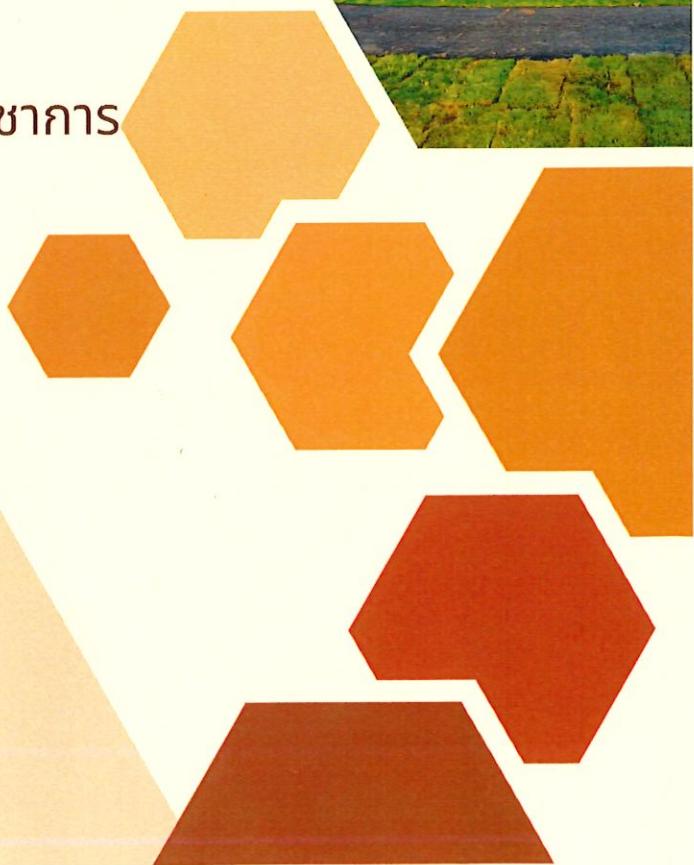
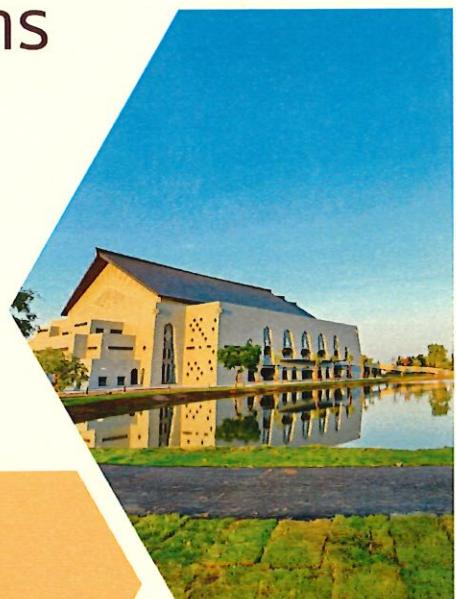




แผนปฏิบัติราชการประจำปี
กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

2567

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



คำนำ

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนส่งเสริมภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 4 ด้าน ได้แก่ งานส่งเสริมการวิจัย งานส่งเสริม การบริการวิชาการ งานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และด้านการบริหารจัดการ ดังนั้นเพื่อให้ การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับ ทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงได้จัดทำและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ของส่งเสริมการวิจัย และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้น เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงานอย่างมี ประสิทธิภาพ และเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม สืบไป

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ธันวาคม 2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ.....	1
หลักการและเหตุผล.....	2
สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	15
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	16
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	18
ปรัชญา.....	19
วิสัยทัศน์.....	19
ค่านิยมองค์กร.....	19
วัตถุประสงค์.....	19
พันธกิจ.....	20
ยุทธศาสตร์.....	20
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ในระดับนานาชาติ.....	23
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการ ภาคอุตสาหกรรมและ ภาคประชาชน.....	29
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนด้านที่นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น ระดับนานาชาติ.....	31
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการใหม่ประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล.....	33
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์.....	36
กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ.....	37
กลไกการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ.....	37
การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์.....	38
ภาพผนวก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	40

ส่วนที่ 1

บทนำ

❖ หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 โดยในหมวด 3 มาตรา 14 ได้กำหนดไว้ว่า ในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามมาตรา 13 ให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี โดยนำนโยบายของรัฐบาลที่แสดงต่อรัฐสภา มาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวโน้มภายในประเทศพื้นฐานแห่งรัฐ ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ อย่างน้อยจะต้องมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานส่วนราชการ หรือบุคคลที่จะรับผิดชอบในแต่ละภารกิจ ประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรต่างๆ ที่จะต้องใช้ระยะเวลาการดำเนินการและการติดตามประเมินผล

รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน (5 ปี) และให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (5 ปี) เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และทิศทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยรัฐบาล มุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบบูรณาการในทุกมิติ (Function Area และ Agenda) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มีการเสนออยุธยาสตร์เฉพาย/พิเศษ พร้อมวงเงินเข้าคณะกรรมการรัฐมนตรีโดยตรงเพิ่มมากขึ้น รัฐบาลมีแนวคิด ยุทธศาสตร์ริเริ่มใหม่ๆ ซึ่งจำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก แต่วงเงินงบประมาณในแต่ละปีมีจำนวนจำกัด และจะมีการปรับบทบาทของหน่วยงานกลาง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อนโยบาย และ ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลภายใต้กระบวนการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งในเชิงของครอบนโยบาย เศรษฐกิจและการเงิน รวมทั้งการบริหารราชการแผ่นดิน ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561 เพื่อให้ มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บทระยะยาวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคามให้สอดรับกับ ความต้องการของประเทศไทย ชุมชน และห้องถีน สามารถเข้ามาร่วมกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในเชิงการ แข่งขันที่เน้นการพัฒนา โดยได้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานที่สังกัดสำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงาน ส่งเสริมการกิจกรรมหลักของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 3 ด้าน คือ งานส่งเสริมการวิจัย งานส่งเสริมการบริการ วิชาการ และงานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อให้การวางแผนฯ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย สามารถปฏิบัติภารกิจของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด กองส่งเสริมการวิจัยและ บริการวิชาการจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ พ.ศ. 2565-2569 เพื่อวางแผนฯ

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.4 แผนการปฏิรูปประเทศไทย 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศไทย ๑ (ที่มา : การประชุม “สานพลังการศึกษาเพื่อปฏิรูปการศึกษาประเทศไทย” วันที่ 4 มิถุนายน 2561 ณ ห้องรอยัลจูบลี บล็อกรุ่ม ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ. นนทบุรี)

1.4.1 ด้านการเมือง

1) สร้างจิตสำนึกรักความเป็นพลเมืองไทยที่ดี

2) สร้างจิตสำนึกรักความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

1.4.2 ด้านการบริหารราชการ

1) ส่งเสริม/พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

1.4.3 ด้านกฎหมาย

- 1) ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์
- 2) จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และสตาร์ทอัพ

1.4.4 ด้านยุทธิธรรม

- 1) ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้องด้านกระบวนการยุทธิธรรม

1.4.5 ด้านเศรษฐกิจ

- 1) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 2) การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)
- 3) พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวัตนแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากร และผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)
- 4) พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา
- 5) ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย (ทุกระดับ)
- 6) พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

1.4.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า
- 2) ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)
- 3) พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

1.4.7 ด้านสารสนเทศ

- 1) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)
- 2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)
- 3) การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)
- 4) สถานศึกษาระดับอุดมศึกษานี้แหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน
- 5) ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

1.4.8 ด้านสารสนเทศ มวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ)

- 1) ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)

2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

1.4.9 ด้านสังคม

1) ผู้เรียน และผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และตามการศึกษาภาคบังคับ

1.1) การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน

2.1) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3) ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนาภายใน จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้เป็นมาตรฐาน

4) ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคู่คุณธรรม จริยธรรม

5) ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิน

6) ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต

7) ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

1.4.10 ด้านพลังงาน

1.4.11 ด้านป้องกันการทุจริตฯ

1) ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต

2) สร้างหัตถศิลป์ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริต และตระหนักรถึงโทษภัยของการทุจริตครอบคลุม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จากการประเมินสถานะของประเทศไทยในด้านต่างๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศไทยในระยะ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมายโดยรวม และยุทธศาสตร์ ดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์

2.1.1 เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัย มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีสุขภาวะที่ดี มีครอบครัวที่อบอุ่น มีคุณธรรมและค่านิยมที่ดี มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และมีความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคม ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัย

2.1.2 เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ แข็งขันได้ ยั่งยืน มีความมั่นคงทางพลังงาน มีการกระจายความเจริญสูงมีภูมิภาค มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุม มีระบบโลจิสติกส์ที่เดินมาตรฐานสากล รวมทั้งมีการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับความเจริญในภาคส่วนต่างๆ ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

2.1.3 เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งความสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.1.4 เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคาม ข้ามชาติ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีส่วนสำคัญของความร่วมมือในการพัฒนาประเทศไทยให้กรอบต่างๆ ในระดับอนุภาคนมีภูมิภาค และโลก

2.1.5 เพื่อให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่และพื้นที่รวมทั้งมีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ ทั่วถึง ตรวจสอบได้ และปราศจากคอร์รัปชัน

2.2 เป้าหมายรวม

2.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

2.2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

2.2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข็งขันได้

2.2.4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ

2.2.5 มีความมั่นคงในเอกสารและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดีและเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

2.2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

2.3 ยุทธศาสตร์

- 2.3.1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- 2.3.2 ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 2.3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 2.3.4 ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2.3.5 ยุทธศาสตร์ความมั่นคง
- 2.3.6 ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐ และธรรมาภิบาล ในสังคมไทย
- 2.3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- 2.3.8 ยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- 2.3.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- 2.3.10 ยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

3. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางแผนครอบเป้าหมายและทิศทาง การจัดการศึกษาของประเทศไทย ในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตาม ศักยภาพ สามารถแสดงความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการในวันที่ 14 มีนาคม 2560

3.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมี ประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบาทผู้นำของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือสนับสนุนกัน กำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทย ก้าว ข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

3.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่าง เป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

3.3 ยุทธศาสตร์

- 3.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

3.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

3.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

3.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

3.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

3.4 เป้าหมาย

3.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

3.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

3.4.3 คุณภาพ (Quality)

3.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

3.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

4. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565

ปรัชญา : ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมน간ชน
วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยขึ้นนำของเอเชีย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

พันธกิจ

1. การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์ และมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ พื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ

สมรรถนะหลัก

MSU

M = Morality and Multidisciplinary

การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และการใช้อุปกรณ์ความรู้ที่หลากหลายมาสู่สมมพسان

S = Social Engagement and Sustainability

การบริการวิชาการร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต

U =Universal Integration and Unity

การบูรณาการองค์ความรู้จากห้องถินสู่สากลและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

อัตลักษณ์ นิสิตกับการխ่ายเหลือชุมชน

เอกลักษณ์ การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

ค่านิยม

E – S A N หมายถึง การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบมีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ เพื่อนำพาสังคมและประเทศสู่ความยั่งยืน

E = Excellence การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ

S = System มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ

A = Achievement มีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ

N = Nation เพื่อนำพาสังคมและประเทศสู่ความยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาชนสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
5. บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	1. หลักสูตรได้คุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA
1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถาบันประกอบการ สังคม และประเทศ และโลก	2. บัณฑิตได้งานทำเพิ่มขึ้น
1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต	3. บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น
1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ	4. นิสิตมีทักษะด้านภาษาอังกฤษดีขึ้น
1.5 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานในโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะ	5. บัณฑิตได้รับเงินเดือนสูงขึ้น
	6. นิสิตต่างชาติเพิ่มขึ้น
	7. นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม) มีผลการสอบประเมินคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน(NT : National Test)
	8. นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม) สามารถสอบเรียนต่อในสถาบันอุดมศึกษาอันดับ 1 ใน 10 ระดับประเทศได้สูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	1. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 4,000 เรื่อง
2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	2. ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 8 ของประเทศไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาชนสังคม

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	1. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้น ยอดขาย การจ้างงานและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น
3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	2. รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น 3. วัยแรงงานกลับมาทำงานในท้องถิ่น หรือชุมชนเพิ่มขึ้น 4. ชุมชนจัดระบบดูแลสิ่งแวดล้อมและมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
4.1 การอนุรักษ์พื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติและนานาชาติ	1. ผลงานศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพและการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	2. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมถูกนำไปต่อยอดเพื่อสร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ใหม่ 3. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสามารถเพิ่มมูลค่าให้ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
5.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารที่เป็นเลิศและมี ธรรมาภิบาล (Smart Governance)	1. ระบบหลังบ้านของมหาวิทยาลัยดีขึ้น เช่น ข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงานลดลง, ระบบงานต่างๆ ดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น , ประยุต์ทรัพยากร, การบริการดีขึ้น
5.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ (Smart Finance)	2. มหาวิทยาลัยผ่านการประเมิน EdPEX 200
5.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ เพิ่ม (Smart Assets)	3. คะแนน ITA ร้อยละ 95 (AA)
5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนา บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)	4. มหาวิทยาลัยมีความมั่งคงทางการเงิน
5.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพัฒนา กิจมหาวิทยาลัยมหาสารคามไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ ของเอเชีย (Smart Digital)	5. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น 6. มีหลักสูตรพัฒนาบุคลากรเตรียมการเป็นผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง
5.6 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการเรียนการ สอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรมตาม มาตรฐานสากล (Smart Infrastructure)	7. มีหลักสูตรพัฒนาบุคลากรเฉพาะตำแหน่ง 8. มี Platform ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนที่ ทันสมัย 9. ระบบสารสนเทศมีความถูกต้อง สามารถเข้าถึง ข้อมูลได้สัดดาวน์เร็ว และเป็นแบบ Real time 10. ระบบข้อมูลสารสนเทศและระบบคอมพิวเตอร์ ของมหาวิทยาลัยไม่มีความเสียหายจากการถูกโจมตี 11. นิติบุคคลมีความพึงพอใจต่อการบริการ ด้านโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น 12. คะแนนการดำเนินงาน UI Green สูงขึ้น

แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2565 – 2569

ปรัชญา

มุ่งมั่นให้บริการ พัฒนางานใหม่คุณภาพ

พันธกิจ

เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนพัฒกิจของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ

สมรรถนะหลักของสำนักงานอธิการบดี

MSU : เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการด้วยจิตบริการ

M = Management = การบริหารจัดการ

S = Service mind = จิตบริการ

U = Unity = ความเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์

ครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา

เอกลักษณ์

ความเป็นมืออาชีพ

ค่านิยมองค์กร

TEAM Pro = การทำงานเป็นทีมอย่างมืออาชีพ โดยบูรณาการด้วยระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี

T=Technology = เทคโนโลยี

E = Effective Costumer Service = บริการด้วยใจ

A = Accountability = โปร่งใส ตรวจสอบได้

M = Mission Achievement = ตอบสนองพันธกิจขององค์กร

Pro = Professional = มืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศูนย์กลางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2564–2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศูนย์กลางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนพัฒกิจของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์ที่ 1.1	เพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเพื่อรับการเปลี่ยนแปลง
ตัวชี้วัด	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยของผลประเมินผู้บริหาร 1.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมความรู้ด้าน IT 1.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่นำความรู้ด้าน IT ไปใช้ในการปฏิบัติงาน 1.1.4 จำนวนบุคลากรที่เข้าอบรมความรู้ในการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1.1.5 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมและสอบผ่านในการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1.1.6 จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (เฉพาะบุคลากรที่เข้าเกณฑ์) 1.1.7 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.2	บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	1.2.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ (ภาคร่วมของสำนักงานอธิการบดี) ที่สามารถประหยัดได้
เป้าประสงค์ที่ 1.3	ส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ
ตัวชี้วัด	1.3.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงและมีความเชื่อมโยง 1.3.2 จำนวนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบ Real time ในรูปแบบ Dashboard
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	
เป้าประสงค์ที่ 2.1	พัฒนาการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัด	2.1.1 คาดลี่ผลประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการ 2.1.2 จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการทำงาน 2.1.3 รอยละการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ/ข้อหักห้ามของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าประสงค์ที่ 2.2	ระบบสารสนเทศ หรือนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา หรือปรับปรุงเพื่อรองรับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	2.2.1 จำนวนระบบสารสนเทศหรือนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อการให้บริการ

สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประวัติความเป็นมา

“กองส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย” ในปัจจุบันใช้ชื่อว่า “กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ” มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานหนึ่งที่สังกัดสำนักงานอธิการบดี โดยถูกจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทบวงมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2538 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 112 ตอนที่ 21 ก เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2538 และได้แบ่งส่วนราชการตามประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ลงวันที่ 14 มีนาคม 2548 โดยมีการแบ่งงานภายใต้สังกัดกองส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ออกเป็น 5 กลุ่มงาน คือ 1. กลุ่มงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย 2. กลุ่มงานสารสนเทศและเผยแพร่วิจัย 3. กลุ่มงานบริการวิชาการ 4. กลุ่มงานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจ และ 5. กลุ่มงานศูนย์เครื่องมือกลางเพื่อการวิจัย

ต่อมาได้มีประกาศของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ลงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2553 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การจัดโครงสร้างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำหรับกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการได้มีการแบ่งกลุ่มงานภายใน ตามประกาศการแบ่งงานภายในสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย 7 กลุ่มงาน และ 1 งาน ดังนี้

1. กลุ่มงานส่งเสริมการวิจัย
2. กลุ่มงานส่งเสริมการบริการวิชาการ
3. กลุ่มงานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. กลุ่มงานเผยแพร่สารสนเทศการวิจัยและบริการวิชาการ
5. ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
6. กลุ่มงานฝ่ายรัฐมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. กลุ่มงานศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่
8. ศูนย์เครื่องมือกลาง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- S1 ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการวิจัย มีการสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัย
- S2 มีนโยบาย ทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ทำให้สามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- S3 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน
- S4 บุคลากรมีความกระตือรือร้นและพร้อมเรียนรู้งาน
- S5 มีหน่วยงานอยู่ที่สนับสนุนและให้บริการที่ตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ
- S6 เป็นหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 บุคลากรมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อปริมาณงานทำให้การทำงานในบางชั้นตอนเกิดความล่าช้า
- W2 บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณงาน
- W3 บุคลากรขาดทักษะด้านการตลาดที่สามารถถูกลากลากลุ่มงานออนไลน์ก้าวทันการตลาดหรือกลยุทธ์ใหม่ๆ
- W4 บุคลากรมีการลาออกบ่อย ทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง
- W5 สถานที่คับแคบไม่เพียงพอต่อบุคลากรและไม่เหมาะสมต่อการให้บริการ
- W6 อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือไม่เพียงพอและไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ๆ
- W7 โครงสร้างกลุ่มงานมีความหลากหลายและแตกต่างกันในลักษณะงานให้การบริหารจัดการขาด ประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunities)

- O1 มหาวิทยาลัยปรับเพิ่มค่าจ้างของลูกจ้างชั่วคราวทำให้เกิดขวัญกำลังใจในการทำงาน
- O2 มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้พนักงานเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- O3 มีแหล่งเงินทุนภายใต้มหาวิทยาลัยที่จะให้การสนับสนุนการวิจัย ระดับองค์กรและสถาบัน

- O4 มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายให้เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการ
- O5 มีพัฒนาภายนอกสนับสนุนทุนและงบประมาณในการดำเนินงานตามภารกิจ
- O6 มีเครือข่ายในการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอกทำให้ได้รับความร่วมมือในการประสานงานด้านต่างๆเป็นอย่างดี

อุปสรรค (Threats)

- T1 นโยบายการบริหารอัตรากำลังสั่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
- T2 ระเบียบทาง ragazzi ไม่เอื้อต่อการสร้างรายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- T3 กฏ-ระเบียบ-ข้อบังคับ บางส่วนยังไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการของหน่วยงาน
- T4 การบูรณาการการทำงานร่วมกับคณะ/หน่วยงาน มีน้อย
- T5 มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ
- T6 อาจารย์/นักวิจัยดำเนินการทำวิจัยไม่แล้วเสร็จตามระยะเวลา ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย
- T7 นโยบายการให้ทุนจากภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ฉบับปรังปรุงเดือนพฤษจิกายน 2565

แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 -2569
ฉบับปรับปรุงเดือนพฤษภาคม 2565

❖ ปรัชญา

บริการด้วยใจ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ

❖ วิสัยทัศน์



เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์

❖ ค่านิยมของค์กร

RESEARCH

RE = Resource – Efficient เป็นทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

SE = Service Excellence เต็มที่ในการบริการ

AR = Awareness & Responsibility ตระหนักและรับผิดชอบในหน้าที่

CH = Creativity & Honesty สร้างสรรค์และโปร่งใสในการทำงาน

❖ วัตถุประสงค์

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มีวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองและสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

❖ พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- 2) ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้เข้มแข็งและพึงพาตนอย่างต่อเนื่อง
- 3) ส่งเสริมการอนุรักษ์ พื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและชนบกรรมเนื่องประเพณีของอีสาน

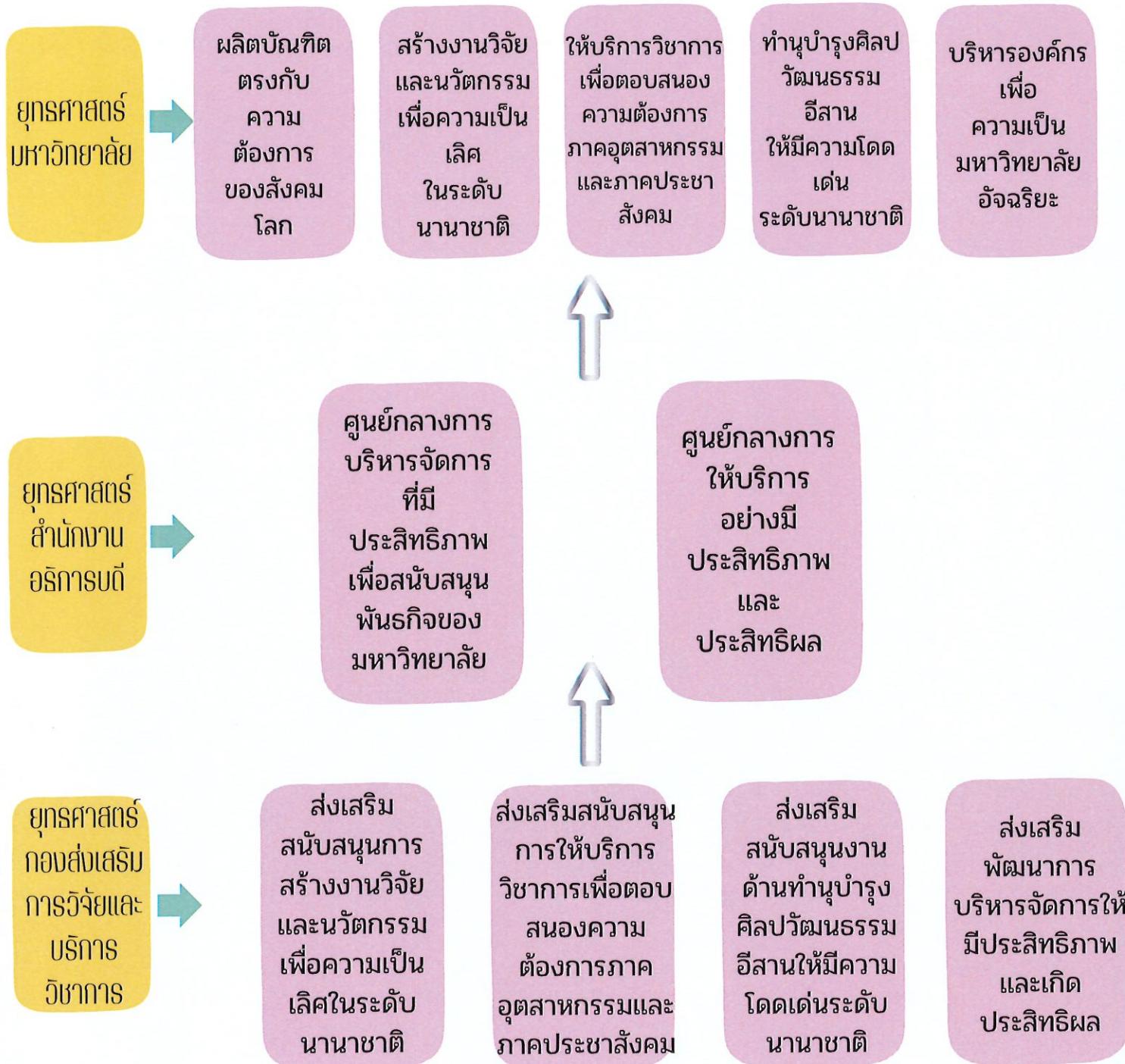
❖ ยุทธศาสตร์

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและการค้าระหว่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมสนับสนุนงานด้านที่นักบ่มรุ่งศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- 4) ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการใหม่ประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

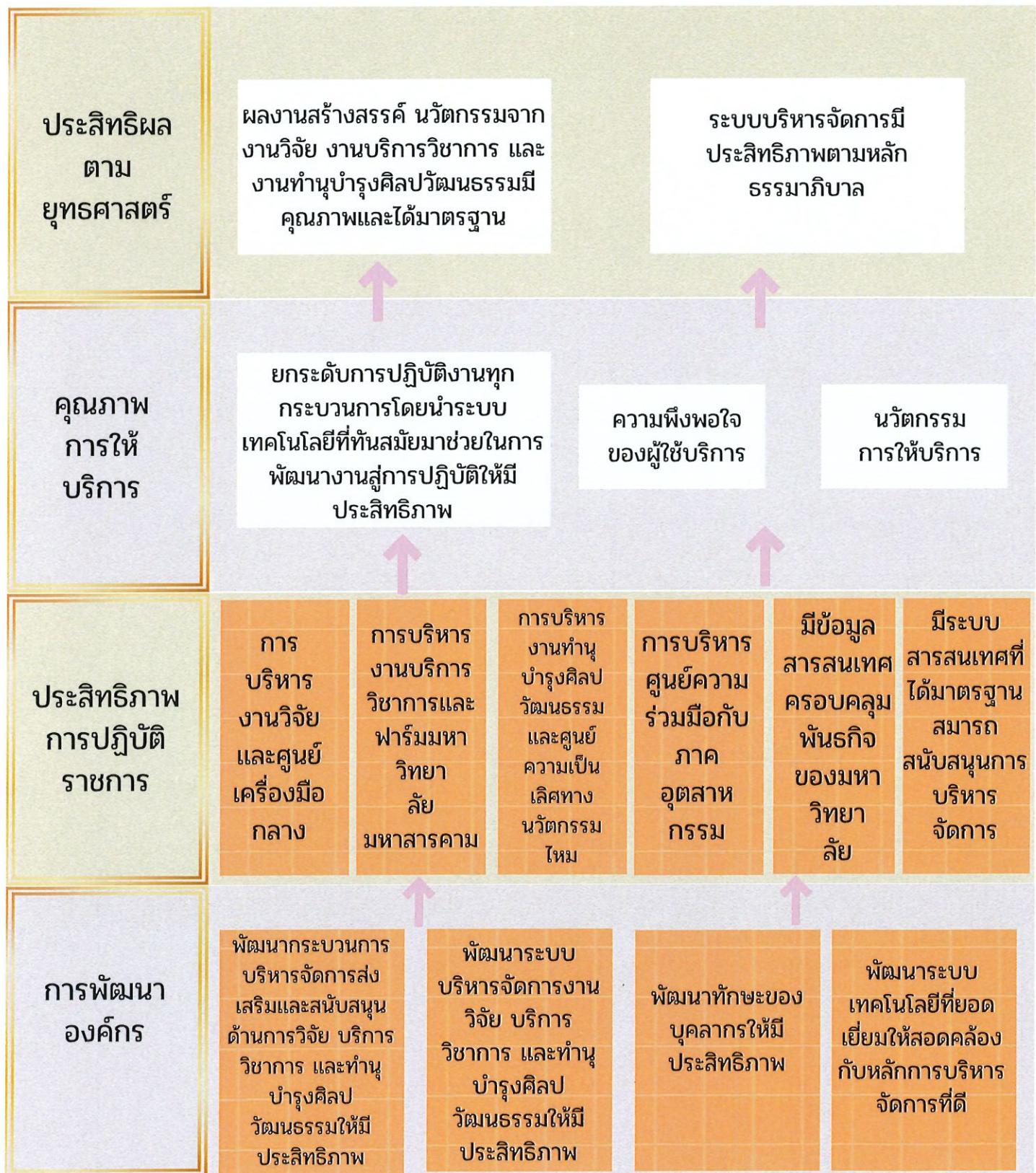
แผนที่ยุทธศาสตร์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการบดี
และยุทธศาสตร์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ



สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย การบริการวิชาการ ผ่านภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ



แผนภูมิแสดงส่วนราชการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ขุนทดศาสตร์ที่ ๑ สังเครือสันบสนุกการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่า	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ						
๑.๑.๑ จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอุดหนุน	๑๒๐	๑) สร้างนักวิจัยหน้าใหม่และส่งเสริมนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญทางสาขาวิชาให้สามารถนำเสนอผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและน่าสนใจให้กับมหาวิทยาลัย	๑) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยภาคใต้ มหาสารคาม เช่น การพัฒนาชุมชนมหาสารคาม ซึ่งเป็นศูนย์กลางวิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญและมีชื่อเสียงในประเทศไทย	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๕๐๐,๐๐๐ บาท	ก่อตั้งงาน ส่งเสริมนักวิจัย ภาคใต้
๑.๑.๒ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน	๒๐	ส่งต่อศักยภาพที่สำคัญและโน้มน้าวไปสู่องค์กรต่อไป	๒) โครงการวิจัยและพัฒนา (การจัดสรรงบประมาณตามภาระต้นทุนที่ประเมินมาแล้วว่าสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศได้) ๓) การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาฯ หรือศูนย์ศึกษาฯ ที่มีคุณภาพและน่าสนใจ	๒๕ กันยายน ๒๕๖๗	๒๕ ล้านบาท	
๑.๑.๓ รายได้ของอาจารย์/นักวิจัยที่ได้รับรายละเอียดในมหาวิทยาลัยที่น้ำหนักหรือองค์กรทางประเทศ (OutBound)	๑๐	เพิ่มรายได้ของอาจารย์/นักวิจัยที่ได้รับรายละเอียดในมหาวิทยาลัยที่น้ำหนักหรือองค์กรทางประเทศ (OutBound)	๔) จัดทำโครงการวิจัยและพัฒนาฯ ที่มีคุณภาพและน่าสนใจ ๕) จัดทำโครงการวิจัยและพัฒนาฯ ที่มีคุณภาพและน่าสนใจ ๖) จัดทำโครงการวิจัยและพัฒนาฯ ที่มีคุณภาพและน่าสนใจ	๒๕ กันยายน ๒๕๖๗	๒๕ ล้านบาท	
๑.๑.๔ รายเดือนของอาจารย์/นักวิจัยที่ได้รับรายได้	๕	๕) จัดทำโครงการวิจัยและพัฒนาฯ ที่มีคุณภาพและน่าสนใจ				

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
ระบบสนับสนุนให้ที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ (Inbound)	ตอยโภชัยพิศ พางการพัฒนา ประจำศศ	3) ผู้ดูแลศูนย์วิจัยร่วมกับเครือข่าย ทั่วไปและทางประเทศเพื่อนบ้าน ประจำศศ เพื่อได้รับการสนับสนุน งบประมาณจาก มหาชนทุกแห่ง ⁴⁾ 4) จัดตั้งหน่วยวิจัยคลัสเตอร์ร่วม ศูนย์ ความเป็นเลิศด้านการวิจัยเพื่อ ผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับ ความต้องการ ของประเทศไทย และ สามารถสร้างงานเทคโนโลยี สู่ปัฒนาจากภายนอกได้เพิ่มขึ้น	Research Excellent Centre Research Cluster และ Research Unit	4) โครงการความร่วมมือกับ ผู้เชี่ยวชาญ ชาติทางชาติที่มีผลงาน โดดเด่นเช่น ห้องสมุดวิจัย ศูนย์ เป็นศูนย์และสร้างภาพลักษณ์ใหม่	งบประมาณ แผนงาน	

เป้าประสงค์ 1.2 สร้างองค์กรนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	800 ผลงาน	1) สงเสริมการกรองนำทุนทางสังคม วัฒนธรรม ที่ร่วมมือร่วมแรงในการริจิลย์ โอดเด้นมาสต์ผู้ลงงานวิจัยได้ สอดคล้องกับนโยบายของชาติ อาทิ เช่น BCG อาหาร พืช ปศุสัตว์ และ ความหลากหลายด้านอื่นๆ	1) โครงการสงเสริมศักยภาพ งานวิจัยด้านเกษตร อาหาร สมุนไพร ปศุสัตว์ฐานแมวคิด Food Security / functional Food/ Future Food	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน	1 ล้านบาท 2566 - 30 กันยายน	กิจกรรม ส่งเสริมการ วิจัย
1.2.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรึกษาในฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ IRI Q1	350	ผลงาน	2) สร้างผลิตงานวิจัยที่สามารถตอบ ยอดในเชิงพาณิชย์ได้พร้อมนำเสนอสู่ การจัดสิทธิ์เบ็ดเตล็ด/ห้องอนุสิทธิ์เบ็ดเตล็ด ให้กับนักวิจัย	ระดับ นานาชาติดι wolffia	2567	
1.2.3 จำนวนบทความ Scopus Tier1	75	ผลงาน	3) การสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์ ใน วารสารที่นำร่องด้วยมาตรฐานชาติ (อุกานและหน่วยงานร่วม)	กิจกรรม	10,000 ครั้ง	
1.2.4 จำนวนการอ้างอิง ผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus)						

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.2.5 จำนวนนักศึกษาใหม่ร้อย จำนวนผู้ลงทะเบียนต้องมากกว่า ๕๐๐๐ คน	40 ผู้ลงทะเบียน		4) โครงการพัฒนาศักยภาพ นักวิจัย มหาวิทยาลัย มหาสารคาม			
1.2.6 ร่างข้อสัญญาเชิงรัฐ ความร่วมมือระดับนานาชาติ	25 ร่างสัญญา					
1.2.7 จำนวนหน้าที่รวม รวมมือครองตั้งนานาชาติ	250 บทบาท					
1.2.8 ค่าเฉลี่ยจำนวนที่ ติดบันได H-index	3.0 ค่าเฉลี่ย					
เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาวิสาขาวิชาการให้ห้อยในฐานข้อมูล TCI Tier 1 และอยู่ในฐานข้อมูลนานาชาติ						
1.3.1 จำนวนนวัตกรรมวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามอยู่ใน ฐานข้อมูล TCI Tier 1	3 วารสาร	ส่งต่อเรื่องเพลิดเพลินการสร้างมาตรฐานฯ การประมูลงานวิชาการที่สูงนานาชาติ ที่ยอมรับ	1.ปรับปรุงการสร้างมาตรฐานฯ คุณภาพของคู่สู่มาตรฐานฯ การอ้างอิง วารสารไทย	1 ตุลาคม 2566 - 30 มิถุนายน	ไม่มี	กตุมงฯ เมษายน สารสนเทศ

ເປົ້າປະສົງຄົມ/ທ້າວຊີ່ວົດ	ຄາ	ເປົ້າໝາຍ ປີ 2567	ກາລຢູ່	ໂຄຮງກາຣີ/ກິຈກະຣົມ	ຮະບຍະເວລາ/ ແຜນງານ	ຈບປະປະມາຍ ເມນາງ	ໜມາຍເຫດ
1.3.2 ວາරສາວິຫຼາກາຣ ມະຫວີຫຍາສີຍໍາຫາສາວຄາມອູນ ຈຸນຂອ້ມູນຄ ດອກ	3	ວາරສາວ	2.ພື້ນໜາວາສາວິຫຼາກາຣ ມະຫວີຫຍາສີຍໍາຫາສາວຄາມອູນ ຈຸນຂອ້ມູນຄ ທານາຖາວີ	ກັນຍາຍນ 2567	ກັນຍາຍນ	ກັນຍາຍນ 2567	ກາຮົຈ່າຍເສຂ ບປິກາຮ ວິຫາກຮ
1.3.3 ຮະດັບເຄວາງສຳເຮົາຮັບອົງກາຣ ຕຳນິນເນາວສາວສະບັບ ນານາຫຼັງອົງກາມມາກົວຫຍຸ້ຍ່ອຍ ໂນໂຮງານຂອ້ມູນສາກຄົມທີ່ຢ່ອນຮັບ	2	ວາරສາວ					
ເປົ້າປະສົງຄົມທີ່ 1.4 ສັນເສື້ອງກາຣີສິ່ພົມໜີແລງແນະສັງລັບກະຊວງຕ້ານຫ່ອນແລະໄຫມໃນຮະຕັບບັນນານາຫຼັງ							
1.4.1 ຈຳນວນຄອງນັ້ນພື້ນໝາຍ ນານາຫຼັງ	1	ຜລົງງານ	ສັງເກດຮົມນັ້ນພື້ນໝາຍ ໂຈານຫຼາກົງຈົບຍ ລາງຈາກຫຼາກົງຈົບຍ ແລະ ຄວາມຮວມມື້ອັນກົງຈົບຍ ເພື່ອກາພື້ນໝາຍ ມະຫາສາວຄາມ	ໂຄຮງກາຣີໂຄສະນາຫວິທາຍາສີຍ ມະຫາສາວຄາມ	1 ຫຼາຄາຄຸນ 2566 -30	750,000 ບາທ	ຫຼັງຍາວຸມ ເປັນເຄີຫາກ ນູ້ອັກຮຽນ ໄໝ
1.4.2 ຈຳນວນໜັງວັດກະຮຽນທີ່ໃຈຈາກ ກາຮົຈ່າຍ	1	ຜລົງງານ	ຈຳນວນໜັງວັດກະຮຽນທີ່ໃຈຈາກ ກາຮົຈ່າຍແລະກາຮົສຮາງຜລດການ ນັ້ນກະຮຽນຕາມໜັງວັດກະຮຽນໄໝ	ກັນຍາຍນ 2567			

เป้าประสงค์/หัวข้อ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ที่ 1.5 ส่งเสริมการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์จากศูนย์เครื่องมือกล่องเพื่อผลิตผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น						
1.5.1 ขยายช่องทางผลิตงานวิจัยให้มากกว่าปัจจุบัน	เพิ่มเป็น ๕๖ รายการ	ส่งเสริมให้นักวิจัยใช้เครื่องมือ	1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์	1 ครั้งต่อปี	๔๘๐๗	ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์
ได้จากการใช้เครื่องมือ	ร้อยละ ๕๐	วิทยาศาสตร์จากศูนย์เครื่องมือ	๒. จัดทำครุภาระของเครื่องมือที่ห้องสมุดและรองรับการวิจัยศึกษา	๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน	๑๙๘๘๐๘	การใช้งาน
วิทยาศาสตร์ของศูนย์เครื่องมือ	๕ ชนิด	คลาส	เพิ่งศึกษา (๒๕๖๗ พ.ศ. พิจารณาส่วนนี้แล้ว) ศูนย์นั้นจะดำเนินการต่อไปได้	๒๕๖๗	๑๘๘๘๗	ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์
ผลิตงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น	ผ่านมา	ผ่านมา				
รวมทั้งหมด ๑๘ หัวข้อ						

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเสริมศูนย์บสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุดหนาทางรัฐและภาคประชาธิรัฐ

เป้าประสงค์/ดัชนี	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ที่ 2.1 สร้างเสริมภาคธุรกิจ/ภาคอุดหนาทางรัฐให้มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน						
2.1.1 จัดงานประชุมภายนอก ภาคธุรกิจและอุดหนาทางรัฐที่ ได้รับพัฒนาเพื่อให้มีคุณภาพ สูงและมีศักยภาพในการ แข่งขัน	10	1. สนับสนุนส่งเสริมการนำเสนอ ผู้ประกอบการโดยใช้ “ศูนย์ฯ” ดำเนินธุรกิจ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. ส่งเสริมสนับสนุนการยกระดับ การวิจัยและพัฒนาผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจและอุดหนาทางรัฐ ผ่าน การใช้ชีวิตรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรด ของชาติ	1. โครงการส่งเสริมกิจกรรมอาชญาฯ วิทยาศาสตร์ (นิคมธุรกิจ วิทยาศาสตร์นวัตกรรม) 2. โครงการยกระดับมาตรฐาน ของเทคโนโลยีสังเครือระบบ นิเวศสำหรับผู้ประกอบการรุ่น ใหม่เพื่อต่อยอดพัฒนา นวัตกรรมของประเทศไทย	1 โครงการ 2566 - 30 กันยายน 2567	-	ศูนย์ความ รวมมือกัน ภาคอุดหนาทางรัฐ
2.1.2 จัดงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ นำไปประยุกต์อย่างคุณภาพ ภาคธุรกิจ/ภาคอุดหนาทางรัฐ	17	3. สนับสนุนส่งเสริมการนำองค์ ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในมหาวิทยาลัย เพื่อต่อยอดศูนย์นวัตกรรมฯ	3. โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรม และศูนย์นวัตกรรม ด้วยการสนับสนุนทางวิชาการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	1 โครงการ	2567	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ที่ 2.2 สร้างเสริมชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	แก้ไขปัญหาน้ำดืดและการขาดแคลนน้ำดืด	แก้ไขปัญหาน้ำดืดด้วยการจัดการน้ำดืดอย่างยั่งยืน	พัฒนา งานน้ำดืด ให้สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง ตลอด 24 ชั่วโมง	พัฒนา งานน้ำดืด ให้สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง ตลอด 24 ชั่วโมง	5,000,000	ก่อสร้างน้ำดืดเสริม การบริการ วิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 2.2.1 จ้านวนน้ำดืดและสังคมที่ “ดูแลบริการวิชาการและ ก่อให้เกิดความเชื่อมโยงและ พัฒนาอยู่ด้วยกัน”						
2.2.1 จำนวนน้ำดืดและสังคมที่ “ดูแลบริการวิชาการและ ก่อให้เกิดความเชื่อมโยงและ พัฒนาอยู่ด้วยกัน”	50 หมู่บ้าน	1. สร้างเครือข่ายภายในหมู่บ้าน เพื่อสนับสนุนการ บริการวิชาการของบุคลากร ภายในหมู่บ้าน	1. โครงการบริการวิชาการ (การจัดสรรงบดุลของหน่วยงาน บริการวิชาการ)	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	5,000,000	ก่อสร้างน้ำดืดเสริม
2.2.2 จำนวนน้ำดืดและสังคมที่ “ดูแลบริการวิชาการและ ก่อให้เกิดความเชื่อมโยงและ พัฒนาอยู่ด้วยกัน”	20 หมู่บ้าน	2. สร้างเครือข่ายการบริการ วิชาการร่วมกับองค์กรภายนอกทั้ง ภาครัฐและเอกชน ในการสนับสนุนและส่งเสริมการ ดำเนินความร่วมมือและพัฒนา ศักยภาพชุมชน	2. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน บริการวิชาการร่วมกับ “ศัลศึกษา” 3. โครงการบริการวิชาการ “ปรับปรุงมาตรฐานทางด้านน้ำดืด ภายนอก”	-	160,000	ก่อสร้างน้ำดืดเสริม
รวมจำนวน 4 ตัวชี้วัด						

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนงานด้านทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ที่ 3.1 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างผลงานด้านทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ						
3.1.1 จำนวนผู้คนงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความตื่นเต้นระดับนานาชาติ	7 ผลงาน	1. สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ ดำเนินโครงการตามกำหนดทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ	1. โครงการตามกำหนดทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรม (การจัดแสดงทุนอุดหนุนทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรม)	1 ครุฑามุก 2566 -30	1,419,900 บาท	กิจกรรมส่งเสริม การทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรม
3.1.2 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือในการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคอีสาน	5 ผลงาน	2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การทำงานด้านทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับงานด้านทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรม	2. โครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการงานด้านทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ	2567	120,000 บาท	ศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยในการยกระดับศักยภาพ และ capability ด้านศิลปวัฒนธรรม						
3.2.1 จำนวนผู้คนงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ร่วมกิจกรรมในภูมิภาคอีสาน	6 ผลงาน	1. สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ ดำเนินโครงการตามกำหนดทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรม (การจัดแสดงทุนอุดหนุนทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรม)	1. โครงการตามกำหนดทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรม (การจัดแสดงทุนอุดหนุนทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรม)	1 ครุฑามุก 2566 -30 กันยายน 2567	150,000 บาท	กิจกรรมส่งเสริม การทำท่าบ่ำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แหล่งมา	งบประมาณ	หมายเหตุ
3.2.2 จำนวนผู้ติดงานตาม ศักยภาพ/ความสามารถที่สร้างอาชญา	7	สนับสนุนงบประมาณให้กับ ผู้ติดงาน	1. สนับสนุนงบประมาณให้กับ ศักยภาพ/ความสามารถที่สร้างอาชญา	1. โครงการตลาดน้ำบ้านกรุง ศิลป์รัตน์นรรรม (การจัดสร้างห้องน้ำดูแลคนทำนา บ้านกรุงศิลป์รัตน์นรรรม)	1 หมื่นบาท	430,000 บาท
เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แหล่งมา	งบประมาณ	หมายเหตุ
2. โครงการจากงบประมาณสั่ง	รายได้จากการขายงาน ที่ไม่เคยมี/ที่ไม่เคย	2. โครงการจากงบประมาณสั่ง				

รวมทั้งหมด ๔ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์อันดับต้นๆ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แหล่งมา	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาและปั้นให้เป็นไปตามแนวทางคุณภาพของมหาวิทยาลัย						
4.1.1 เว็บไซต์เป็นมาตรฐานเกณฑ์ พัฒนาคุณภาพเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	ปรับปรุงเว็บไซต์หน่วยงานให้ เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาของ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ปรับปรุงเว็บไซต์หน่วยงานให้ เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาของ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	ไม่fix งบประมาณ กันยายน 2567	กิจกรรมเผยแพร่ สารสนเทศการ วิจัยและบริการ วิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 4.2 รายได้จากการดำเนิน 사업ตั้งแต่ปีนี้						
4.2.1 รายได้จากการดำเนิน การจำหน่ายสิ่งพิมพ์จาก ผลงานและหนังพิมพ์	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ ผ่านมา	สร้างเสริมฐานการตลาดให้ดึงดูด ของศูนย์ความเป็นเลิศทาง นวัตกรรมใหม่	พัฒนาและขยายธุรกิจสาขาวิชา เพื่อกระตุ้นยอดการจำหน่าย	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	ไม่fix งบประมาณ กันยายน 2567	ศูนย์ความเป็น เลิศทาง นวัตกรรมใหม่
4.2.2 รายได้จากการดำเนิน การให้บริการเครือข่าย วิชาการต่างๆ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ ผ่านมา	สร้างเครือข่ายการให้บริการ เครือข่ายวิชาการต่างๆ ทั่วประเทศในและต่างประเทศ	พัฒนาและขยายธุรกิจสาขาวิชา ให้บริการเครือข่ายวิชาการต่างๆ	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	ไม่fix งบประมาณ กันยายน 2567	ศูนย์เครือข่าย วิชาการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ที่ 4.3 พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานให้ได้มาตรฐาน						
4.3.1 ระดับความสำเร็จในการ ขอรับรองมาตรฐาน GFM ของ กรรมมหาวิทยาลัย มหาสารคาม	ผ่านการ รับรอง GFM อย่างน้อย 1 ปี	ผ่านการ รับรอง มาตรฐานการบริหารจัดการพาร์ม อย่างน้อย 1 ปี	ขอรับรองมาตรฐาน GFM	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	งบประมาณ	พาร์ม มาตรฐาน มหาสารคาม
4.3.2 ระดับความสำเร็จในการ ขอรับรองมาตรฐาน ESPRel ของศูนย์เครื่องมือคาน	ผ่านการ รับรอง ESPRel ในรูปแบบ peer evaluation	ผ่านการ รับรองมาตรฐาน กองบริการสนับสนุน ศูนย์ “ศูนย์เครื่องมือคาน” ให้ได้มาตรฐาน ระดับประเทศ peer evaluation	ขอรับรองมาตรฐาน กองบริการสนับสนุน ศูนย์ “ศูนย์เครื่องมือคาน” ให้ได้มาตรฐาน ระดับประเทศ peer evaluation	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	งบประมาณ	ศูนย์เครื่องมือ ศูนย์ กองฯ
เป้าประสงค์ที่ 4.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแผนและใหม่ให้เป็นมีคุณค่า						
4.4.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ ตามแบบสังข์	1 แบบ	ยกเว้นตัวบุคคลภาพของเด็ก	ศูนย์บริการเทคโนโลยีพัฒนาสื่อฯ	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน	งบประมาณ	ศูนย์ความเป็น เครื่องฯ น้ำใจรวมใหม่

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	กลยุทธ์ กองยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ที่ ๔.๕ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามการเกษตร						
๔.๕.๑ จำนวนแหล่งเรียนรู้ ๒ แบบดำเนินการเกษตร	๑ ๔๙	คณะกรรมการชุดเรียนรู้การปลูกผัก เทคโนโลยี IoT มาบริหารจัด การเกษตรอัจฉริยะ เพื่อความ ยั่งยืน	โครงการศูนย์เรียนรู้การปลูกผัก ในระบบพาร์อ่อนริบบ์ กัญชา	๑ ๗๖๓ ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑๖๗ งบประมาณ ๒๕๖๗	พาร์อ่อน มหาวิทยาลัย มหาสารคาม
รวมจำนวน ๗ ตัวชี้วัด						

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

❖ กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์จะนำองค์กรส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ไปสู่ความสำเร็จได้ ต้องเกิดจากกระบวนการนämยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยหลังจากแผนกลยุทธ์พร้อมสู่การนำไปขับเคลื่อนแล้ว กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ต้องกำหนดวางแผนเพื่อให้เกิดกระบวนการในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ตลอดจนมีระบบในการติดตามประเมินผล (Strategic Control and Evaluation)



❖ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation)

จากกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ จะแบ่งออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องทำ เวลาดำเนินการ ผู้ปฏิบัติ/ผู้รับผิดชอบ งบประมาณดำเนินงาน ตัวชี้วัด ทั้งนี้ โดยมีโครงสร้างองค์กร ระบบงาน เทคโนโลยี ฯลฯ รองรับการดำเนินการ ซึ่งการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 2 ส่วน ได้แก่

1) การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการจะเป็นแผนที่ถูกกำหนดขึ้น โดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานและโครงการ ต่างๆ ที่มีเป้าหมายผลงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปแล้ว

การกำหนดแผนปฏิบัติการจะเป็นแผนรายปี โดยหมายปฏิบัติจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลงานที่จะเกิดขึ้นอย่างน้อย 2 ระดับ ได้แก่ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

2) การปฏิบัติการ (Take Action)

การปฏิบัติการเป็นกระบวนการดำเนินการตามแผนงาน งาน/โครงการ และกิจกรรมที่กำหนดไว้โดยทั่วไปจะมี 2 ส่วน คือ

- 2.1) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ตามกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ
- 2.2) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ที่เป็นพันธกิจสนับสนุน ได้แก่ การจัดการความรู้ (Knowledge management) ในองค์กร หรือการพัฒนาองค์กรและการจัดการ (Management development) เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ให้องค์กรมีความพร้อมที่จะปรับปรุงตนเอง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานตามข้อ (2.1) เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทั่วไปสิ่งที่ต้องดำเนินการ ได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การจัดการระบบสารสนเทศ และการบริหารคุณภาพเพื่อเพิ่มผลผลิต ฯลฯ

❖ การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ (Strategic Control and Evaluation)

การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาควรต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และจะต้องมีการควบคุม กำกับ ติดตามความก้าวหน้าของงาน หากพบปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ จะได้แก้ไขได้ทันท่วงที่ ตลอดจนมีการประเมินผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์เป็นระยะๆ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) ไปยังขั้นการวางแผนกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ที่ดีมีใช้การประเมินผลด้วยความรู้สึก (Subjective) แต่จะต้องประเมินผลด้วยการวัดที่เข้มแข็ง (Objective) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน (KPI)

สำหรับกระบวนการควบคุมและประเมินผลแผนกลยุทธ์ จะประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

1) การติดตามผลการดำเนินงาน (Track Status)

การติดตามผลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่า การปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์และ

เป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลการดำเนินงานจะช่วยให้ผู้บริหารทราบข้อมูลที่เป็นตัวบ่งชี้ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลแก่ผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การติดตามผลการดำเนินงานนี้ หมายความรวมถึง การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาของกิจกรรม งาน โครงการต่างๆ ที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละระดับที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี

2) การรายงานความก้าวหน้า (Communicate Progress)

การรายงานความก้าวหน้า เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาแล้ว ผู้มีหน้าที่ในการกำกับติดตามผลจะต้องจัดทำรายงานสรุป เสนอต่อผู้บริหารให้ได้รับทราบความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเป็นระยะ รวมทั้งควรส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบแต่ละระดับดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสม

3) การวัดและประเมินผล (Measurement and Evaluation)

การวัดและประเมินผลจะประกอบด้วยกระบวนการอยู่ 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการประเมิน การวัดและประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์ในรอบเวลาต่อไปขององค์กร

ภาพนวก



คำสั่ง กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ ๙๐ /๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี
กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของ
กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนว
ทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙)
จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ดังรายนามต่อไปนี้

ที่ปรึกษา

๑. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัย และนวัตกรรม
๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการ

๑. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวอนันต์พร พรหมเมตตา	กรรมการ
๓. นางจิราธน ภู่สุขทิพ	กรรมการ
๔. นางวชญา อ่อนนางไย	กรรมการ
๕. นางสาวเมฆา คำโถกสี	กรรมการ
๖. นายภาณุวรรณ จันหาญ	กรรมการ
๗. นางนริศรา ปัจฉิน	กรรมการ
๘. นายวีรศักดิ์ แก้วเข็ม	กรรมการ
๙. นางสาววันวิสาข์ บุญกล้า	กรรมการ
๑๐. นางสาวนฤมล วงศ์แทน	กรรมการ
๑๑. นางสาวชนากัญญา ประภะระตາ	กรรมการ
๑๒. นางสาวรุ่งทิพย์ มาดี	กรรมการ
๑๓. นางสาวอรอนงค์ แซ่ตั้ง	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาของกองส่งเสริมการวิจัยและ
บริการวิชาการ
๒. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนของหน่วยงานให้
สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙)
๓. จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และให้ยกเลิกคำสั่งกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม ที่ ๒๙๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ **A** มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(ศาสตราจารย์อونงค์กุธี แข็งแรง)
รองอธิการบดีที่ฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัย และนวัตกรรม

