



แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 - 2569
(ฉบับปรับปรุงเดือนพฤษจิกายน 2565)



อนุมัติในการประชุมคณะกรรมการ
บริหารกองส่งเสริมการวิจัย
และบริการวิชาการ ครั้งที่ 4/2565

วันที่ 2 ธันวาคม 2565

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2564-2569) เพื่อเป็นแผนกลยุทธ์ในการพัฒนานาในระยะ 5 ปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ทั้งนี้ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนส่งเสริมภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 3 ด้าน ได้แก่ งานส่งเสริมการวิจัย งานส่งเสริมการบริการวิชาการ และงานส่งเสริมการทำบัณฑิตศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อให้การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ของส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม สืบไป

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พฤษจิกายน 2565

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ.....	1
หลักการและเหตุผล.....	2
สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	15
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	16
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	18
ปรัชญา.....	19
วิสัยทัศน์.....	19
ค่านิยมองค์กร.....	19
วัตถุประสงค์.....	19
พันธกิจ.....	20
ยุทธศาสตร์.....	20
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ในระดับนานาชาติ.....	23
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการ ภาคอุตสาหกรรมและ ภาคประชาชน.....	28
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น ระดับนานาชาติ.....	31
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล.....	33
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์.....	35
กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ.....	36
กลไกการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ.....	36
การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์.....	37
ภาพผนวก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	39

ส่วนที่ 1

บทนำ

❖ หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มีผลบังคับใช้
อย่างสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 โดยในหมวด 3 มาตรา 14 ได้กำหนดไว้ว่า ในการจัดทำแผน
การบริหารราชการแผ่นดิน ตามมาตรา 13 ให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี โดยนامนโยบายของรัฐบาลที่แลลง
ต่อรัฐสภา มาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวโน้มนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ
แห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ อย่างน้อยจะต้องมีสาระสำคัญ
เกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานส่วนราชการ หรือบุคคลที่จะรับผิดชอบในแต่ละภารกิจ
ประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรต่างๆ ที่จะต้องใช้ระยะเวลาการดำเนินการและการติดตาม
ประเมินผล

รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน (5 ปี) และให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (5 ปี) เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และทิศทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยรัฐบาล มุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบบูรณาการในทุกมิติ (Function Area และ Agenda) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มีการเสนออยุทธศาสตร์เฉพาะ/พิเศษ พร้อมวงเงินเข้าคณะกรรมการรัฐมนตรีโดยตรงเพิ่มมากขึ้น รัฐบาลมีแนวคิด ยุทธศาสตร์ริเริ่มใหม่ๆ ซึ่งจำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก แต่วงเงินงบประมาณในแต่ละปีมีจำนวนจำกัด และจะมีการปรับบทบาทของหน่วยงานกลาง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อนโยบาย และ ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลภายใต้กระบวนการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งในแง่ของการอนนโยบาย เศรษฐกิจและการเงิน รวมทั้งการบริหารราชการแผ่นดิน ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561 เพื่อให้ มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บ้านระยะยาวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคามให้สอดรับกับ ความต้องการของประเทศไทย ชุมชน และห้องถัน สามารถเชื่อมต่อและเป็นกลางให้สามารถขับเคลื่อนในเชิงการ แข่งขันที่เน้นการพัฒนาโดยได้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานที่สังกัดสำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานส่งเสริมภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 3 ด้าน คือ งานส่งเสริมการวิจัย งานส่งเสริมการบริการวิชาการ และงานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อให้การวางแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาของส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย สามารถปฏิบัติภารกิจของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ พ.ศ. 2565-2569 เพื่อวางแผน

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.4 แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ (ที่มา : การประชุม “สานพลังการศึกษาเพื่อปฏิรูปการศึกษาประเทศไทย” วันที่ 4 มิถุนายน 2561 ณ ห้องรอยัลจูบีลี่ บอลรูม ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ. นนทบุรี)

1.4.1 ด้านการเมือง

1) สร้างจิตสำนึกรักการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี

2) สร้างจิตสำนึกรักการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

1.4.2 ด้านการบริหารราชการ

1) ส่งเสริม/พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

1.4.3 ด้านกฎหมาย

1) ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์

2) จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และสตาร์ทอัพ

1.4.4 ด้านยุทธิธรรม

1) ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้องด้านกระบวนการยุทธิธรรม

1.4.5 ด้านเศรษฐกิจ

1) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

2) การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)

3) พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวัตถุแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากร และผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)

4) พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา

5) ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย (ทุกระดับ)

6) พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

1.4.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า

2) ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)

3) พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง

ภูมิอากาศให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

1.4.7 ด้านสาธารณสุข

1) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและ

ทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิ
ทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)

3) การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุปถัมภ์ศึกษา (สายการแพทย์)

4) สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฟิก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน

5) ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา
กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

1.4.8 ด้านสาธารณสุข มวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ)

1) ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และ
ทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)

2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการละเมิด สิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

1.4.9 ด้านสังคม

1) ผู้เรียน และผู้เดียวกันในสังคมในวัยเรียน “ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และตามการศึกษาภาคบังคับ

1.1) การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน

2.1) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิ์ทางสื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3) ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน

4) ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคู่คุณธรรม จริยธรรม

5) ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น

6) ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต

7) ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างวัตกรรม และการทำวิจัย

1.4.10 ด้านพลังงาน

1.4.11 ด้านป้องกันการทุจริตฯ

1) ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชไปใช้ในการ ดำเนินชีวิต

2) สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการ ทุจริต และตระหนักรถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ “ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สรุการปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้ ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบ ยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็น ประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จากการประเมินสถานะของประเทศไทยในด้านต่างๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศไทยในระยะ
แผนพัฒนาฉบับที่ 12 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมายโดยรวม และยุทธศาสตร์ ดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์

2.1.1 เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัย มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้อย่าง
ต่อเนื่องตลอดชีวิต มีสุขภาวะที่ดี มีครอบครัวที่อบอุ่น มีคุณธรรมและค่านิยมที่ดี มีรายได้เพียงพอต่อการ
ดำรงชีวิต มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการคุ้มครองสิทธิชั้นพื้นฐาน และมีความเป็นธรรมในการ
เข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคม ตลอดจนสามารถดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัย

2.1.2 เพื่อให้ระบบเศรษฐกิjmีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ แข็งขันได้ ยั่งยืน มีความ
มั่นคงทางพลังงาน มีการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุม มีระบบ
โลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งมีการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับความเจริญในภาคส่วนต่างๆ ด้วยการ
ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

2.1.3 เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศและ
สนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.1.4 เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคาม
ข้ามชาติ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีส่วนสำคัญของความร่วมมือในการพัฒนาประเทศไทยให้รอบต่างๆ ในระดับ
อนุภาค ภูมิภาค และโลก

2.1.5 เพื่อให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่
และพื้นที่รวมทั้งมีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถให้บริการ
ประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ ทั่วถึง ตรวจสอบได้ และปราศจากคอร์รัปชัน

2.2 เป้าหมายรวม

2.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

2.2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

2.2.3 ระบบเศรษฐกิjmีความเข้มแข็งและแข็งขันได้

2.2.4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ

2.2.5 มีความมั่นคงในเอกสารและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี
และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

2.2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้
กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

2.3 ยุทธศาสตร์

- 2.3.1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- 2.3.2 ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 2.3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 2.3.4 ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2.3.5 ยุทธศาสตร์ความมั่นคง
- 2.3.6 ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐ และธรรมาภิบาล ในสังคมไทย
- 2.3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- 2.3.8 ยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- 2.3.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- 2.3.10 ยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศไทย เป็นปันกลาง ภูมิภาค

3. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางแผนเป้าหมายและทิศทาง การจัดการศึกษาของประเทศไทย ในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตาม ศักยภาพ สามารถแสดงความสามารถรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการในวันที่ 14 มีนาคม 2560

3.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมี ประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบาทผู้นำของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชนูญติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือสนับสนุนกัน กำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าว ข้ามกับด้วยประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

3.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่าง เป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

3.3 ยุทธศาสตร์

- 3.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

3.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศไทย

3.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

3.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

3.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

3.4 เป้าหมาย

3.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

3.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

3.4.3 คุณภาพ (Quality)

3.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

3.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

4. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันรายปี 2565

ปรัชญา : ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยขึ้นนำของเอเชีย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศไทย

6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

พันธกิจ

- การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์ และมีความเป็นผู้ประกอบการ
- การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- อนุรักษ์ พื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและชนบcretumเนี่ยมประเพณีของอีสาน
- การพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ

สมรรถนะหลัก

MSU

M = Morality and Multidisciplinary

การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และการใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายมาผสมผสาน

S = Social Engagement and Sustainability

การบริการวิชาการร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต

U =Universal Integration and Unity

การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่สากลและความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน

อัตลักษณ์ นิสิตกับการซ่วยเหลือชุมชน

เอกลักษณ์ การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

ค่านิยม

E – S A N หมายถึง การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบมีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ เพื่อนำพาสังคมและประเทศสู่ความยั่งยืน

E = Excellence การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ

S = System มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ

A = Achievement มีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ

N = Nation เพื่อนำพาสังคมและประเทศสู่ความยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
- สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
<p>1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย</p> <p>1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถาบันประกอบการ สังคม และประเทศ และโลก</p> <p>1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ</p> <p>1.5 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานในโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะ</p>	<p>1. หลักสูตรได้คุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA</p> <p>2. บัณฑิตได้งานทำเพิ่มขึ้น</p> <p>3. บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น</p> <p>4. นิสิตมีทักษะด้านภาษาอังกฤษดีขึ้น</p> <p>5. บัณฑิตได้รับเงินเดือนสูงขึ้น</p> <p>6. นิสิตต่างชาติเพิ่มขึ้น</p> <p>7. นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายปะเษ) มีผลการสอบประเมินคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน(NT : National Test)</p> <p>8. นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม) สามารถสอบเรียนต่อในสถาบันอุดมศึกษาอันดับ 1 ใน 10 ระดับประเทศได้สูงขึ้น</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
<p>2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</p> <p>2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</p>	<p>1. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 4,000 เรื่อง</p> <p>2. ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 8 ของประเทศไทย</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
<p>3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน</p> <p>3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้</p>	<p>1. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้น ยอดขาย การจ้างงานและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น</p> <p>2. รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>3. วัยแรงงานกลับมาทำงานในท้องถิ่น หรือชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>4. ชุมชนจัดระบบดูแลสิ่งแวดล้อมและมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
4.1 การอนุรักษ์ พื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติและนานาชาติ	1. ผลงานศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพและการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	2. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมถูกนำไปต่อยอดเพื่อสร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ใหม่ 3. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหawiทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
5.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance)	1. ระบบหลังบ้านของมหาวิทยาลัยดีขึ้น เช่น ข้อมูลพลาดจาก การปฏิบัติงานลดลง, ระบบงานต่างๆ ดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น , ประยุทธ์ทรัพยากร, การบริการดีขึ้น
5.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ (Smart Finance)	2. มหาวิทยาลัยผ่านการประเมิน EdPEx 200
5.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets)	3. คะแนน ITA ร้อยละ 95 (AA)
5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)	4. มหาวิทยาลัยมีความมั่งคงทางการเงิน
5.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพัฒกิจมหาวิทยาลัยมหาสารคามไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย (Smart Digital)	5. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น 6. มีหลักสูตรพัฒนาบุคลากรเตรียมการเป็นผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง
5.6 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรมตามมาตรฐานสากล (Smart Infrastructure)	7. มีหลักสูตรพัฒนาบุคลากรเฉพาะตำแหน่ง 8. มี Platform ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย 9. ระบบสารสนเทศมีความถูกต้อง สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว และเป็นแบบ Real time 10. ระบบข้อมูลสารสนเทศและระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยไม่มีความเสียหายจากการถูกโจมตี 11. นิสิตและบุคลากรมีความพึงพอใจต่อการบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น 12. คะแนนการดำเนินงาน UI Green สูงขึ้น

แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2565 – 2569

ปรัชญา

มุ่งมั่นให้บริการ พัฒนางานให้มีคุณภาพ

พันธกิจ

เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ
สมรรถนะหลักของสำนักงานอธิการบดี

MSU : เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการด้วยจิตบริการ

M = Management = การบริหารจัดการ

S = Service mind = จิตบริการ

U = Unity = ความเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์

ครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา

เอกลักษณ์

ความเป็นมืออาชีพ

ค่านิยมองค์กร

TEAM Pro = การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการด้วยระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี

T=Technology = เทคโนโลยี

E = Effective Costumer Service = บริการด้วยใจ

A = Accountability = โปร่งใส ตรวจสอบได้

M = Mission Achievement = ตอบสนองพันธกิจองค์กร

Pro = Professional = มืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศูนย์กลางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2564-2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศูนย์กลางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนพัฒกิจกรรมมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์ที่ 1.1	เพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีความเขี่ยวชาญเพื่อรับการเปลี่ยนแปลง
ตัวชี้วัด	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยของผลประเมินผู้บริหาร 1.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมความรู้ด้าน IT 1.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่นำความรู้ด้าน IT ไปใช้ในการปฏิบัติงาน 1.1.4 จำนวนบุคลากรที่เข้าอบรมความรู้ในการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1.1.5 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมและสอบผ่านในการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1.1.6 จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (เฉพาะบุคลากรที่เข้าเกณฑ์) 1.1.7 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.2	บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	1.2.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ (ภาคร่วมของสำนักงานอธิการบดี) ที่สามารถประหยัดได้
เป้าประสงค์ที่ 1.3	ส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ
ตัวชี้วัด	1.3.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงและมีความเชื่อมโยง 1.3.2 จำนวนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบ Real time ในรูปแบบ Dashboard
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	
เป้าประสงค์ที่ 2.1	พัฒนาการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัด	2.1.1 ค่าเฉลี่ยผลประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการ 2.1.2 จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการทำงาน 2.1.3 ร้อยละการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ/ข้อทักท้วงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าประสงค์ที่ 2.2	ระบบสารสนเทศ หรือนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา หรือปรับปรุงเพื่อรองรับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	2.2.1 จำนวนระบบสารสนเทศหรือนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อการให้บริการ

สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประวัติความเป็นมา

“กองส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย” ในปัจจุบันใช้ชื่อว่า “กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ” มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานหนึ่งที่สังกัดสำนักงานอธิการบดี ได้ถูกจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติ การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทบวงมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2538 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 112 ตอนที่ 21 ก เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2538 และได้แบ่งส่วนราชการตามประกาศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ลงวันที่ 14 มีนาคม 2548 โดยมีการแบ่งงานภายใต้สังกัดกองส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัย ออกเป็น 5 กลุ่มงาน คือ 1. กลุ่มงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย 2. กลุ่มงานสารสนเทศและเผยแพร่ การวิจัย 3. กลุ่มงานบริการวิชาการ 4. กลุ่มงานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจ และ 5. กลุ่มงานศูนย์เครื่องมือกลางเพื่อ การวิจัย

ต่อมาได้มีประกาศของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ลงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 เรื่อง การแบ่ง หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2553 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การจัดโครงสร้างหน่วยงาน ภายใต้ในมหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำหรับกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ได้มีการแบ่งกลุ่มงานภายใต้ ตามประกาศการแบ่งงานภายใต้สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย 7 กลุ่มงาน และ 1 งาน ดังนี้

1. กลุ่มงานส่งเสริมการวิจัย
2. กลุ่มงานส่งเสริมการบริการวิชาการ
3. กลุ่มงานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. กลุ่มงานเผยแพร่สารสนเทศการวิจัยและบริการวิชาการ
5. ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
6. กลุ่มงานfarmมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. กลุ่มงานศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่
8. ศูนย์เครื่องมือกลาง

ผลการវិទ្យារាជៈសភាពវេតតែង គោលព័ត៌មាន កម្មសង្គមការវិទ្យាល័យនាមខ្លួន នាមខ្លួន (SWOT Analysis)

ចុះផ្តើម (Strengths)

- S1 ដូចជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍សង្គមការវិទ្យាល័យ ដើម្បីស្វែងរករាជ្យការ និងបង្កើតរឹងចាំសាធារណ៍
- S2 មិនមែនមានការងារជាផ្លូវការ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ ដែលមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- S3 ប្រចាំឆ្នាំមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- S4 ប្រចាំឆ្នាំមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- S5 មិនមែនមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- S6 មិនមែនមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍

ចុះផ្តើម (Weaknesses)

- W1 ប្រចាំឆ្នាំមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- W2 ប្រចាំឆ្នាំមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- W3 ប្រចាំឆ្នាំមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- W4 ប្រចាំឆ្នាំមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- W5 សារិក និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- W6 ឧបករណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- W7 គ្រប់គ្រងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍

ទេសចរណ៍ (Opportunities)

- O1 នាមខ្លួនមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- O2 នាមខ្លួនមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍
- O3 នាមខ្លួនមានការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍ និងការងារជាប្រធានាច្នៃសាធារណ៍

- O4 มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายให้เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการ
- O5 มีหน่วยงานภายนอกสนับสนุนทุนและงบประมาณในการดำเนินงานตามภารกิจ
- O6 มีเครือข่ายในการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอกทำให้ได้รับความร่วมมือในการประสานงานด้านต่างๆเป็นอย่างดี

อุปสรรค (Threats)

- T1 นโยบายการบริหารอัตรากำลังสั่งผลบรรทบต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
- T2 ระเบียบทางราชการบางอย่างไม่เอื้อต่อการสร้างรายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- T3 กฎหมาย-ข้อบังคับ บางส่วนยังไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการของหน่วยงาน
- T4 การบูรณาการการทำงานร่วมกับคณะ/หน่วยงาน มีน้อย
- T5 มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ
- T6 อาจารย์/นักวิจัยดำเนินการทำงานวิจัยไม่แล้วเสร็จตามระยะเวลา ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย
- T7 นโยบายการให้ทุนจากภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงสั่งผลต่อการกำหนดนโยบายการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์องค์กรส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ฉบับปรังปรุงเดือนพฤษจิกายน 2565

แผนกลยุทธ์องค์กรส่วนบริการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหสารคาม พ.ศ. 2565 -2569
ฉบับปรับปรุงเดือนพฤษภาคม 2565

❖ ปรัชญา

บริการด้วยใจ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ

❖ วิสัยทัศน์



เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์

❖ ค่านิยมองค์กร

RESEARCH

RE = Resource – Efficient เป็นทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

SE = Service Excellence เต็มที่ในการบริการ

AR = Awareness & Responsibility ตระหนักรับผิดชอบในหน้าที่

CH = Creativity & Honesty สร้างสรรค์และโปร่งใสในการทำงาน

❖ วัตถุประสงค์

กองส่วนบริการวิจัยและบริการวิชาการ มีวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองและสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยมหสารคาม
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมหสารคาม
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยมหสารคาม

❖ พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- 2) ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้เข้มแข็งและพึงพาตนเองได้อย่าง
- 3) ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและชนบตรรรมเนียมประเพณีของ
อีสาน

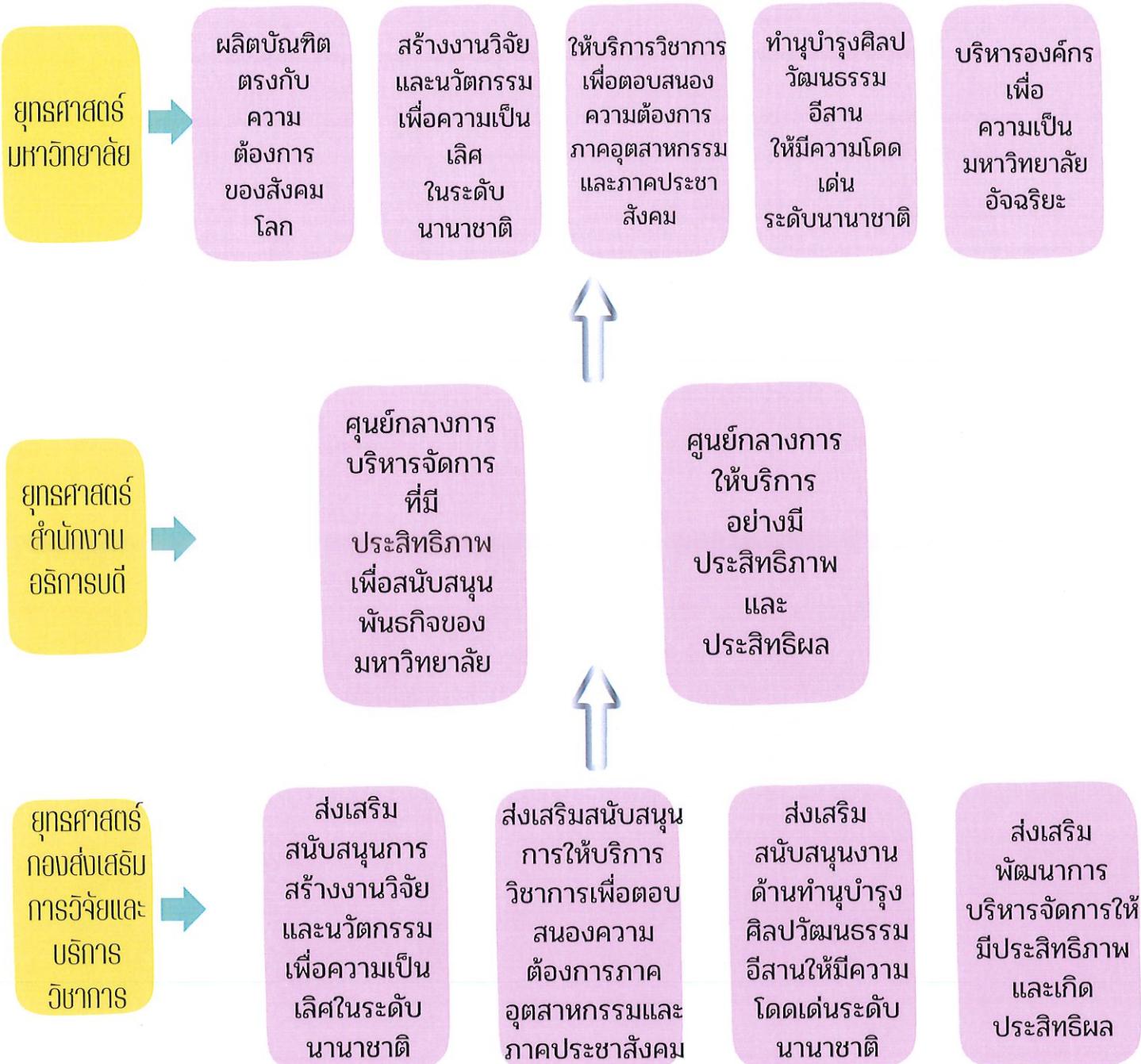
❖ ยุทธศาสตร์

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาชน
- 3) ส่งเสริมสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- 4) ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

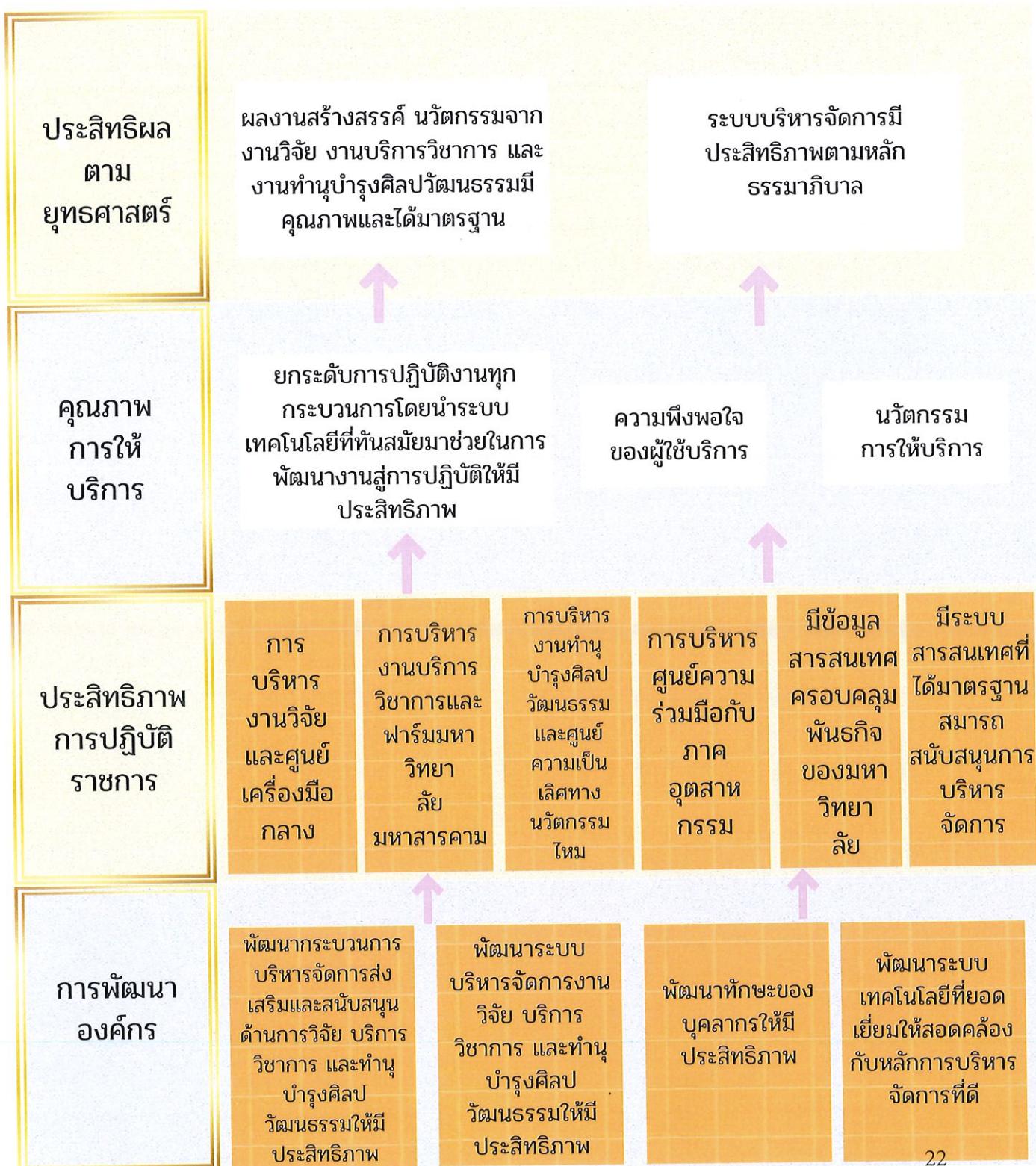
แผนที่ยุทธศาสตร์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



**ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการบดี
และยุทธศาสตร์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ**



สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย การบริการวิชาการ ผลงานภูมิปัญญาท้องถิ่น¹ ภายใต้ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ



แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 – 2569

ฉบับปรับปรุงเดือนพฤษภาคม 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
1.1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	1. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 4,000 เรื่อง 2. ได้รับการจัดอันดับ อันดับ 1 ใน 8 ของประเทศ
1.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่ มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อ ผลักดันสู่ การเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้า ของโลก	
1.3 พัฒนาวารสารวิชาการให้อยู่ใน ฐานข้อมูล TCI tier 1 และอยู่ใน ฐานข้อมูลนานาชาติ	พัฒนาวารสารวิชาการให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI tier 1 ให้ครบ ทั้ง 16 และอยู่ในฐานข้อมูลนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับ
1.4 มีผลงานการตีพิมพ์และผลงานนวัตกรรมด้านหม่อนและไหม	มีผลงานการตีพิมพ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ปีละ 2 เรื่อง และ ผลงานนวัตกรรมด้านหม่อนและไหม ปีละ 1 ผลงาน
1.5. มีนักวิจัยใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น	มีนักวิจัยใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ปี

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
1.1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	1) สร้างนักวิจัยหน้าใหม่ และ ส่งเสริมนักวิจัยผลิตผลงานวิจัยให้ สอดคล้องกับ ทิศทางและนโยบาย ของประเทศไทย เพื่อการ ได้รับทุน สนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เพิ่มมากขึ้นและก้าวข้ามกับตัวการ	1) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย มหาวิทยาลัย มหาสารคาม 2) โครงการวิจัยและพัฒนา (การ จัดสรร ทุนอุดหนุนการวิจัยและการ สร้างนวัตกรรมที่ หลากหลาย รูปแบบ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
	<p>1) ได้รับ งบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ</p> <p>2) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยใหม่ให้ผลิตผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้นและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ</p> <p>3) ผลิตผลงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายทั้ง ในและต่างประเทศให้ตอบโจทย์ประเทศไทย เพื่อได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก แหล่งทุนต่างๆ</p> <p>4) จัดตั้งหน่วยวิจัยคลัสเตอร์วิจัยศูนย์ ความเป็นเลิศด้านการวิจัยเพื่อผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศไทย และสามารถแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากภายนอกได้เพิ่มขึ้น</p>	<p>3) การจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทาง หรือศูนย์ความ เป็นเลิศ Research Excellent Centre Research Cluster และ Research Unit</p> <p>4) โครงการความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างชาติที่มีผลงานโดดเด่นเพื่อสร้างงานวิจัย สู่ความเป็นเลิศและสร้างภาพลักษณ์ในระดับ นานาชาติ</p>
	<p>1) ส่งเสริมการนำทุนทางสังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรด้านการวิจัย ที่ได้เด่น มาผลิตผลงานวิจัยได้สอดคล้องกับนโยบาย ของชาติ อาทิเช่น BCG อาหาร พืช ปศุสัตว์ และความหลากหลายด้านอื่นๆ</p> <p>2) สร้างผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดใน เชิงพาณิชย์ได้ พร้อมนำไปสู่การจด สิทธิบัตร/หรืออนุสทธิบัตร</p> <p>3) การสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์ใน วารสารชั้นนำระดับนานาชาติ</p>	<p>1) โครงการส่งเสริมศักยภาพ งานวิจัยด้านเกษตร อาหาร สมุนไพร ปศุสัตว์ฐานแนวคิด Food Security / functional Food/ Future Food</p> <p>2) โครงการจัดสัมมนาทางวิชาการ ระดับ นานาชาติเฉพาะทาง</p> <p>3) โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำ research cafe เพื่อให้ภายนอกได้รับรู้ ผลงานวิจัย (เอกสารและหน่วยงานรัฐ)</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
1.3. พัฒนาการสารวิชาการให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI tier 1 และอยู่ในฐานข้อมูลนานาชาติ	พัฒนาและปรับปรุงวารสารสาระความเพื่อประเมินปรับฐานในปี 2567	1. ประชุม หารือ กองบรรณาธิการ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงวารสาร 2. ปรับปรุงวารสารตามเกณฑ์คุณภาพของศูนย์ด้านการอ้างอิง วารสารไทย
		3. พัฒนาการสารตามเกณฑ์การประเมินการเข้าสู่ฐานนานาชาติที่ยอมรับ 4. โครงการพัฒนาการสารวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามสู่ฐานข้อมูลนานาชาติ
1.4 มีผลงานการตีพิมพ์และผลงานนวัตกรรมด้านหมื่นและใหม่	ส่งเสริมนักวิจัย เจ้าหน้าที่วิจัย และความร่วมมือนักวิจัย เพื่อการพัฒนางานวิจัยและการสร้างผลงานนวัตกรรมด้านหมื่นและใหม่	ทำงานวิจัยด้านหมื่นและใหม่เพื่อการตีพิมพ์
1.5 มีนักวิจัยใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น	ส่งเสริมให้นักวิจัยใช้เครื่องมือ	1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน 2565	เป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 1.1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ						
1.1.1 จำนวนเงินได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	จำนวน	697	120	140	160	180
1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	จำนวน	12	15	20	25	30

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน 2565	เป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
1.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำ วิจัยระยะสั้นใน มหาวิทยาลัยชั้นนำ หรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	จำนวน	7	20	30	40	50
1.1.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย ต่างชาติที่มาทำวิจัย ระยะสั้นใน มหาวิทยาลัย (Inbound)	จำนวน	10	20	30	40	50
เป้าประสงค์ที่ 1.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่ มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อ ผลักดันสู่การเป็น มหาวิทยาลัย กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้า ของโลก						
1.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	จำนวน	454	700	800	900	1,000
1.2.2 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ใน วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ ISI Q1	จำนวน	121	350	400	450	500
1.2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติ(Scopus)	จำนวน	5,714	7,000	8,000	9,000	10,000
1.2.4 จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวน ผลงานที่ต่อยอดจากการวิจัย	จำนวน	20	20	25	30	40
1.2.5 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติต้าน การวิจัยระดับนานาชาติ	จำนวน	7	20	25	30	40
1.2.6 จำนวนบทความที่มีความ ร่วมมือระดับนานาชาติ	จำนวน	129	200	220	240	260
1.2.7 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการ อ้างอิง (H-index)	ค่าเฉลี่ย	2.11	2.5	3.0	3.5	4.0
เป้าประสงค์ที่ 1.3 พัฒนาวารสารวิชาการให้อยู่ในฐานข้อมูลTCI tier 1และอยู่ในฐานข้อมูลนานาชาติ						

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน 2565	เป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
1.3.1 จำนวนวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามอยู่ใน ฐานข้อมูล TCI tier 1	วารสาร	3	3	3	3	3
1.3.2 วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย มหาสารคามอยู่ในฐานข้อมูล DOAJ	3	-	3	3	3	3
1.3.3 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานวารสารระดับนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยอยู่ในฐานข้อมูล สถาลที่ยอมรับ	ระดับ ความสำเร็จ	1	1	2	3	4
เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีผลงานตีพิมพ์และนวัตกรรมด้านหมื่นใหม่						
1.4.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับชาติ และนานาชาติ	จำนวน ผลงาน	2	2	4	6	8
1.4.2 จำนวนนวัตกรรมที่ได้จากการ วิจัย	เรื่อง	1	1	1	1	1
เป้าประสงค์ที่ 1.5 มีนักวิจัยที่ใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์มากขึ้น						
1.5.1 ร้อยละนักวิจัยที่ใช้เครื่องมือ วิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้น	นักวิจัย เพิ่มขึ้นร้อย ละ	5	5	5	5	5

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการ
ภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาชน**

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
2.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	1. ผู้ติดภัยที่ใหม่ที่เกิดขึ้น ยอดขาย การจ้างงานและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น
2.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	2. รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น 3. วัยแรงงานกลับมาทำงานในท้องถิ่น หรือชุมชนเพิ่มขึ้น 4. ชุมชนจัดระบบดูแลสิ่งแวดล้อมและมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน
2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านหม่อนและใหม่ให้เป็นเลิศ	เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านหม่อนและใหม่แก่ชุมชนและสังคม เพิ่มขึ้นปีละ 2 กลุ่ม
2.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร	มีแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรต้นแบบทั้งด้านพืชและสัตว์ อย่างน้อย 5 แห่ง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
2.1 ภาคธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	1. สนับสนุนส่งเสริมการบ่มเพาะผู้ประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 2. ส่งเสริมสนับสนุนการยกระดับการวิจัยและพัฒนาผู้ประกอบการภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ผ่านการใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย 3. สนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ในชุมชน ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	1. แผนงานการบ่มเพาะธุรกิจ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 2. แผนงานการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้าน วน. 3. แผนงานพัฒนาชีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ 4. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
	<p>4.สนับสนุนส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในมหาวิทยาลัยเพื่อ ดำเนินกระบวนการพัฒนาแก้ไข ปัญหาในสถานประกอบการภาค อุดสาหกรรม</p> <p>5.ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยี หรืองานวิชัยไปใช้ประโยชน์ใน ชุมชนหลากหลายมิติ เช่น การ ดำเนินชีวสุขภาพ การแก้ไขปัญหา ทางธุรกิจ การสร้างอาชีพ</p>	
2.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพา ตนเองได้	<p>1.สร้างเครือข่ายภายในให้เข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมการ บริการวิชาการของบุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย</p> <p>2. สร้างเครือข่ายการบริการ วิชาการร่วมกับองค์กรภายนอกทั้ง ภาครัฐและเอกชน</p> <p>3. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา ความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ ของชุมชนและสังคมตามหลักการ การพัฒนาของสหประชาชาติ</p>	<p>1. การสนับสนุนทุนโครงการบริการ วิชาการ</p> <p>2. โครงการพัฒนาศักยภาพนัก บริการวิชาการรับใช้สังคม</p>
2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน หม่อนและใหม่ให้เป็นเลิศ	สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการ ให้บริการวิชาการด้านหม่อนและ ใหม่แก่ชุมชนและสังคม	กิจกรรมการอุปบูรจัดนิทรรศการ และกิจกรรมการองรับการศึกษาดุ งานจากหน่วยงานทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย
2.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน การเกษตร	ลดการใช้แรงงาน ด้วยการนำ เทคโนโลยี IoT มาบริหารจัด การเกษตรยั่งยืน เพื่อความ ยั่งยืน	โครงการศูนย์เรียนรู้การปลูกผักใน ระบบฟาร์มอัจฉริยะ

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน 2565	เป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 2.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน						
2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับพัฒนา ก่อให้เกิดความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	จำนวน	9	8	9	9	10
เป้าประสงค์ที่ 2.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้						
2.2.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับ การบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิด ความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	จำนวน	78	45	50	55	60
เป้าประสงค์ที่ 2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านหม่อนแรมใหม่ให้เป็นเลิศ						
2.3.1 จำนวนกิจกรรมการให้บริการ วิชาการแก่ชุมชนและสังคม	กิจกรรม	10	10	11	12	14
2.3.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีที่ถูกนำป้ายหอดองค์ ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการ บริการวิชาการ	จำนวน ผลงาน	18	16	16	18	18
เป้าประสงค์ที่ 2.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร						
2.4.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ด้านการเกษตร	แห่ง	1	1	2	3	4

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
3.1 การส่งเสริมสนับสนุนการสร้างผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ	1. ผลงานศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 2. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมถูกนำเสนอต่อสาธารณะเพื่อสร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ใหม่ 3. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสามารถเพิ่มมูลค่าให้ชุมชน
3.2 การยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
3.1 การส่งเสริมสนับสนุนการสร้างผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ	1. สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. จัดสรรงบประมาณโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. โครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ
3.2 การยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่า ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	ส่งเสริมการสร้างผลงานการมัดหมีให้เกิดมูลค่า/คุณค่า งานด้านศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรมการมัดหมีทอผ้าถุง และทอผ้าคลุมไหล่

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน 2565	เป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 3.1 การส่งเสริมสนับสนุนการสร้างผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ						
3.1.1 จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ	โครงการ	5	7	8	9	10
เป้าประสงค์ที่ 3.2 การยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม						
2.2.1 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างเพิ่ม มูลค่า/ คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
4.1 พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	เว็บไซต์ของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ 100 %
4.2. รายได้จากการให้บริการและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	1. มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์จากผ้าใหม่ 2. มีรายได้จากการให้บริการเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์มากกว่าร้อยละ 5 จากงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
4.1 พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	ปรับปรุงเว็บไซต์หน่วยงานให้เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ปรับปรุงเว็บไซต์หน่วยงานให้เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
4.2. รายได้จากการให้บริการและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	1. สนับสนุนนักวิจัยและบุคลากรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านหม่อนและใหม่ในเชิงพาณิชย์ 2. สร้างเครือข่ายการให้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์กับหน่วยงานภายในและนอก	1. การหอผ้าใหม่เพื่อการจำหน่าย 2. การผลิตเครื่องสำอางเพื่อการจำหน่าย 3. การออกแบบและร่วมกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4. การวางแผนการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดการจำหน่าย 5. การผลิตสื่อและการประชาสัมพันธ์ 6. ให้บริการเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์โดยเก็บค่าธรรมเนียม 7. โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ประชาสัมพันธ์ศูนย์เครื่องมือกลางผ่านสื่อออนไลน์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
		8.ให้บริการเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์โดยเก็บค่าธรรมเนียม 9.โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ประชาสัมพันธ์ศูนย์เครื่องมือกลางผ่านสื่อออนไลน์

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน 2565	เป้าหมาย			
			2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย						
4.1.1 พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	89	75	80	85	90
เป้าประสงค์ที่ 4.2 รายได้จากการให้บริการและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์						
4.2.1 จำนวนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านหม้อน้ำ	ผลงาน	337,123	160,000	170,000	180,000	190,000
4.2.2 ร้อยละของรายได้จากการให้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	844,285	10	10	10	10

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

❖ กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์จะนำองค์กรส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม “ไปสู่ความสำเร็จได้ ต้องเกิดจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยหลังจากแผนกลยุทธ์พร้อมสู่การนำไปขับเคลื่อนแล้ว กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ต้องกำหนดวางแผนเพื่อให้เกิดกระบวนการในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ตลอดจนมีระบบในการติดตามประเมินผล (Strategic Control and Evaluation)



❖ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation)

จากกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ จะแปลงออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องทำ เวลาดำเนินการ ผู้ปฏิบัติ/ผู้รับผิดชอบ งบประมาณดำเนินงาน ตัวชี้วัด ทั้งนี้ โดยมีโครงสร้างองค์กร ระบบงาน เทคโนโลยี ฯลฯ รองรับการดำเนินการ ซึ่งการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 2 ส่วน ได้แก่

1) การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการจะเป็นแผนที่ถูกกำหนดขึ้น โดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานและโครงการต่างๆ ที่มีเป้าหมายผลงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปแล้ว

การกำหนดแผนปฏิบัติการจะเป็นแผนรายปี โดยหน่วยปฏิบัติจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลงานที่จะเกิดขึ้นอย่างน้อย 2 ระดับ ได้แก่ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

2) การปฏิบัติการ (Take Action)

การปฏิบัติการเป็นกระบวนการดำเนินการตามแผนงาน งาน/โครงการ และกิจกรรมที่กำหนดไว้โดยทั่วไปจะมี 2 ส่วน คือ

- 2.1) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ตามกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ
- 2.2) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ที่เป็นพันธกิจสนับสนุน “ได้แก่ การจัดการความรู้ (Knowledge management) ในองค์กร หรือการพัฒนาองค์กรและการจัดการ (Management development) เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ห้องค erm ความพร้อมที่จะปรับปรุงตนเอง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานตามข้อ (2.1) เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทั่วไปสิ่งที่ต้องดำเนินการ “ได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การจัดการระบบสารสนเทศ และการบริหารคุณภาพเพื่อเพิ่มผลผลิต ฯลฯ

❖ การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ (Strategic Control and Evaluation)

การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาควรต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และจะต้องมีการควบคุม กำกับ ติดตามความก้าวหน้าของงาน หากพบปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ จะได้แก้ไขได้ทันท่วงที ตลอดจนมีการประเมินผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์เป็นระยะๆ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) ไปยังขั้นการวางแผนกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ที่ดีมีใช้การประเมินผลด้วยความรู้สึก (Subjective) แต่จะต้องประเมินผลด้วยการวัดที่เชื่อถือได้ (Objective) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน (KPI)

สำหรับกระบวนการควบคุมและประเมินผลแผนกลยุทธ์ จะประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญ “ได้แก่

1) การติดตามผลการดำเนินงาน (Track Status)

การติดตามผลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่า การปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์และ

เป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลการดำเนินงานจะช่วยให้ผู้บริหารทราบข้อมูลที่เป็นตัวบ่งชี้ปัญหาอุปสรรค ที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลแก่ผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การติดตามผลการดำเนินงานนี้ หมายความรวมถึง การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละ ช่วงเวลาของกิจกรรม งาน โครงการต่างๆ ที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละระดับ ที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี

2) การรายงานความก้าวหน้า (Communicate Progress)

การรายงานความก้าวหน้า เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาแล้ว ผู้มีหน้าที่ในการกำกับติดตามผลจะต้องจัดทำรายงานสรุป เสนอต่อผู้บริหารให้ได้รับทราบความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเป็นระยะ รวมทั้งควรส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบแต่ละระดับดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสม

3) การวัดและประเมินผล (Measurement and Evaluation)

การวัดและประเมินผลจะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการประเมิน การวัดและประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์ในรอบเวลาต่อไปขององค์กร

ภาพผนวก



คำสั่ง กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ที่ ๙๙/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี
กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตามที่ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ จะดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์
กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน
ของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ดังนี้ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมี
ประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ดังรายนาม
ต่อไปนี้

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัย และนวัตกรรม	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาพื้นที่นาสีนวน	รองประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
นายภาณุวรรณ จันหาญ	กรรมการ
นายธีระพันธ์ จำเริญพัฒน์	กรรมการ
นางจิรารัตน์ ภู่สุฤทธิ์	กรรมการ
นางวัชญา อ่อนนางไย	กรรมการ
นางสาวเมษา คำโคกสี	กรรมการ
นางสาวปรมาภรณ์ บุตรมารศรี	กรรมการ
นางสาวอนัญพร พรหมเมตตา	กรรมการ
นายวีระศักดิ์ แก้วเข้ม	กรรมการ
นางสาววันวิสาข์ บุญหล้า	กรรมการ
นางสาวนฤมล วงศ์พาณ	กรรมการ
นางสาววิภาภรณ์ วงศ์เทพ	กรรมการ
นางสาวอรอนงค์ แซ่ตั้ง	กรรมการและเลขานุการ
นางนริศรา ปัจฉิม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

1. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาของส่วนราชการวิจัยและบริการวิชาการ
2. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนฯ
3. จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และให้ยกเลิกคำสั่งกองส่วนราชการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัย

มหาสารคาม ที่ 268/2563 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2563

สั่ง ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

(ศาสตราจารย์ยอนงค์ฤทธิ์ แข็งแรง)

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัยและนวัตกรรม

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

