระดับคุณภาพชีวิต (รายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุน ผลผลิตเพิ่ม)
2.1.3. การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) เฉลี่ยของโครงการบริการวิชาการ
2.1.4. จำนวนชุมชนที่มีผลตอบแทนทางสังคมค่าคาดการณ์ (>1)
2.1.5 จำนวนกลุ่มอาชีพ/ผู้ประกอบการชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับไปสู่กลุ่มกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เพิ่มขึ้นต่อปีจากการให้บริการวิชาการ
2.1.6 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือโครงการที่สามารถแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ให้กับชุมชนและสังคมหรือตอบสนองแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม

กลุ่มทำนุบำรุง 3 — 5

เป้าประสงค์ 3.1 สร้างสรรค์ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานเพื่อยกระดับสังคมสู่สากล
3.1.1 จำนวนผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานที่มีความโดดเด่นเป็นที่ยอมรับระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
3.1.2 จำนวนสื่อที่เผยแพร่ผลงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานและดนตรีอีสานภาคอีสานในระดับชาติหรือนานาชาติ
3.1.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อยกระดับสังคมสู่สากล
3.1.4 จำนวนพื้นที่/ศูนย์เรียนรู้/ศูนย์บริการ/แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัยที่เกิดจากผลงานด้านการทำนุศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา
เป้าประสงค์ที่ 3.2 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมอีสานที่โดดเด่น
3.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 4.2 พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานให้ได้มาตรฐาน
4.2.4 ระดับความสำเร็จของคุณภาพการให้บริการ
4.2.5 ร้อยละความสำเร็จของการส่งคืน (เคลียร์) เงินยืมราชการได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด (กรณี หน่วยงานไม่มีเงินทดรอง)
4.2.6 ระดับความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ
4.2.7 ระดับความสำเร็จของการบริหารทรัพย์สินของราชการ
4.2.8 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาสมรรถนะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ศูนย์นวัตกรรมไหม 1 2 4 — 4

เป้าประสงค์ 1.5 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานและสร้างนวัตกรรมด้านหม่อนและไหมในระดับนานาชาติ
1.5.1 จำนวนผลงานวิจัยด้านหม่อนและไหมได้รับการตีพิมพ์
1.5.2 จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือในระดับนานาชาติด้านหม่อนและไหม (เพิ่มขึ้น)
เป้าประสงค์ 2.3 สร้างรายได้จากการบริการสังคม
2.3.1 ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
เป้าประสงค์ที่ 4.2 พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานให้ได้มาตรฐาน
4.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์/ผลงาน ด้านหม่อนและไหมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

ฟาร์ม 1 2 4 — 4

เป้าประสงค์ที่ 1.1 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
1.1.7 พื้นที่ต้นแบบ NET ZERO (นาสีนวน)
เป้าประสงค์ 2.3 สร้างรายได้จากการบริการสังคม
2.3.3 รายได้จากผลิตภัณฑ์ จากฟาร์มมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อยกระดับการให้บริการวิชาการที่ยั่งยืน
2.4.1 พื้นที่/ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบภายในมหาวิทยาลัยที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรมหรือการบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 4.2 พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานให้ได้มาตรฐาน
4.2.3 ฟาร์มมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM

กลุ่มวารสาร 1 4 — 3

เป้าประสงค์ 1.4 พัฒนาวารสารวิชาการให้อยู่ในฐานข้อมูลTCI TIER 1และอยู่ในฐานข้อมูลนานาชาติ
1.4.1 จำนวนวารสารวิชาการมหาวิทยาลัย มหาสารคามอยู่ในฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย TIER 1
1.4.2 วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคามอยู่ในฐานข้อมูลนานาชาติ
เป้าประสงค์ 4.1 พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย
4.1.1. ร้อยละความสำเร็จของเว็บไซต์หน่วยงานในการพัฒนาตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

ศูนย์เครื่องกลาง 1 2 4 — 3

เป้าประสงค์ 1.6 ส่งเสริมการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์จากศูนย์เครื่องมือกลางเพื่อผลิตผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น
1.6.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้จากการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ของศูนย์เครื่องมือกลางเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา
เป้าประสงค์ 2.3 สร้างรายได้จากการบริการสังคม
2.3.2 ร้อยละของรายได้จากการให้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
เป้าประสงค์ที่ 4.2 พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานให้ได้มาตรฐาน
4.2.2 ระดับความสำเร็จในการขอมาตรฐาน ESPREL ของศูนย์เครื่องมือกลาง

แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ													
1.1.1 จำนวนผลงานวิจัย เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพชั้นนำของโลก	900 ผลงาน	700	←				900	การขับเคลื่อนการผลงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2. โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่(ลูกไก่) 3. โครงการสัมมนาวิชาการ มมส. วิจัย 4. โครงการจริยธรรมการวิจัย	ต.ค. 67 - ก.ย.68	500,000	วิจัย	1. แผนพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย, บทความวิจัย 2. การพัฒนาทักษะนักวิจัยในการพัฒนาต้นแบบงานวิจัย
1.1.2 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	ค่าเฉลี่ย 3.5	2	←				3.5			ต.ค. 67 - ก.ย.68		วิจัย	
1.1.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus	11,000 ครั้ง	8,000	←				11,000			ต.ค. 67 - ก.ย.68		วิจัย	
1.1.4 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	150 ล้านบาท	100	←				150			ต.ค. 67 - ก.ย.68		วิจัย	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
1.1.5 จำนวนรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	30 รางวัล	20	←				30			ต.ค. 67 - ก.ย.68		วิจัย	
1.1.6 ร้อยละของนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ 90	80	82	84	86	88	90			ต.ค. 67 - ก.ย.68		วิจัย	
1.1.7 พื้นที่ต้นแบบ net zero (นาสีนวน)	1 แห่ง	-	-	-	-	-	1	1. การบริหารจัดการ การใช้พลังงาน และเครื่องจักรกลการเกษตร 2. บริหารจัดการด้านพืช 3. บริหารจัดการด้านปศุสัตว์ 4. พัฒนาพื้นที่	1. นำเทคโนโลยี IOT มาใช้ในการตรวจสอบค่าคาร์บอนในพื้นที่อย่างแม่นยำ 2. การใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น โซล่าร์เซลล์ พลังงานลม 3. เกษตรกรรมยั่งยืน การผลิตพืชปลอดภัยภัย ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ปุ๋ยคอกปุ๋ยหมักแทนการใช้ปุ๋ยเคมี เพื่อลดก๊าซไนตรัสออกไซด์ 4. กิจกรรมปลูกต้นไม้เพิ่มเพื่อดูดซับคาร์บอน	ต.ค. 67 - ก.ย.68	ไม่ใช้งบประมาณ	ฟาร์มฯ	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
									5. จัดอบรมให้ความรู้เกษตรอินทรีย์กับชุมชนเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ 6. การจัดการมูลสัตว์เป็นปุ๋ยหมักหรือก๊าซชีวภาพเพื่อลดการปล่อยกาซเรือนกระจก 7. โค้กหนองนา				
เป้าประสงค์ 1.2 พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้ และต่อยอดเชิงพาณิชย์													
1.2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5 ผลงาน	0	-	-	-	-	5	1.พัฒนาเพื่อยกระดับการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2.สนับสนุนทุนเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ ทั้งบุคลากรมหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการภายนอก	1.โครงการเพื่อสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา 2.การถ่ายทอดเทคโนโลยีของแผนงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแก่ภาคอุตสาหกรรม	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	100,000 125,000	UIC	1. แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อน TRIUP Act (ทักษะการบริหารจัดการนวัตกรรมและส่งเสริมการเป็นผู้
1.2.2 ร้อยละของ IP ที่เกิดรายได้ต่อ IP ที่ขายได้	ร้อยละ 25	10	-	-	-	-	25						
1.2.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ	10 ผลงาน	0	2	4	6	8	10						

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
อนุสิทธิบัตรหรือ ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์								3.ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พร้อมออกสู่ตลาด					ประกอบ การนวัตกรรม) 2. การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนางานวิจัย
เป้าประสงค์ 1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล													
1.3.1 จำนวนผลงานวิจัยปรากฏในฐานข้อมูลวารสารระดับนานาชาติ (Q1, Q2) ซึ่งเกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	300 ผลงาน	100	-	-	-	-	300	การขับเคลื่อนเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1. แผนพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย,บทความวิจัย, Pitching) 2. การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนา งานวิจัย 3. การจัดสรรทุนวิจัยและและการให้ค่าตอบแทน Q1, Q2	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	วิจัย	1. แผนพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย, บทความวิจัย ,Pitching) 2. การใช้ประโยชน์จากปัญญา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
													ประดิษฐ์ในการพัฒนางานวิจัย
เป้าประสงค์ 1.4 พัฒนาวารสารวิชาการให้อยู่ในฐานข้อมูลTCI tier 1และอยู่ในฐานข้อมูลนานาชาติ													
1.4.1 จำนวนวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคามอยู่ในฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย tier 1	3 วารสาร	0	-	-	1	2	3	พัฒนาวารสารให้เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพของฐานข้อมูล ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย	1. พัฒนาวารสารตามเกณฑ์ให้มีมาตรฐาน TCI	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	วารสาร	1. พัฒนากระบวนการคิดที่เป็นรบบและสร้างสรรค์โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิ ภาพ
1.4.2 วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคามอยู่ในฐานข้อมูลนานาชาติ	3 วารสาร	0	-	-	1	2	3	พัฒนาวารสารให้เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพของฐานข้อมูลนานาชาติ		ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	วารสาร	
เป้าประสงค์ 1.5 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานและสร้างนวัตกรรมด้านหม่อนและไหมในระดับนานาชาติ													
1.5.1 จำนวนผลงานวิจัยด้านหม่อน	2 ผลงาน	-	-	-	-	1	2	ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติ	1.โครงการวิจัยด้านวิทยา	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ศูนย์ไหม	1. ทักษะด้านการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
และไหมได้รับการตีพิมพ์								และนานาชาติ	ศาสตร์และเทคโนโลยี มูลนิธิโทเรเพื่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ประเทศไทย 2.การสร้างเครือข่ายการวิจัยร่วมกับนักวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย				วิจัย / เทคโนโลยี/นวัตกรรม 2. ทักษาะด้านภาษา
1.5.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติด้านหม่อนและไหม (เพิ่มขึ้น)	1 เครือข่าย	-	-	-	-	-	1	ส่งเสริมความร่วมมือกับชาวต่างชาติ	1.โครงการความร่วมมือทางการวิจัย (Letter of Request) ประเด็นด้านเกษตรอัจฉริยะ เทคโนโลยีหม่อนไหม ร่วมกับบริษัท Pentalink Inc. ประเทศญี่ปุ่น	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ศูนย์ไหม	
เป้าประสงค์ 1.6 ส่งเสริมการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์จากศูนย์เครื่องมือกลางเพื่อผลิตผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น													
1.6.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้จากการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ของศูนย์เครื่องมือกลางเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 5	-	1	2	3	4	5	เพิ่มงานวิจัยที่มีคุณภาพจากเครื่องมือวิทยาศาสตร์ขั้นสูง	1. ประชาสัมพันธ์การให้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ผ่านโซเชียลมีเดีย 2. โครงการฝึกอบรมเชิง	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	72,000	ศูนย์เครื่องมือกลาง	Support นักวิจัยที่ขอทุนกับ วช. (ห้องปฏิบัติการผ่านการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
									ทฤษฎีและปฏิบัติการเครื่องมือวิทยาศาสตร์				รับรอง Peer Evaluation)
รวม 16 ตัวชี้วัด													

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
เป้าประสงค์ที่ 2.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG ของชุมชนและสังคม													
2.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG	50 ชุมชน	25	30	35	40	45	50	ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับชุมชนหรือชุมชนต้นแบบตามอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของชุมชนสังคมและนโยบายของมหาวิทยาลัย	การจัดสรรทุนอุดหนุนโครงการบริการวิชาการเงินรายได้มหาวิทยาลัย	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	5,000,000	บริการ	แผนพัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ
2.1.2. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและยกระดับคุณภาพชีวิต (รายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุนผลผลิตเพิ่ม)	15 ชุมชน	5	7	9	11	13	15	ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำงานเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชน		ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	บริการ	
2.1.3. การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) เฉลี่ยของโครงการบริการวิชาการ	เฉลี่ย 1.5	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิชาการผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาชุมชนและสังคม	โครงการพัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการ	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	บริการ	แผนพัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการภายใต้บริบทห่วงโซ่คุณค่า /

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
2.1.4. จำนวนชุมชนที่มีผลตอบแทนทางสังคมค่าคาดการณ์ (>1)	15 ชุมชน	5	7	9	11	13	15			ต.ค. 67 - ก.ย. 68	250,000	บริการ	BCG / SROI
2.1.5 จำนวนกลุ่มอาชีพ/ผู้ประกอบการชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับไปสู่กลุ่มกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เพิ่มขึ้นต่อปีจากการให้บริการวิชาการ	2 กลุ่ม	0	-	-	-	1	2			ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	บริการ	
2.1.6 จำนวนงานวิจัยนวัตกรรมหรือโครงการที่สามารถแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ให้กับชุมชนและสังคมหรือตอบสนองแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม	7 ผลงาน	2	3	4	5	6	7	จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้านสุขภาพที่ทันสมัย		ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	บริการ	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
เป้าประสงค์ 2.2 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจBCG หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์													
2.2.1 จำนวนของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ (รายได้เพิ่ม ลดต้นทุนลด ผลผลิตเพิ่ม)การแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจ BCGหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์	50 ราย	40	42	44	46	48	50	1.นำเอาองค์ความรู้ด้านการวิจัย นวัตกรรม ด้านเทคโนโลยี ไปสู่การถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการ 2.สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ 3.นำเอาผลงานวิจัย นวัตกรรม ด้านเทคโนโลยี มาช่วยลดกระบวนการการผลิตของผู้ประกอบการ	1.แผนงานการยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม2.โครงการแก้ไขปัญหา ปรับปรุง หรือพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	ตค. 67 - กย. 68	800,000 200,000	UIC	1. แผนพัฒนาทักษะการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ 2. การพัฒนาขีดความสามารถและคุณภาพของการให้บริการ 3. ยกระดับและเพิ่มองค์ความรู้ด้านวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีให้ผู้ประกอบการ
2.2.2 รายได้ที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจ BCG เศรษฐกิจเพื่ออนาคต หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ร้อยละ 5	0	1	2	3	4	5			ตค. 67 - กย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	UIC	
2.2.3 Social Return of Investment : SROI เฉลี่ยของโครงการบริการ	ค่าเฉลี่ย **2**	0	←				2	1.ขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ทุกคนที่สนใจในการเริ่มต้นทำธุรกิจ และสร้าง	การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารโครงการบริการวิชาการต่อภาคธุรกิจ	ตค. 67 - กย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	UIC	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
วิชาการต่อภาคธุรกิจ								ความน่าเชื่อถือผ่านภาพลักษณ์ขององค์กร 2.พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ดี อันจะเป็นการสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างอาจารย์ นักวิจัย และเจ้าหน้าที่					4. การสร้างเครือข่ายและพันธ มิตรทางธุรกิจ
2.2.4 จำนวนผู้ประกอบการของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นต่อปีจากการให้บริการวิชาการ	15 ราย	10	11	12	13	14	15		การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ และผู้ประกอบการเก่าที่เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจ	ตค. 67 - กย. 68	250,000	UIC	
2.2.5 จำนวนงานวิจัยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดแก่ภาคธุรกิจหรือภาคอุตสาหกรรม	25 ผลงาน	20	21	22	23	24	25	1.สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ 2.นำเอาผลงานวิจัยนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีมาช่วยลดกระบวนการการผลิตของผู้ประกอบการ	แผนงานการยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม	ตค. 67 - กย. 68	800,000	UIC	
เป้าประสงค์ 2.3 สร้างรายได้จากการบริการสังคม													
2.3.1 ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากหม่อนและ	ร้อยละ 10	0	2	4	6	8	10	พัฒนาระบบและกลไกการส่งเสริมการขาย	1.การขยายเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย 2.สร้างกลุ่มนิสิตเพื่อเป็น	ต.ค 67- ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ศูนย์ไหม	1. แผนการตลาดและการประชา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
ไหมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา									ตัวแทนจำหน่าย 3.การประชาสัมพันธ์และการออกบูทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4.การผลิตและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด				สัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาการวิจัย/ออกแบบ/การแปรรูป
2.3.2 ร้อยละของรายได้จากการให้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 10	0	2	4	6	8	10	เพิ่มงานวิจัยที่มีคุณภาพจากเครื่องมือวิทยาศาสตร์ขั้นสูง	ประชาสัมพันธ์การให้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ผ่านโซเชียลมีเดีย	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ศูนย์เครื่องมือกลาง	การบริการที่รวดเร็ว เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน
2.3.3 รายได้จากผลิตภัณฑ์ จากฟาร์มมหาวิทยาลัย	1.5 ล้านบาท	0.500	←				1.5	1. การตลาดและการขาย 2. การเพิ่มคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์	1. มีช่องทางการขายและกิจกรรมส่งเสริมการขาย 2. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น ทำน้ำอินทผลัม 3. การสร้างความยั่งยืน เช่น อินทผลัมปลอดภัย/อินทรีย์	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ฟาร์ม	1. แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาการวิจัย/ออกแบบ/การแปรรูป
เป้าประสงค์ 2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อยกระดับการให้บริการวิชาการที่ยั่งยืน													

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
2.4.1 พื้นที่/ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบภายในมหาวิทยาลัยที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือการบริการวิชาการ	2 แห่ง	0	-	-	-	1	2	1. การบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ 2. การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมกับชุมชน	1. การบูรณาการวิชาการกับพื้นที่สร้างพื้นที่ต้นแบบ เช่น การทดลองปลูกพืชอินทรีย์ การปลูกมันแกวเพื่อได้เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ การปรับปรุงดิน 2. การจัดอบรม กิจกรรมที่ให้ความรู้ด้านการเกษตรแก่นักเรียน นิสิต หรือชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ฟาร์ม/UIC	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก และการบูรณาการการเรียนการสอน
รวม 15 ตัวชี้วัด													

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
เป้าประสงค์ 3.1 สร้างสรรค์ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานเพื่อยกระดับสังคมสู่สากล													
3.1.1 จำนวนผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานที่มีความโดดเด่นเป็นที่ยอมรับระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	8 ผลงาน	3	4	5	6	7	8	การสร้างผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอม รับระดับชาติและนานาชาติ	จัดสรรทุนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติและการสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ทำนุฯ	แผนพัฒนานักขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับศิลปะและดนตรีพื้นบ้าน
3.1.2 จำนวนสื่อที่เผยแพร่ผลงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานและดนตรีอีสานภาคอีสานในระดับชาติหรือนานาชาติ	7 สื่อ	2	3	4	5	6	7	สนับสนุนให้มีการจัดทำสื่อวีดีทัศน์ เพื่อเผยแพร่การดำเนินโครงการ	ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกโครงการมีการจัดทำสื่อวีดีทัศน์ สารคดี/Youtube เพื่อเผยแพร่การดำเนินโครงการ	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ทำนุฯ	
3.1.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อยกระดับสังคมสู่สากล	5 เครือข่าย	0	1	2	3	4	5	ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับสากล	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วม	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ทำนุฯ	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
									จากหน่วยงานภายนอก (ต่างประเทศ) ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและระดับสากล 2.สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใต้กรอบประเด็นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และการสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางศิลปวัฒนธรรม				
3.1.4 จำนวนพื้นที่/ศูนย์เรียนรู้/ศูนย์บริการ/แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัยที่เกิดจาก	1 แห่ง	-	-	-	-	-	1	ส่งเสริมการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	สร้างแหล่งเยนรู้ด้านศิลปวัฒรธรรม	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ทำนุฯ	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
ผลงานด้านการทำนุศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา													
เป้าประสงค์ที่ 3.2 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมอีสานที่โดดเด่น													
3.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศิลปะและวัฒนธรรม	3 กิจกรรม/โครงการ	-	-	-	1	2	3	ส่งเสริมการสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรม	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพมาตรฐานและศิลปวัฒนธรรม	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ทำนุฯ	แผนการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานศิลปะและวัฒนธรรม
รวม 5 ตัวชี้วัด													

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการปฏิรูปองค์กรเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
เป้าประสงค์ 4.1 พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย													
4.1.1. ร้อยละความสำเร็จของเว็บไซต์หน่วยงานในการพัฒนาตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 90	85	86	87	88	89	90	พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1. เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัยในการจัดทำเว็บไซต์ 2. พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ 3. ปรับปรุงในส่วนที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	วารสาร	พัฒนาทักษะด้านความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์
เป้าประสงค์ที่ 4.2 พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานให้ได้มาตรฐาน													
4.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์/ผลงาน ด้านหม่อนและไหมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	2 ผลงาน	-	-	-	-	1	2	การศึกษาและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน	1.การจัดสัมมนางานเส้นไหม เพื่อเตรียมความพร้อมหรือให้ผ่านการรับรองมาตรฐานเส้นไหม 2. การพัฒนาผ้าไหมเพื่อรับรองมาตรฐานผ้าไหม	ต.ค 67- ก.ย.68	ไม่ใช้งบประมาณ	ศูนย์ไหม	พัฒนาการวิจัย/ออกแบบ/การแปรรูปให้ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
4.2.2 ระดับความสำเร็จในการขอมาตรฐาน ESPReL ของศูนย์เครื่องมือกลาง	จำนวนห้องปฏิ-บัติการที่ผ่านการรับรอง 2 ห้อง	-	-	-	-	1	2	เพิ่มงานวิจัยที่มีคุณภาพจากเครื่องมือวิทยาศาสตร์ขั้นสูง	1. เข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัยในประเทศไทย (ESPReL) 2. พัฒนาและยกประดับความปลอดภัยห้องปฏิบัติการตาม ESPReL checklist 3 การยื่นขอรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการในรูปแบบ peer evaluation	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	100,000	ศูนย์เครื่องมือกลาง	พัฒนาองค์ประกอบห้องปฏิบัติการ
4.2.3 ฟาร์มมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM	ผ่านมาตรฐาน GFM	-	5	6	7	8	9	ดำเนินการตามเงื่อนไขการตรวจรับรอง ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)	“ฟาร์มโคนม” 1.พื้นที่เลี้ยงและโครงสร้าง 2.การจัดการ โรงเรือน 3.การจัดการยานพาหนะ	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ฟาร์มฯ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
									4.การจัดการ บุคคล 5.การจัด การ ด้าน สุขภาพ 6.การจัดการ อาหาร น้ำ และยาสัตว์ 7.การจัดการข้อมูล 8.สุขศาสตร์การรีดนม และการจัดการเครื่องรีด 9.คุณภาพน้ำนม 10.ยื่นขอรับการรับรอง				
4.2.4 ระดับความสำเร็จของคุณภาพการให้บริการ	ระดับ 5	-	1	2	3	4	5	พัฒนาศักยภาพบุคลากรประสิทธิภาพและประสิทธิผลการทำงานเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก	ประเมินความพึงพอใจในการให้บริการของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ และนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางในการพัฒนางานบริการต่อไป	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	บริหาร	1. พัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรทั้งด้านทักษะและเทคโนโลยี
4.2.5 ร้อยละความสำเร็จของการ	ร้อยละ 100	95	96	97	98	99	100		กำกับ ติดตาม เร่งรัดบุคลากรผู้ส่งเบิก-คืน	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	-	บริหาร	2. ติดตามและควบ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
ส่งคืน (เคลียร์) เงินยืมราชการได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด (กรณี หน่วยงานไม่มีเงินทดรอง)									(เคลียร์) เงินยืมราชการให้ทันเวลา				คุมงานให้มีประสิทธิภาพโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ 3. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายงานบุคคลภายในมหาวิทยาลัย
4.2.6 ระดับความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ	ระดับ 5	-	1	2	3	4	5		1. จัดทำแผนใช้จ่ายงบประมาณ 2. เผยแพร่แผนและผลการเบิกจ่าย 3. มีช่องทางให้บุคลากรสอบถาม หรือทักท้วง 4. ใช้จ่ายงบประมาณโดยคำนึงถึงความคุ้มค่าต่อผลประโยชน์ 5. สรุปผลการใช้งบประมาณรายงานต่อผู้บริหารและแจ้งเวียนบุคลากรให้ทราบ	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	-	บริหาร	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 68	เกณฑ์การให้คะแนน						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
		0	1	2	3	4	5						
4.2.7 ระดับความสำเร็จของการบริหารทรัพย์สินของราชการ	ระดับ 5	0	1	2	3	4	5		กำกับดูแล ควบคุม ตรวจสอบการใช้ทรัพย์สิน มีการรายงานการใช้ทรัพย์สิน การยืม คืน แจ้งเวียนแนวปฏิบัติและรายงานให้ผู้บริหารทราบ	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	-	บริหาร	
4.2.8 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาสมรรถนะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ 100	75	80	85	90	95	100		เข้าร่วมอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาสมรรถนะ ทั้งที่จัดภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัยและระบบออนไลน์	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	-	บริหาร	
รวม 9 ตัวชี้วัด													
รวมทั้งสิ้น 45 ตัวชี้วัด													

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์จะนำกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ไปสู่ความสำเร็จได้ ต้องเกิดจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยหลังจากแผนกลยุทธ์พร้อมสู่การนำไปขับเคลื่อนแล้ว กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ต้องกำหนดวางแผนเพื่อให้เกิดกระบวนการในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ตลอดจนมีระบบในการติดตามประเมินผล (Strategic Control and Evaluation)

การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation)

จากกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ จะแปลงออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องทำ เวลาดำเนินการ ผู้ปฏิบัติ/ผู้รับผิดชอบ งบประมาณดำเนินงาน ตัวชี้วัด ทั้งนี้ โดยมีโครงสร้างองค์กร ระบบงาน เทคโนโลยี ฯลฯ รองรับการดำเนินการ ซึ่งการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จะประกอบด้วยกระบวนงานย่อย 2 ส่วน ได้แก่

1) การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการจะเป็นแผนที่ถูกกำหนดขึ้น โดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานและโครงการต่างๆ ที่มีเป้าหมายผลงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปแล้วการกำหนดแผนปฏิบัติการจะเป็นแผนรายปี โดยหน่วยปฏิบัติจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลงานที่จะเกิดขึ้นอย่างน้อย 2 ระดับ ได้แก่ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

2) การปฏิบัติการ (Take Action)

การปฏิบัติการเป็นกระบวนการดำเนินการตามแผนงาน งาน/โครงการ และกิจกรรมที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปจะมี 2 ส่วน คือ

2.1) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ตามกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ

2.2) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ที่เป็นพันธกิจสนับสนุน ได้แก่ การจัดการความรู้ (Knowledge management) ในองค์กร หรือการพัฒนาองค์กรและการจัดการ (Management development) เพื่อช่วย

เสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ให้องค์กรมีความพร้อมที่จะปรับปรุงตนเอง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานตามข้อ (2.1) เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทั่วไปสิ่งที่ต้องดำเนินการ ได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การจัดการระบบสารสนเทศ และการบริหารคุณภาพเพื่อเพิ่มผลผลิต ฯลฯ

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ (Strategic Control and Evaluation)

การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาควรต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และจะต้องมีการควบคุม กำกับติดตามความก้าวหน้าของงาน หากพบปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ จะได้แก้ไขได้ทันท่วงที ตลอดจนมีการประเมินผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์เป็นระยะๆ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) ไปยังขั้นการวางแผนกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ที่ดีมิใช่การประเมินผลด้วยความรู้สึก (Subjective) แต่จะต้องประเมินผลด้วยการวัดที่เชื่อถือได้ (Objective) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน (KPI) สำหรับกระบวนการควบคุมและประเมินผลแผนกลยุทธ์ จะประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญได้แก่

1) การติดตามผลการดำเนินงาน (Track Status)

การติดตามผลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลการดำเนินงานจะช่วยให้ผู้บริหารทราบข้อมูลที่เป็นตัวบ่งชี้ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลแก่ผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การติดตามผลการดำเนินงานนี้ หมายความรวมถึง การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาของกิจกรรม งาน โครงการต่างๆ ที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละระดับที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี

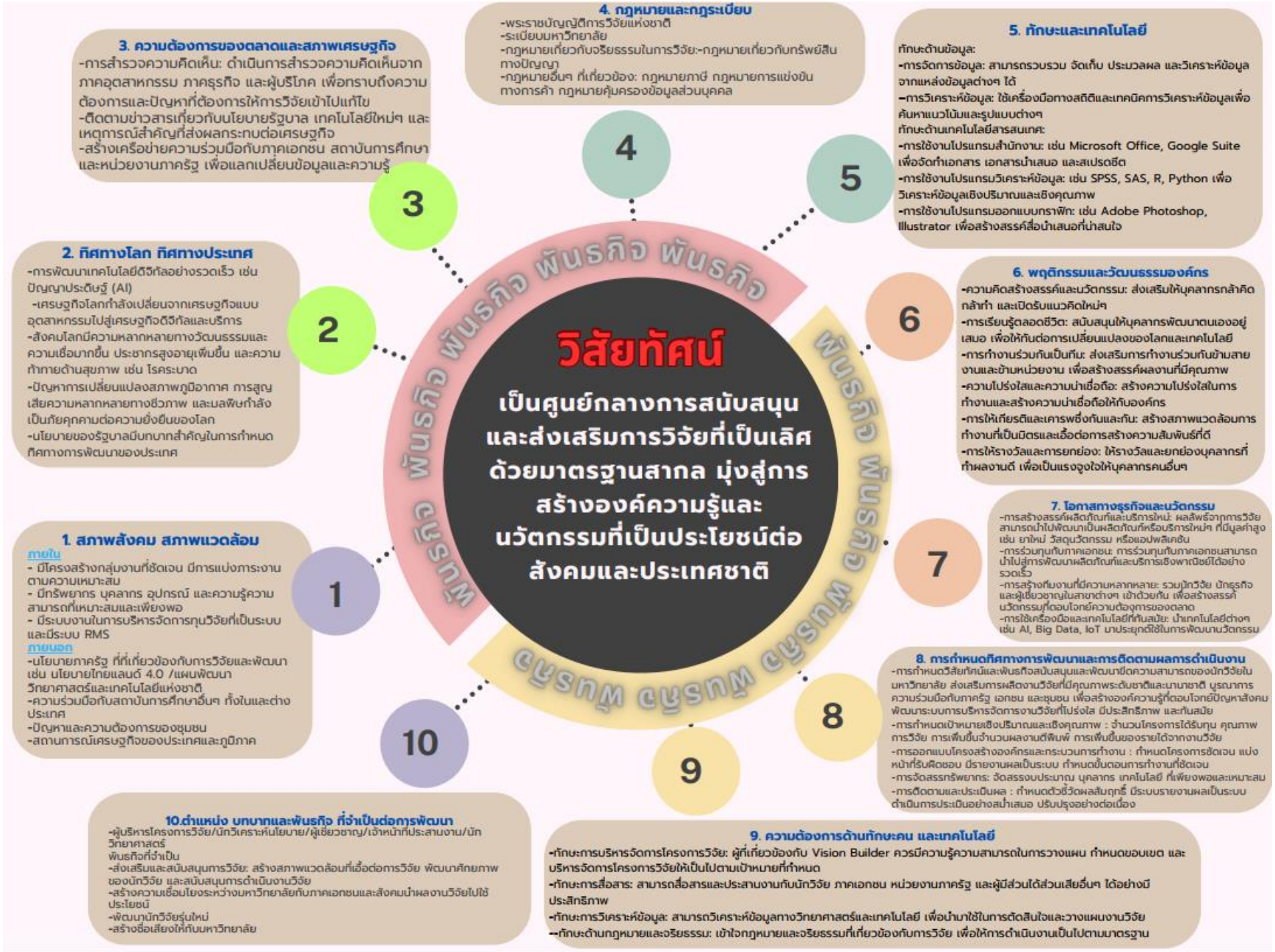
2) การรายงานความก้าวหน้า (Communicate Progress)

การรายงานความก้าวหน้า เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาแล้วผู้มีหน้าที่ในการกำกับติดตามผลจะต้องจัดทำรายงานสรุป เสนอต่อผู้บริหารให้ได้รับทราบความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเป็นระยะ รวมทั้งควรส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบแต่ละระดับดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสม

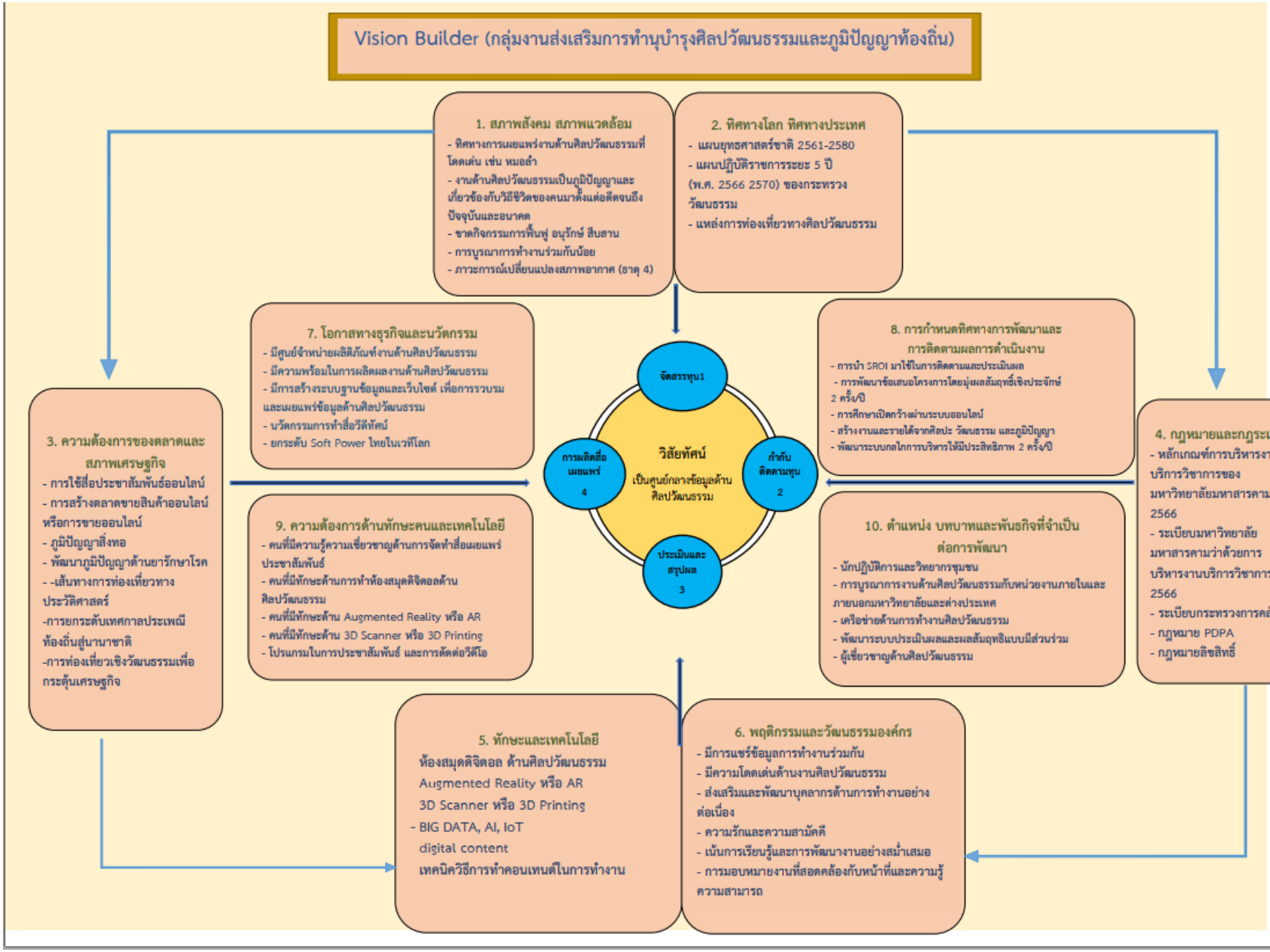
3) การวัดและประเมินผล (Measurement and Evaluation)

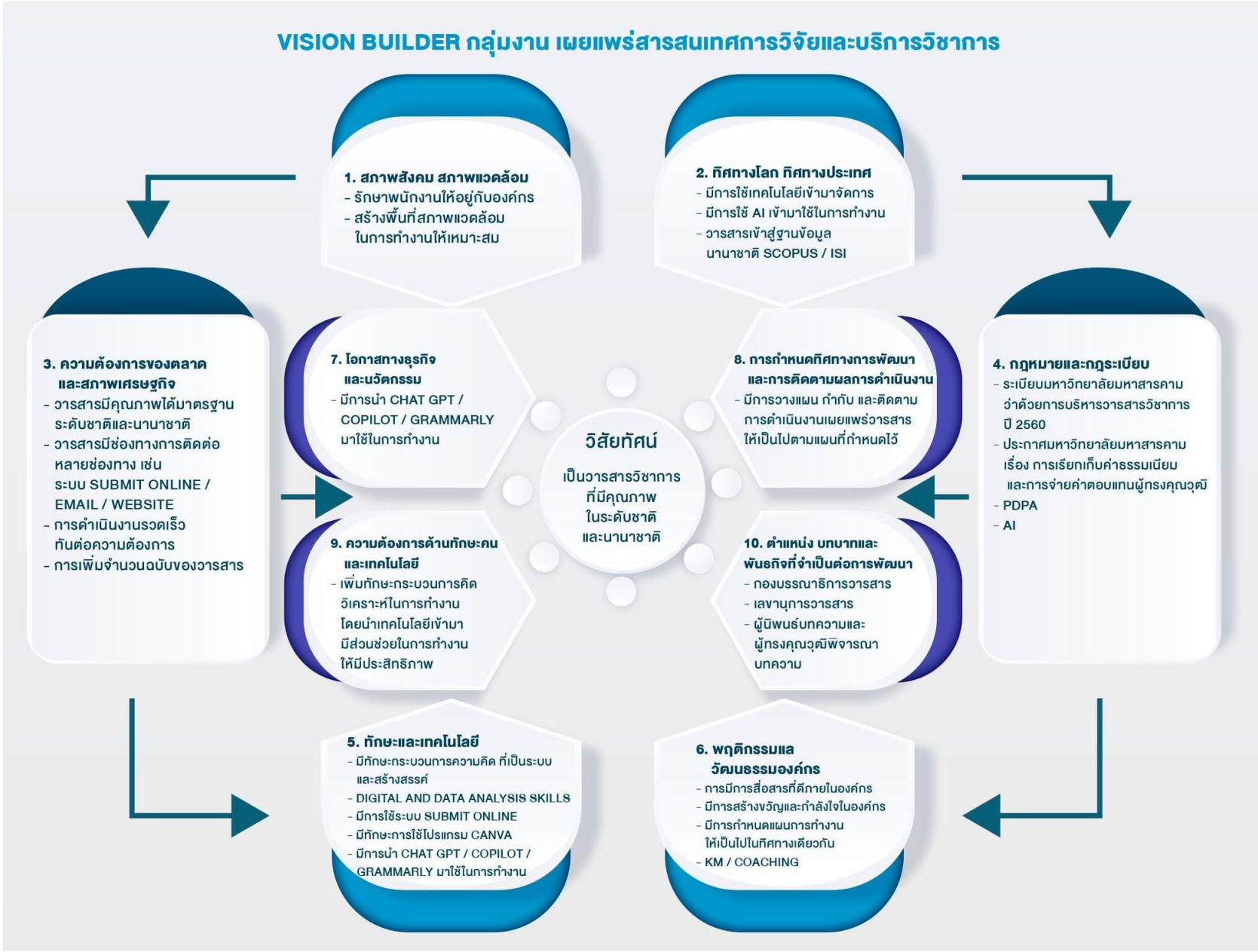
การวัดและประเมินผลจะประกอบด้วยกระบวนงานย่อย 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการประเมิน การวัดและประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์ในรอบเวลาต่อไปขององค์กร

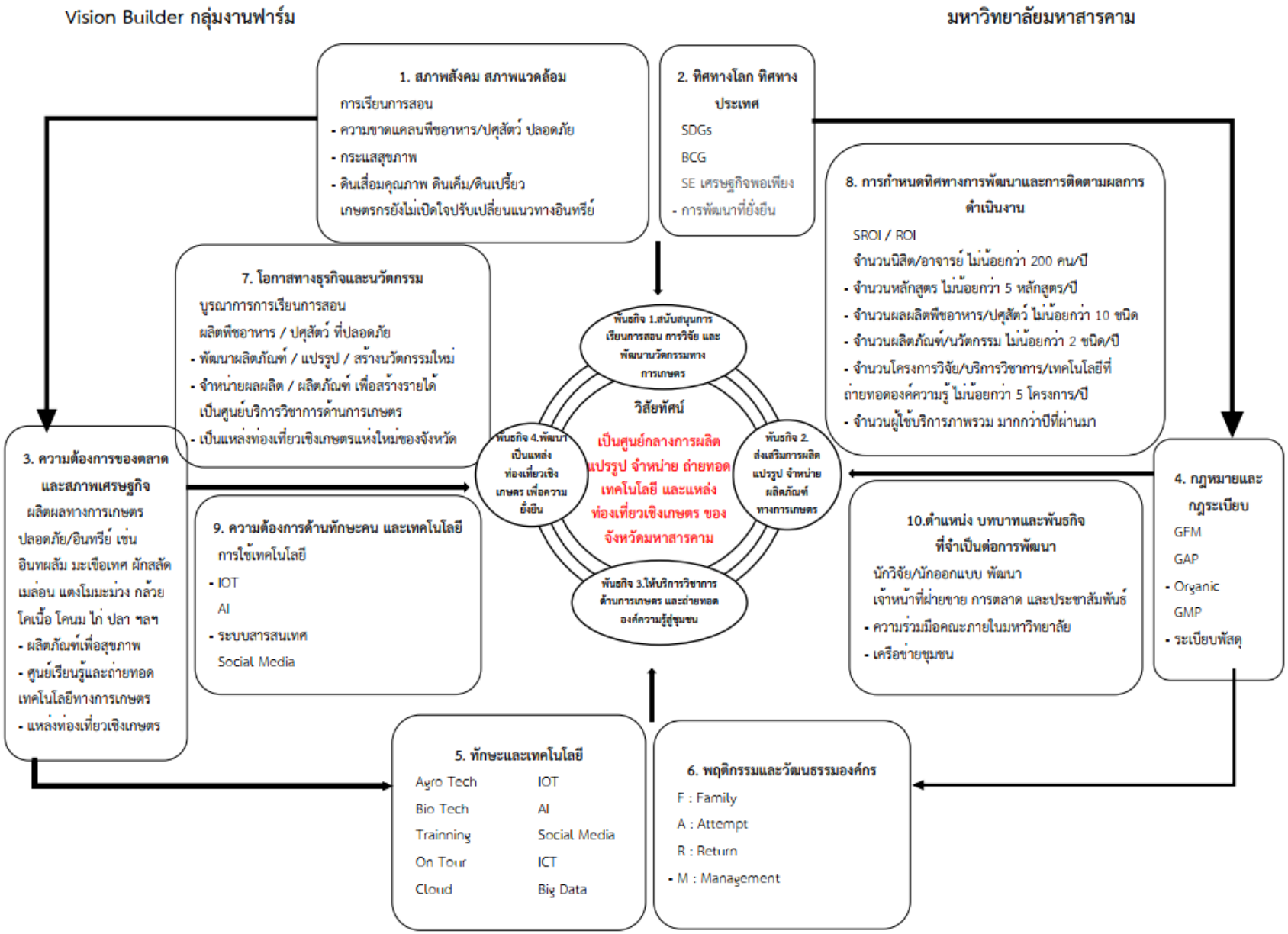
ภาคผนวก


4. กฎหมายและกฎระเบียบ
-พระราชบัญญัติการวิจัยแห่งชาติ
-ระเบียบมหาวิทยาลัย
-กฎหมายเกี่ยวกับจริยธรรมในการวิจัย:-กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
-กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง: กฎหมายภาษี กฎหมายการแข่งขันทางการค้า กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. ความต้องการของตลาดและสภาพเศรษฐกิจ
-การสำรวจความคิดเห็น: ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และผู้บริโภค เพื่อทราบถึงความต้องการและปัญหาที่ต้องการให้การวิจัยเข้าไปแก้ไข
-ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล เทคโนโลยีใหม่ๆ และเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
-สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้
5. ทักษะและเทคโนโลยี
ทักษะด้านข้อมูล:
-การจัดการข้อมูล: สามารถรวบรวม จัดเก็บ ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้
-การวิเคราะห์ข้อมูล: ใช้เครื่องมือทางสถิติและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาแนวโน้มและรูปแบบต่างๆ
ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ:
-การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน: เช่น Microsoft Office, Google Suite เพื่อจัดทำเอกสาร เอกสารนำเสนอ และสเปรดชีต
-การใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล: เช่น SPSS, SAS, R, Python เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
-การใช้งานโปรแกรมออกแบบกราฟิก: เช่น Adobe Photoshop, Illustrator เพื่อสร้างสรรค์สื่อนำเสนอที่น่าสนใจ
2. ทิศทางโลก ทิศทางประเทศ
-การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
-เศรษฐกิจโลกกำลังเปลี่ยนจากเศรษฐกิจแบบอุตสาหกรรมไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและบริการ
-สังคมโลกมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อมากขึ้น ประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้น และความท้าทายด้านสุขภาพ เช่น โรคระบาด
-ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และมลพิษกำลังเป็นภัยคุกคามต่อความยั่งยืนของโลก
-นโยบายของรัฐบาลมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาของประเทศ
6. พฤติกรรมและวัฒนธรรมองค์กร
-ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม: ส่งเสริมให้บุคลากรกล้าคิด กล้าทำ และเปิดรับแนวคิดใหม่ๆ
-การเรียนรู้ตลอดชีวิต: สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยี
-การทำงานร่วมกันเป็นทีม: ส่งเสริมการทำงานร่วมกันข้ามสายงานและข้ามหน่วยงาน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ
-ความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ: สร้างความโปร่งใสในการทำงานและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร
-การให้เกียรติและเคารพซึ่งกันและกัน: สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตรและเอื้อต่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
-การให้รางวัลและการยกย่อง: ให้รางวัลและยกย่องบุคลากรที่ทำผลงานดี เพื่อเป็นแรงจูงใจให้บุคลากรคนอื่นๆ
วิสัยทัศน์
เป็นศูนย์กลางการสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยที่เป็นเลิศด้วยมาตรฐานสากล มุ่งสู่การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
พันธกิจ พันธกิจ พันธกิจ
พันธกิจ พันธกิจ พันธกิจ
1. สภาพสังคม สภาพแวดล้อม
ภายใน
- มีโครงสร้างกลุ่มงานที่ชัดเจน มีการแบ่งภาระงานตามความเหมาะสม
- มีทรัพยากร บุคลากร อุปกรณ์ และความรู้ความสามารถที่เหมาะสมและเพียงพอ
- มีระบบงานในการบริหารจัดการทุนวิจัยที่เป็นระบบและมีระบบ RMS
ภายนอก
-นโยบายภาครัฐ ที่ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา เช่น นโยบายไทยแลนด์ 4.0 /แผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
-ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ
-ปัญหาและความต้องการของชุมชน
-สถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค
7. โอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรม
-การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่: ผลลัพธ์จากการวิจัยสามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูง เช่น ยาใหม่ วัสดุนวัตกรรม หรือแอปพลิเคชัน
-การร่วมทุนกับภาคเอกชน: การร่วมทุนกับภาคเอกชนสามารถนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงพาณิชย์ได้อย่างรวดเร็ว
-การสร้างทีมงานที่มีความหลากหลาย: รวมนักวิจัย นักธุรกิจ และผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด
-การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย: นำเทคโนโลยีต่างๆ เช่น AI, Big Data, IoT มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนานวัตกรรม
8. การกำหนดทิศทางการพัฒนาและการติดตามผลการดำเนินงาน
-การกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจสนับสนุนและพัฒนามีความสามารถของนักวิจัยในมหาวิทยาลัย ส่งเสริมการผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ บูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และทันสมัย
-การกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ : จำนวนโครงการได้รับทุน คุณภาพการวิจัย การเพิ่มขึ้นจำนวนผลงานตีพิมพ์ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากงานวิจัย
-การออกแบบโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน : กำหนดโครงการชัดเจน แบ่งหน้าที่รับผิดชอบ มีรายงานผลเป็นระบบ กำหนดขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน
-การจัดสรรทรัพยากร: จัดสรรงบประมาณ บุคลากร เทคโนโลยี ที่เพียงพอและเหมาะสม
-การติดตามและประเมินผล : กำหนดตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ มีระบบรายงานผลเป็นระบบ ดำเนินการประเมินอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
10.ตำแหน่ง บทบาทและพันธกิจ ที่จำเป็นต่อการพัฒนา
-ผู้บริหารโครงการวิจัย/นักวิเคราะห์นโยบาย/ผู้เชี่ยวชาญ/เจ้าหน้าที่ประสานงาน/นักวิทยาศาสตร์
พันธกิจที่จำเป็น
-ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการวิจัย พัฒนาศักยภาพของนักวิจัย และสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย
-สร้างความเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชนและสังคมนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
-พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่
-สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
9. ความต้องการด้านทักษะคน และเทคโนโลยี
-ทักษะการบริหารจัดการโครงการวิจัย: ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ Vision Builder ควรมีความรู้ความสามารถในการวางแผน กำหนดขอบเขต และบริหารจัดการโครงการวิจัยให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
-ทักษะการสื่อสาร: สามารถสื่อสารและประสานงานกับนักวิจัย ภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
-ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล: สามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจและวางแผนงานวิจัย
--ทักษะด้านกฎหมายและจริยธรรม: เข้าใจกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐาน

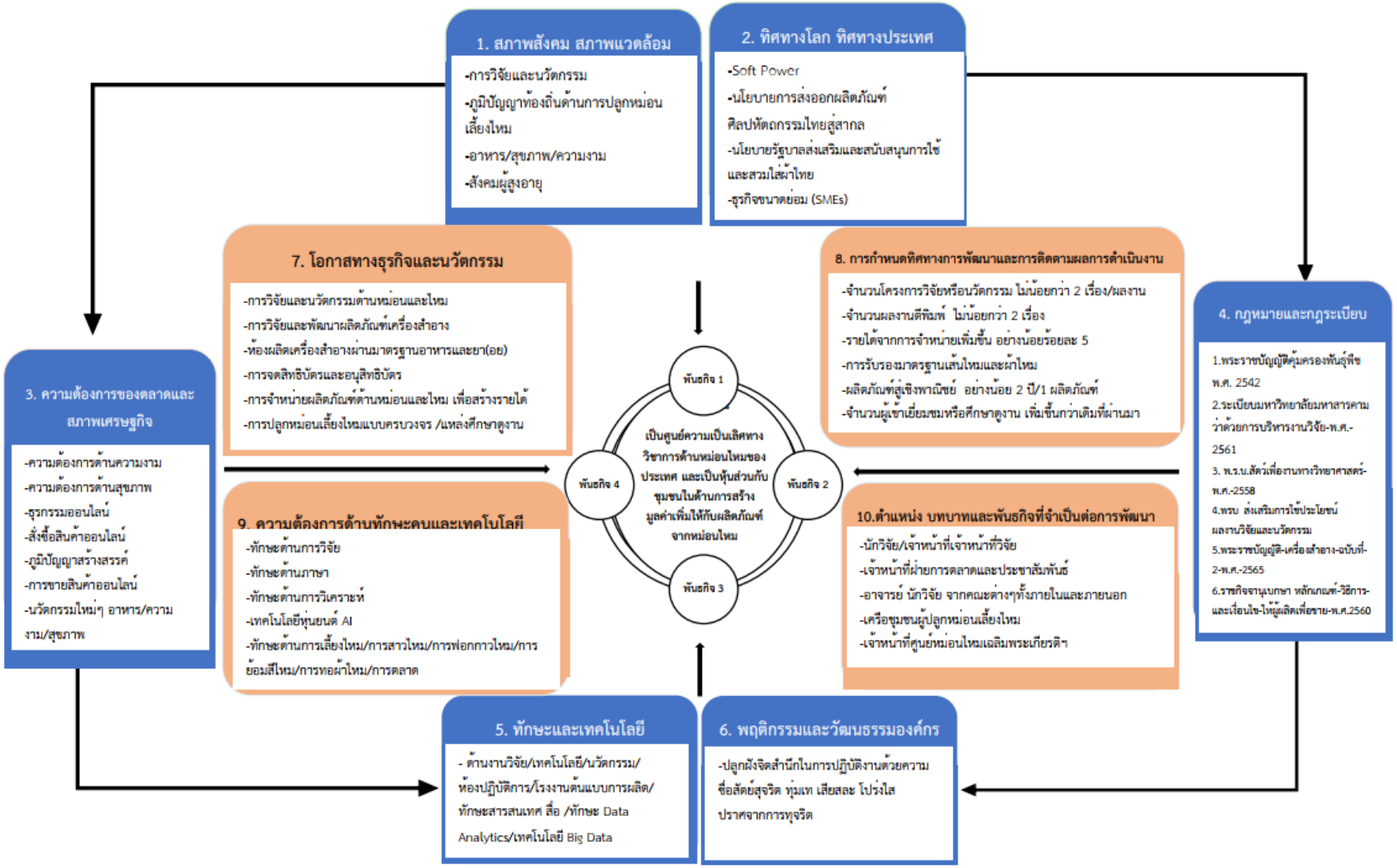
Vision Builder กลุ่มงานส่งเสริมการบริการวิชาการ


Vision Builder (กลุ่มงานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น)
1. สภาพสังคม สภาพแวดล้อม
- ทิศทางการเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น หมอลำ
- งานด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นภูมิปัญญาและเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและอนาคต
- ขาดกิจกรรมการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน
- การบูรณาการทำงานร่วมกันน้อย
- ภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ (ธาตุ 4)
2. ทิศทางโลก ทิศทางประเทศ
- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 2561-2580
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 2570) ของกระทรวงวัฒนธรรม
- แหล่งการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม
3. ความต้องการของตลาดและสภาพเศรษฐกิจ
- การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์
- การสร้างตลาดขายสินค้าออนไลน์หรือการขายออนไลน์
- ภูมิปัญญาสิ่งทอ
- พัฒนาภูมิปัญญาด้านยารักษาโรค
- -เส้นทางการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
-การยกระดับเทศกาลประเพณีท้องถิ่นสู่นานาชาติ
-การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ
4. กฎหมายและกฎระเบียบ
- หลักเกณฑ์การบริหารงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2566
- ระเบียบมหาวิทยาลัยมหาสารคามว่าด้วยการบริหารงานบริการวิชาการพ.ศ 2566
- ระเบียบกระทรวงการคลัง
- กฎหมาย PDPA
- กฎหมายลิขสิทธิ์
5. ทักษะและเทคโนโลยี
ห้องสมุดดิจิตอล ด้านศิลปวัฒนธรรม
Augmented Reality หรือ AR
3D Scanner หรือ 3D Printing
- BIG DATA, AI, IoT
digital content
เทคนิควิธีการทำคอนเทนต์ในการทำงาน
6. พฤติกรรมและวัฒนธรรมองค์กร
- มีการแชร์ข้อมูลการทำงานร่วมกัน
- มีความโดดเด่นด้านงานศิลปวัฒนธรรม
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ความรักและความสามัคคี
- เน้นการเรียนรู้และการพัฒนางานอย่างสม่ำเสมอ
- การมอบหมายงานที่สอดคล้องกับหน้าที่และความรู้ความสามารถ
7. โอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรม
- มีศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์งานด้านศิลปวัฒนธรรม
- มีความพร้อมในการผลิตผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม
- มีการสร้างระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์ เพื่อการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม
- นวัตกรรมการทำสื่อวีดีทัศน์
- ยกระดับ Soft Power ไทยในเวทีโลก
8. การกำหนดทิศทางการพัฒนาและการติดตามผลการดำเนินงาน
- การนำ SROI มาใช้ในการติดตามและประเมินผล
- การพัฒนาข้อเสนอโครงการโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ 2 ครั้ง/ปี
- การศึกษาเปิดกว้างผ่านระบบออนไลน์
- สร้างงานและรายได้จากศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
- พัฒนาระบบกลไกการบริหารให้มีประสิทธิภาพ 2 ครั้ง/ปี
9. ความต้องการด้านทักษะคนและเทคโนโลยี
- คนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- คนที่มีทักษะด้านการทำห้องสมุดดิจิตอลด้านศิลปวัฒนธรรม
- คนที่มีทักษะด้าน Augmented Reality หรือ AR
- คนที่มีทักษะด้าน 3D Scanner หรือ 3D Printing
- โปรแกรมในการประชาสัมพันธ์ และการตัดต่อวีดีโอ
10. ตำแหน่ง บทบาทและพันธกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนา
- นักปฏิบัติการและวิทยากรชุมชน
- การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต่างประเทศ
- เครือข่ายด้านการทำงานศิลปวัฒนธรรม
- พัฒนาระบบประเมินผลและผลสัมฤทธิแบบมีส่วนร่วม
- ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม
วิสัยทัศน์
เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม
จัดสรรทุน 1
กำกับติดตามทุน 2
ประเมินและสรุปผล 3
การผลิตสื่อเผยแพร่ 4

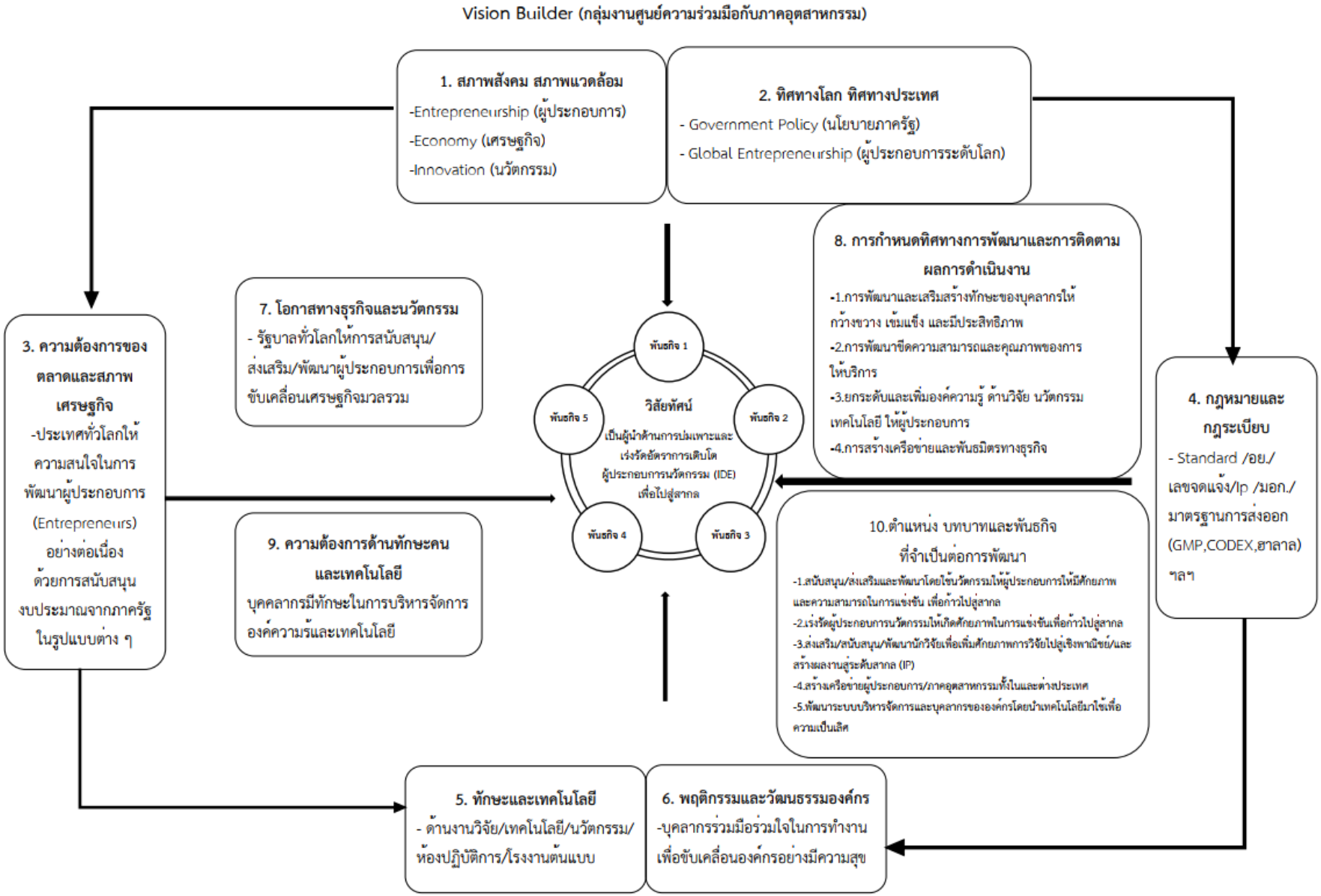

VISION BUILDER กลุ่มงาน เผยแพร่สารสนเทศการวิจัยและบริการวิชาการ
1. สภาพสังคม สภาพแวดล้อม
- รักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร
- สร้างพื้นที่สภาพแวดล้อม ในการทำงานให้เหมาะสม
2. ทิศทางโลก ทิศทางประเทศ
- มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาจัดการ
- มีการใช้ AI เข้ามาใช้ในการทำงาน
- วารสารเข้าสู่ฐานข้อมูล นานาชาติ SCOPUS / ISI
3. ความต้องการของตลาด และสภาพเศรษฐกิจ
- วารสารมีคุณภาพได้มาตรฐาน ระดับชาติและนานาชาติ
- วารสารมีช่องทางการติดต่อ หลายช่องทาง เช่น ระบบ SUBMIT ONLINE / EMAIL / WEBSITE
- การดำเนินงานรวดเร็ว ทันต่อความต้องการ
- การเพิ่มจำนวนฉบับของวารสาร
4. กฎหมายและกฎระเบียบ
- ระเบียบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการบริหารวารสารวิชาการ ปี 2560
- ประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เรื่อง การเรียกเก็บค่าธรรมเนียม และการจ่ายค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ
- PDPA
- AI
7. โอกาสทางธุรกิจ และนวัตกรรม
- มีการนำ CHAT GPT / COPILOT / GRAMMARLY มาใช้ในการทำงาน
8. การกำหนดทิศทางการพัฒนา และการติดตามผลการดำเนินงาน
- มีการวางแผน กำกับ และติดตาม การดำเนินงานเผยแพร่วารสาร ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
วิสัยทัศน์
เป็นวารสารวิชาการ ที่มีคุณภาพ ในระดับชาติ และนานาชาติ
9. ความต้องการด้านทักษะคน และเทคโนโลยี
- เพิ่มทักษะกระบวนการคิด วิเคราะห์ในการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีเข้ามา มีส่วนช่วยในการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ
10. ตำแหน่ง บทบาทและ พันธกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนา
- กองบรรณาธิการวารสาร
- เลขานุการวารสาร
- ผู้นิพนธ์บทความและ ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา บทความ
5. ทักษะและเทคโนโลยี
- มีทักษะกระบวนการความคิด ที่เป็นระบบ และสร้างสรรค์
- DIGITAL AND DATA ANALYSIS SKILLS
- มีการใช้ระบบ SUBMIT ONLINE
- มีทักษะการใช้โปรแกรม CANVA
- มีการนำ CHAT GPT / COPILOT / GRAMMARLY มาใช้ในการทำงาน
6. พฤติกรรมและ วัฒนธรรมองค์กร
- การมีการสื่อสารที่ดีภายในองค์กร
- มีการสร้างขวัญและกำลังใจในองค์กร
- มีการกำหนดแผนการทำงาน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- KM / COACHING

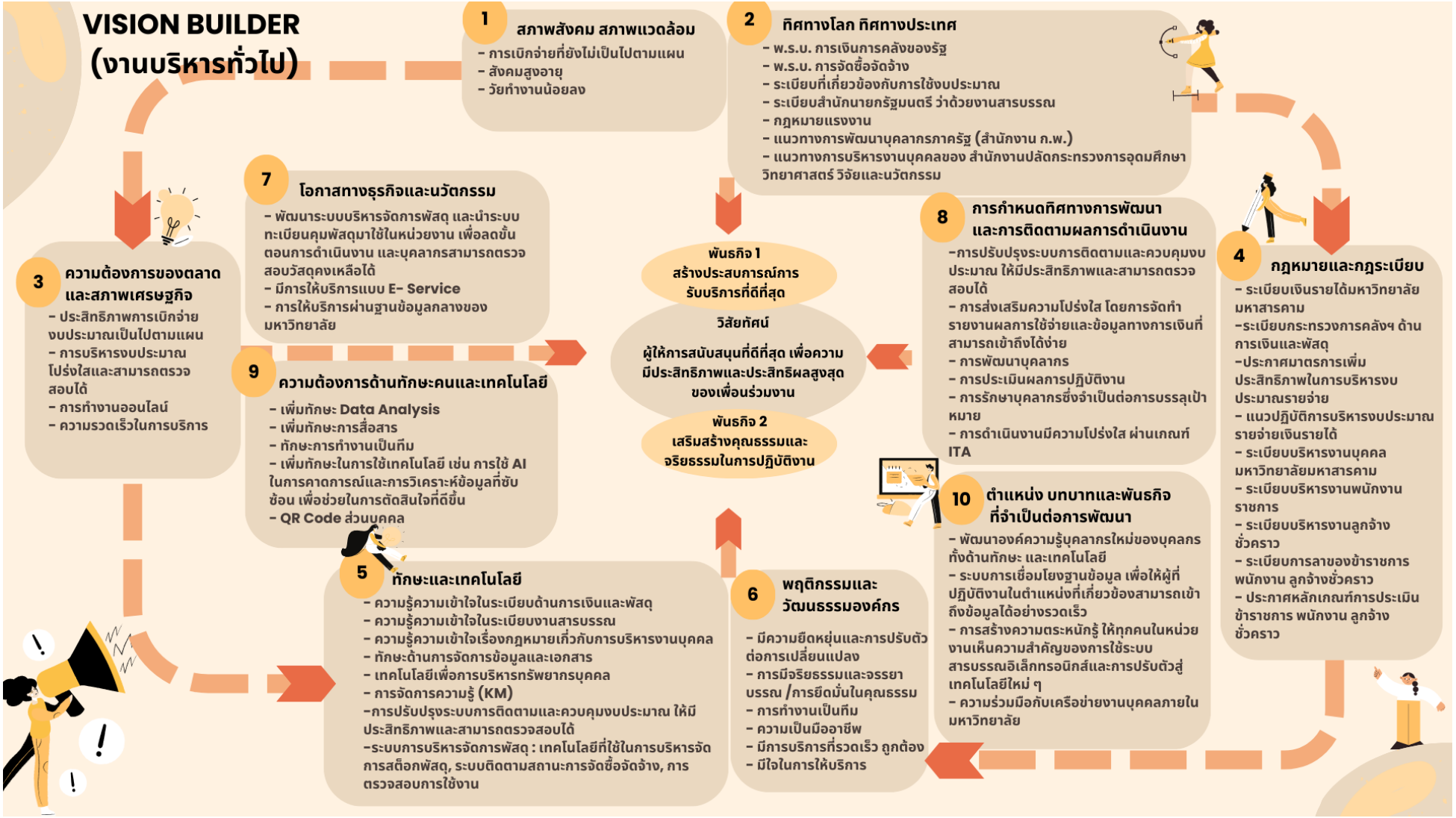

Vision Builder กลุ่มงานฟาร์ม
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
1. สภาพสังคม สภาพแวดล้อม
การเรียนการสอน
- ความขาดแคลนพืชอาหาร/ปศุสัตว์ ปลอดภัย
- กระแสสุขภาพ
- ดินเสื่อมคุณภาพ ดินเค็ม/ดินเปรี้ยว
เกษตรกรยังไม่เปิดใจปรับเปลี่ยนแนวทางอินทรีย์
2. ทิศทางโลก ทิศทางประเทศ
SDGs
BCG
SE เศรษฐกิจพอเพียง
- การพัฒนาที่ยั่งยืน
8. การกำหนดทิศทางการพัฒนาและการติดตามผลการดำเนินงาน
SROI / ROI
จำนวนนิสิต/อาจารย์ ไม่น้อยกว่า 200 คน/ปี
- จำนวนหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร/ปี
- จำนวนผลผลิตพืชอาหาร/ปศุสัตว์ ไม่น้อยกว่า 10 ชนิด
- จำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 2 ชนิด/ปี
- จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการ/เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ/ปี
- จำนวนผู้ใช้บริการภาพรวม มากกว่าปีที่ผ่านมา
7. โอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรม
บูรณาการการเรียนการสอน
ผลิตพืชอาหาร / ปศุสัตว์ ที่ปลอดภัย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ / แปรรูป / สร้างนวัตกรรมใหม่
- จำหน่ายผลผลิต / ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้
เป็นศูนย์บริการวิชาการด้านการเกษตร
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแห่งใหม่ของจังหวัด
พันธกิจ 1.สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตร
พันธกิจ 2. ส่งเสริมการผลิต แปรรูป จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
พันธกิจ 3.ให้บริการวิชาการด้านการเกษตร และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน
พันธกิจ 4.พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อความยั่งยืน
วิสัยทัศน์
เป็นศูนย์กลางการผลิต แปรรูป จำหน่าย ถ่ายทอดเทคโนโลยี และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของจังหวัดมหาสารคาม
3. ความต้องการของตลาดและสภาพเศรษฐกิจ
ผลิตผลทางการเกษตร ปลอดภัย/อินทรีย์ เช่น อินทผลัม มะเขือเทศ ผักสลัด เมล่อน แตงโมมะม่วง กล้วย โคเนื้อ โคนม ไก่ ปลา ฯลฯ
- ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- ศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
9. ความต้องการด้านทักษะคน และเทคโนโลยี
การใช้เทคโนโลยี
- IOT
AI
- ระบบสารสนเทศ
Social Media
10.ตำแหน่ง บทบาทและพันธกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนา
นักวิจัย/นักออกแบบ พัฒนา
เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย การตลาด และประชาสัมพันธ์
- ความร่วมมือคณะภายในมหาวิทยาลัย
- เครือข่ายชุมชน
4. กฎหมายและกฎระเบียบ
GFM
GAP
- Organic
GMP
- ระเบียบพัสดุ
5. ทักษะและเทคโนโลยี
Agro Tech
Bio Tech
Trainning
On Tour
Cloud
IOT
AI
Social Media
ICT
Big Data
6. พฤติกรรมและวัฒนธรรมองค์กร
F : Family
A : Attempt
R : Return
- M : Management

Vision Builder (กลุ่มงานศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมไหม)



VISION BUILDER
ศูนย์เครื่องมือกลาง มมส.
(Date: 28 Nov 24 Ver.02)
1.สภาพสังคม สภาพแวดล้อม
-New normal>รวดเร็ว,เข้าถึงง่าย
-มีมาตรฐานระดับสากล
-SME/ผู้ประกอบการรายย่อยเพิ่มขึ้น
(ยังไม่มีทุนในการซื้อเครื่องมือมาวิเคราะห์)
2.ทิศทางโลก และทิศทางประเทศ
เทรนงานวิจัย
-Localization (ท้องถิ่น/พื้นบ้าน)
-จากทุนวิจัย วช. (Health Food, Microelectronic, Envi (eDNA/ Test kit/ Sandbox/ microplastic/ Carbon footprint)
3.ความต้องการของตลาด และสภาพเศรษฐกิจ
-ผลการวิเคราะห์ที่มีมาตรฐาน/ถูกต้องแม่นยำ
-Certificate
-การบริการที่รวดเร็ว
-มีระบบติดตาม/รายงานผล/จอง (online) เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน
7.โอกาศทางธุรกิจและงานนวัตกรรม
-รายได้จาก
*บริการ
*ISO/IEC 17025
*ที่ปรึกษาด้านการวิเคราะห์.....
-Support นักวิจัยที่ขอทุนกับ วช.
(ห้องปฏิบัติการ ผ่านการรับรอง Peer Evaluation)
วิสัยทัศน์
เป็นศูนย์กลางบริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัยและยกระดับการวิเคราะห์ทดสอบที่มีคุณภาพระดับสากล
8.การกำหนดทิศทางการพัฒนาและการติดตามผลการดำเนินงาน
-ห้องปฏิบัติการทั้งหมดผ่านการรับรอง Peer evaluation (ภายในปี 68)
-ผ่านการรับรอง ISO/IEC 17025 (อย่างน้อย 1 ขอบข่าย ภายในปี 69)
-รายได้รายงานผ่าน Dashboard report
4.กฎหมายและกฎระเบียบ
- PDPA
-ESPReL
-มาตรฐาน ISO/IEC 17025
-พ.ร.บ. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
-พ.ร.บ. สารเคมีอันตราย
-ระเบียบกระทรวงการคลัง, ระเบียบเงินรายได้ มมส.
-ประกาศ เรื่อง อัตราค่าบำรุงการบริหารจัดการครุภัณฑ์
9.ความต้องการด้านทักษะคนและเทคโนโลยี
- เพิ่ม Data Analysis Skills และ AI
- เพิ่ม LIMS และ IoT
- เพิ่ม Advance Instrument (เครื่องมือที่ทันสมัยตอบโจทย์)
10.ตำแหน่ง บทบาท และพันธมิตรที่จำเป็นต่อการพัฒนา
-ผู้สร้าง/ดูแลระบบ LIMS และ IoT
-เข้าร่วมเครือข่าย TSEN หรือเครือข่ายเครื่องมือ/มาตรฐานอื่น ๆ
5.ทักษะด้านคนที่ต้องการ
-Data Analysis Skills (MATLAB, Origin)
-ทักษะการใช้และบำรุงรักษาเครื่องมือฯ
-LIMS (Laboratory Information Management System)
-IoT (Internet of Things) ex. Sensor วัดความชื้น/อุณหภูมิ
6.ตำแหน่ง บทบาท พฤติกรรม และวัฒนธรรมองค์กร
- กระบวนการคิดเชิงระบบมาตรฐานสากล
- มีใจรักบริการ
- มีคุณธรรมและจริยธรรม
- การทำงานเป็นทีม
- ความยืดหยุ่น และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง


Vision Builder (กลุ่มงานศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม)
1. สภาพสังคม สภาพแวดล้อม
-Entrepreneurship (ผู้ประกอบการ)
-Economy (เศรษฐกิจ)
-Innovation (นวัตกรรม)
2. ทิศทางโลก ทิศทางประเทศ
- Government Policy (นโยบายภาครัฐ)
- Global Entrepreneurship (ผู้ประกอบการระดับโลก)
3. ความต้องการของตลาดและสภาพเศรษฐกิจ
-ประเทศทั่วโลกให้ความสนใจในการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) อย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐในรูปแบบต่าง ๆ
7. โอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรม
- รัฐบาลทั่วโลกให้การสนับสนุน/ส่งเสริม/พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจมวลรวม
8. การกำหนดทิศทางการพัฒนาและการติดตามผลการดำเนินงาน
-1.การพัฒนาและเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้กว้างขวาง เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ
-2.การพัฒนาขีดความสามารถและคุณภาพของการให้บริการ
-3.ยกระดับและเพิ่มองค์ความรู้ ด้านวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี ให้ผู้ประกอบการ
-4.การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ
4. กฎหมายและกฎระเบียบ
- Standard /อย./เลขจดแจ้ง/Ip /มอก./มาตรฐานการส่งออก (GMP,CODEX,ฮาลาล) ฯลฯ
พันธกิจ 1
พันธกิจ 2
พันธกิจ 3
พันธกิจ 4
พันธกิจ 5
วิสัยทัศน์
เป็นผู้นำด้านการบ่มเพาะและเร่งรัดอัตราการเติบโตผู้ประกอบการนวัตกรรม (IDE) เพื่อไปสู่สากล
9. ความต้องการด้านทักษะคนและเทคโนโลยี
บุคคลากรมีทักษะในการบริหารจัดการองค์ความรู้และเทคโนโลยี
10.ตำแหน่ง บทบาทและพันธกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนา
-1.สนับสนุน/ส่งเสริมและพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมให้ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อก้าวไปสู่สากล
-2.เร่งรัดผู้ประกอบการนวัตกรรมให้เกิดศักยภาพในการแข่งขันเพื่อก้าวไปสู่สากล
-3.ส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนานักวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพการวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์/และสร้างผลงานสู่ระดับสากล (IP)
-4.สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ
-5.พัฒนาระบบบริหารจัดการและบุคลากรขององค์กรโดยนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อความเป็นเลิศ
5. ทักษะและเทคโนโลยี
- ด้านงานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรม/ห้องปฏิบัติการ/โรงงานต้นแบบ
6. พฤติกรรมและวัฒนธรรมองค์กร
-บุคลากรร่วมมือร่วมใจในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีความสุข


VISION BUILDER
(งานบริหารทั่วไป)
1 สภาพสังคม สภาพแวดล้อม
- การเบิกจ่ายที่ยังไม่เป็นไปตามแผน
- สังคมสูงอายุ
- วัยทำงานน้อยลง
2 ทิศทางโลก ทิศทางประเทศ
- พ.ร.บ. การเงินการคลังของรัฐ
- พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้าง
- ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้งบประมาณ
- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยงานสารบรรณ
- กฎหมายแรงงาน
- แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ (สำนักงาน ก.พ.)
- แนวทางการบริหารงานบุคคลของ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
3 ความต้องการของตลาดและสภาพเศรษฐกิจ
- ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผน
- การบริหารงบประมาณโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- การทำงานออนไลน์
- ความรวดเร็วในการบริการ
4 กฎหมายและกฎระเบียบ
- ระเบียบเงินรายได้มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
-ระเบียบกระทรวงการคลังฯ ด้านการเงินและพัสดุ
-ประกาศมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณรายจ่าย
- แนวปฏิบัติการบริหารงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้
- ระเบียบบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ระเบียบบริหารงานพนักงานราชการ
- ระเบียบบริหารงานลูกจ้างชั่วคราว
- ระเบียบการลาของข้าราชการพนักงาน ลูกจ้างชั่วคราว
- ประกาศหลักเกณฑ์การประเมินข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างชั่วคราว
5 ทักษะและเทคโนโลยี
- ความรู้ความเข้าใจในระเบียบด้านการเงินและพัสดุ
- ความรู้ความเข้าใจในระเบียบงานสารบรรณ
- ความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล
- ทักษะด้านการจัดการข้อมูลและเอกสาร
- เทคโนโลยีเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล
- การจัดการความรู้ (KM)
-การปรับปรุงระบบการติดตามและควบคุมงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้
-ระบบการบริหารจัดการพัสดุ : เทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการสต็อกพัสดุ, ระบบติดตามสถานะการจัดซื้อจัดจ้าง, การตรวจสอบการใช้งาน
6 พฤติกรรมและวัฒนธรรมองค์กร
- มีความยืดหยุ่นและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
- การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ /การยึดมั่นในคุณธรรม
- การทำงานเป็นทีม
- ความเป็นมืออาชีพ
- มีการบริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง
- มีใจในการให้บริการ
7 โอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรม
- พัฒนาระบบบริหารจัดการพัสดุ และนำระบบทะเบียนคุมพัสดุมาใช้ในหน่วยงาน เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน และบุคลากรสามารถตรวจสอบวัสดุคงเหลือได้
- มีการให้บริการแบบ E- Service
- การให้บริการผ่านฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย
8 การกำหนดทิศทางการพัฒนาและการติดตามผลการดำเนินงาน
-การปรับปรุงระบบการติดตามและควบคุมงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้
- การส่งเสริมความโปร่งใส โดยการจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายและข้อมูลทางการเงินที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย
- การพัฒนาบุคลากร
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน
- การรักษาบุคลากรซึ่งจำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมาย
- การดำเนินงานมีความโปร่งใส ผ่านเกณฑ์ ITA
9 ความต้องการด้านทักษะคนและเทคโนโลยี
- เพิ่มทักษะ Data Analysis
- เพิ่มทักษะการสื่อสาร
- ทักษะการทำงานเป็นทีม
- เพิ่มทักษะในการใช้เทคโนโลยี เช่น การใช้ AI ในการคาดการณ์และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อน เพื่อช่วยในการตัดสินใจที่ดีขึ้น
- QR Code ส่วนบุคคล
10 ตำแหน่ง บทบาทและพันธกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนา
- พัฒนาองค์ความรู้บุคลากรใหม่ของบุคลากรทั้งด้านทักษะ และเทคโนโลยี
- ระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูล เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
- การสร้างความตระหนักรู้ ให้ทุกคนในหน่วยงานเห็นความสำคัญของการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์และการปรับตัวสู่เทคโนโลยีใหม่ ๆ
- ความร่วมมือกับเครือข่ายงานบุคคลภายในมหาวิทยาลัย
พันธกิจ 1
สร้างประสบการณ์การรับบริการที่ดีที่สุด
วิสัยทัศน์
ผู้ให้การสนับสนุนที่ดีที่สุด เพื่อความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดของเพื่อนร่วมงาน
พันธกิจ 2
เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

คำสั่ง กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ที่๒๔๙/๒๕๖๗
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี
กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒) จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ดังรายนามต่อไปนี้

ที่ปรึกษา

๑. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัย และนวัตกรรม
๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการ

๑. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ	ประธานกรรมการ
๒. นางวัชญา ออนนางใย	กรรมการ
๓. นางสาวปวิตรา สินเทาว์	กรรมการ
๔. นางสาวจิรารัตน์ ภูสีฤทธิ์	กรรมการ
๕. นางสาวเมษา คำโคกสี	กรรมการ
๖. นายภานุวรรณ จันหาญ	กรรมการ
๗. นางนริศรา ปัจฉิม	กรรมการ
๘. นางสาวชนากาญท์ ปะเภระตา	กรรมการ
๙. นายวีรศักดิ์ แก้วเข้ม	กรรมการ
๑๐. นางสาวอรอนงค์ แซ่ตั้ง	กรรมการ
๑๑. นางสาววันวิสาข์ บุญกล้า	กรรมการ
๑๒. นางสาวนฤมล วงหาแทน	กรรมการ
๑๓. นางสาวรุ่งทิพย์ มาดี	กรรมการ
๑๔. นางสาวประภาพร แสนเมือง	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนากองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

๒. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒)

๓. จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๔. จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และให้ยกเลิกคำสั่งกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ ๑๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(ศาสตราจารย์อนงค์ฤทธิ์ แข็งแรง)
รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัยและนวัตกรรม