

ชื่อผู้นำเสนอ

ผศ.ดร.อรรถพล หม่อมมี
Atthaphon Mumi, Ph.D.



หน่วยวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ
และการประกอบการดิจิทัล

INTERNATIONAL BUSINESS AND
DIGITAL ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH UNIT

About หน่วยวิจัย

Research Unit's Members



ASSOC. PROF. SUJINDA POPAITOON, PH.D.

Ph.D. (Management)
Asian Institute of Technology

Grad. Cert. (Human Resource
Management)
Sasin Business School



Head of Research Unit

ASST. PROF. ATTHAPHON MUMI, PH.D.

Ph.D (Entrepreneurship)
University of Massachusetts Lowell

M.B.A. (Innovation Management)
Ritsumeikan Asia Pacific University



ASST. PROF. TUDSUDA IMSUWAN

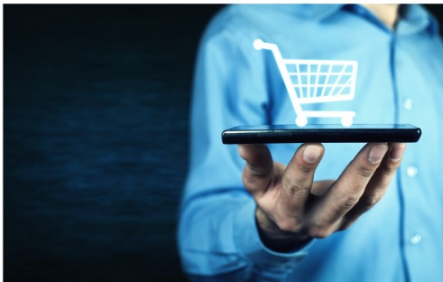
Ph.D. Candidate (Design, Manufacturing
& Engineering Management)
University of strathclyde

M.S. (Logistics)
University of Wollongong



About หน่วยวิจัย

RESEARCH AREA



DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

- *Social Media and Entrepreneurship*
 - *Digital Transformation of Small Business*
 - *Blockchain Startup*
 - *Entrepreneurial Finance in the digital economy*
-



INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

- *International Business and HRM*
 - *Cross-cultural Management*
 - *Workforce and Different Generations*
 - *International Knowledge Management*
-




INTERNATIONAL LOGISTICS MANAGEMENT


- *International Logistics Management*
 - *Logistics for small businesses*
 - *Logistics Management for the digital economy*
 - *Disruptive supply Chain Management*
-


About หน่วยวิจัย





Worldwide Networks






University of Strathclyde
University of Greenwich



Ritsumeikan Asia Pacific
University



Sogang University



Hoa Sen University



Binus University
Petra Christian University


University of the Philippines
Los Banos


University of Illinois Springfield
University of Massachusetts Lowell
University of San Diego
University of Texas Rio Grande Valley
University at Albany (SUNY)
Worcester Polytechnic Institute


National University of Sciences
and Technology


Asian Institute of Technology


University of Wollongong

หน่วยวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศและการประกอบการดิจิทัล

ผลการดำเนินงานของหน่วยวิจัยฯ ในอดีต

PUBLICATION RECORDS



Small Business Economics
An Entrepreneurship Journal

[Editorial board](#) [Aims & scope](#) [Journal updates](#)

Small Business Economics: An Entrepreneurship Journal (SBEJ) publishes original, rigorous theoretical and empirical research addressing all aspects of entrepreneurship and small business economics, with a special emphasis on the economic and societal relevance of research findings for scholars, practitioners and policy makers. — [show all](#)

Editors-in-Chief
David B. Audretsch, Christina Guenther

Publishing model
Hybrid (Transformative Journal). [How to publish with us, including Open Access](#)

8.164 (2020) Impact factor	52 days Submission to first decision	865,816 (2020) Downloads
8.139 (2020) Five year impact factor		

ISI Impact Factor 8.1

**Top 5 entrepreneurship Journals in the world
Top 4% Management Journals by Scopus**



ISSN: 0263-7863

International Journal of Project Management

Published in collaboration with the Association for Project Management (APM) and the International Project Management Association (IPMA)

Publishing options: [OA Open Access](#) [S Subscription](#)

[Guide for authors](#) [Track your paper](#) [Order journal](#)

Submit your paper

The Impact Factor of this journal is 7.172, ranking it 37 out of 226 in Management

With this journal indexed in 7 international databases, your published article can be read and cited by researchers worldwide

ISI Impact Factor 7.17

Top 1% of Technology Management Journals by Scopus



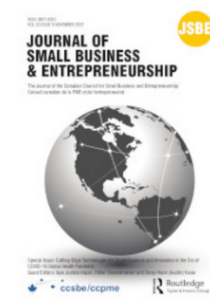
THOMSON REUTERS

WEB OF SCIENCE



ELSEVIER
Scopus

Selected high-impact journals in Scopus that we have published

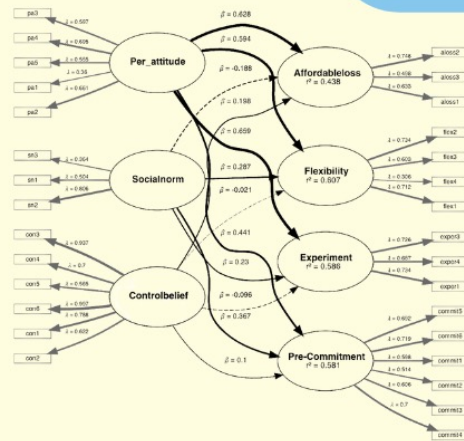


หน่วยวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศและการประกอบการดิจิทัล

ผลการดำเนินงานของหน่วยวิจัยฯ ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/อื่นๆ ในปีงบประมาณ
2565 ที่ผ่านมา

SEMinR

Exploring the path analyses of theory of planned behavior and the effectual approach in making entrepreneurial decision



Bootstrapped Structural Paths:

	Original Est.	Bootstrap Mean	Bootstrap SD	T Stat.	2.5% CI	97.5% CI
per_attitude -> experiment	0.659	0.661	0.134	4.913	0.375	0.892
per_attitude -> A_loss	0.628	0.647	0.160	3.931	0.323	0.954
per_attitude -> Flexibility	0.594	0.595	0.145	4.093	0.307	0.843
per_attitude -> Pre-Commitment	0.441	0.439	0.155	2.838	0.118	0.708
socialnorm -> experiment	0.230	0.244	0.135	1.701	0.006	0.494
socialnorm -> A_loss	-0.188	-0.192	0.147	-1.276	-0.482	0.122
socialnorm -> Flexibility	0.287	0.304	0.142	2.019	0.018	0.592
socialnorm -> Pre-Commitment	0.367	0.379	0.132	2.786	0.142	0.677
control -> experiment	-0.096	-0.092	0.091	-1.063	-0.296	0.078
control -> A_loss	0.198	0.186	0.113	1.754	-0.045	0.397
control -> Flexibility	-0.021	-0.023	0.111	-0.186	-0.227	0.194
control -> Pre-Commitment	0.100	0.106	0.102	0.979	-0.094	0.300

Existing entrepreneurship literature has primarily focused on the antecedents of entrepreneurial decision making and behavior. Various evidences have emphasized precedent relationships for intention to engage in a specific behavior through theory of planned behavior, whereas effectuation theory emphasizes how entrepreneurs provide actionable effort in starting new ventures. Although these two concepts share many similarities, there have been few studies that look into how the theory of planned behavior (TPB) and effectuation are related. To investigate the proposed relationships, this study relied on data from 172 potential entrepreneurs who may make entrepreneurial decisions in the future. Using the partial least square structural equation modeling method (PLS-SEM), we discovered that TPB influence effectual approach for decision-making. We found that perceived attitude plays a crucial role in stimulating the effectual approach—experimentation, affordable loss, flexibility, and pre-commitment. While the majority of TPB's constructs have a significant effect on effectual elements, the social norm had no relationship with affordable loss, and the control belief had no effect on experimentation, flexibility and pre-commitment. We discussed how these findings contribute to the proposed research agenda by extending both theory of planned behavior and effectuation.



หน่วยวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศและการประกอบการดิจิทัล

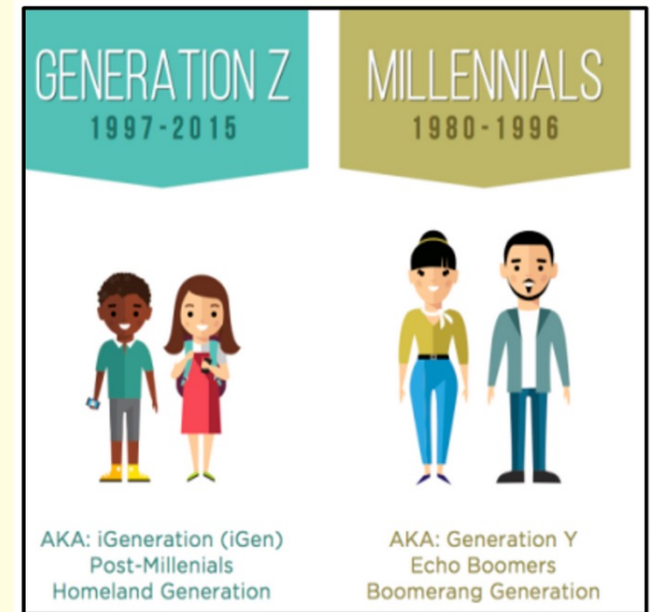
ผลการดำเนินงานของหน่วยวิจัยฯ ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/อื่นๆ ในปีงบประมาณ
2565 ที่ผ่านมา

New Generation and Great Resignation

According to great resignation particularly in new generation, the objective of this research aims to study new generation's work expectation and HRM practices in post COVID-19.



Based on case study research, the results show that, due to working under pressure of 2-year COVID-19 crisis for new generation, their work expectation has changed over the crisis time particularly in work status, work environment and social responsibility. For HRM practices in post COVID-19, it should pay attention to improve work environment with flexibilities, self-work design and self-selected assignments throughout considering quality of work life, health and safety at work to maintain new generation to stay with companies as their important workforce for the era of disruption.



แผนการดำเนินงาน เป้าหมาย ผลที่คาดว่าจะได้รับ ปีงบประมาณ

2566

แผนการดำเนินงาน



กิจกรรม	เดือน											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ปีที่ 1												
วางแผนดำเนินการริเริ่มหัวข้อวิจัย	■	■										
ทบทวนวรรณกรรม		■	■	■								
เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล					■	■	■					
เขียนสรุปผลและจัดทำรูปเล่ม								■	■	■		
กระบวนการตีพิมพ์และปรับแก้											■	■

2023

แผนการดำเนินงาน เป้าหมาย ผลที่คาดว่าจะได้รับ ปีงบประมาณ

2566



เป้าหมาย

- เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้แก่แวดวงวิชาการผ่านการตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการที่มีการอ้างอิงจำนวนมาก
- เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของนักวิจัย ในหน่วยวิจัยให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้มีคุณภาพในระดับที่สูงขึ้น
- เพื่อส่งเสริมการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย ในด้านของผลงานวิจัย
- เพื่อส่งเสริมเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

2023

แผนการดำเนินงาน เป้าหมาย ผลที่คาดว่าจะได้รับ ปีงบประมาณ

2566



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลลัพธ์คาดว่าจะได้เผยแพร่งานวิจัยอย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI และ Scopus ดังนี้

- Journal of Knowledge Economy (ISI index)
- Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies (Scopus Index)
- Journal of Asia Business Studies (Scopus Index)
- Asia-Pacific Journal of Business Administration (Scopus Index)
- Journal of Innovation and Entrepreneurship (Scopus Index)
- Int. J. of Business Performance Management (Scopus Index)
- Asia Pacific Journal of Marketing and Logistic (Scopus Index)
- Sustainability (Scopus Index)

2023

ปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาและอุปสรรค



แนวทางแก้ไข



ชื่อหน่วยวิจัย: วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศและการประกอบการดิจิทัล



THANK
YOU

Any Question?