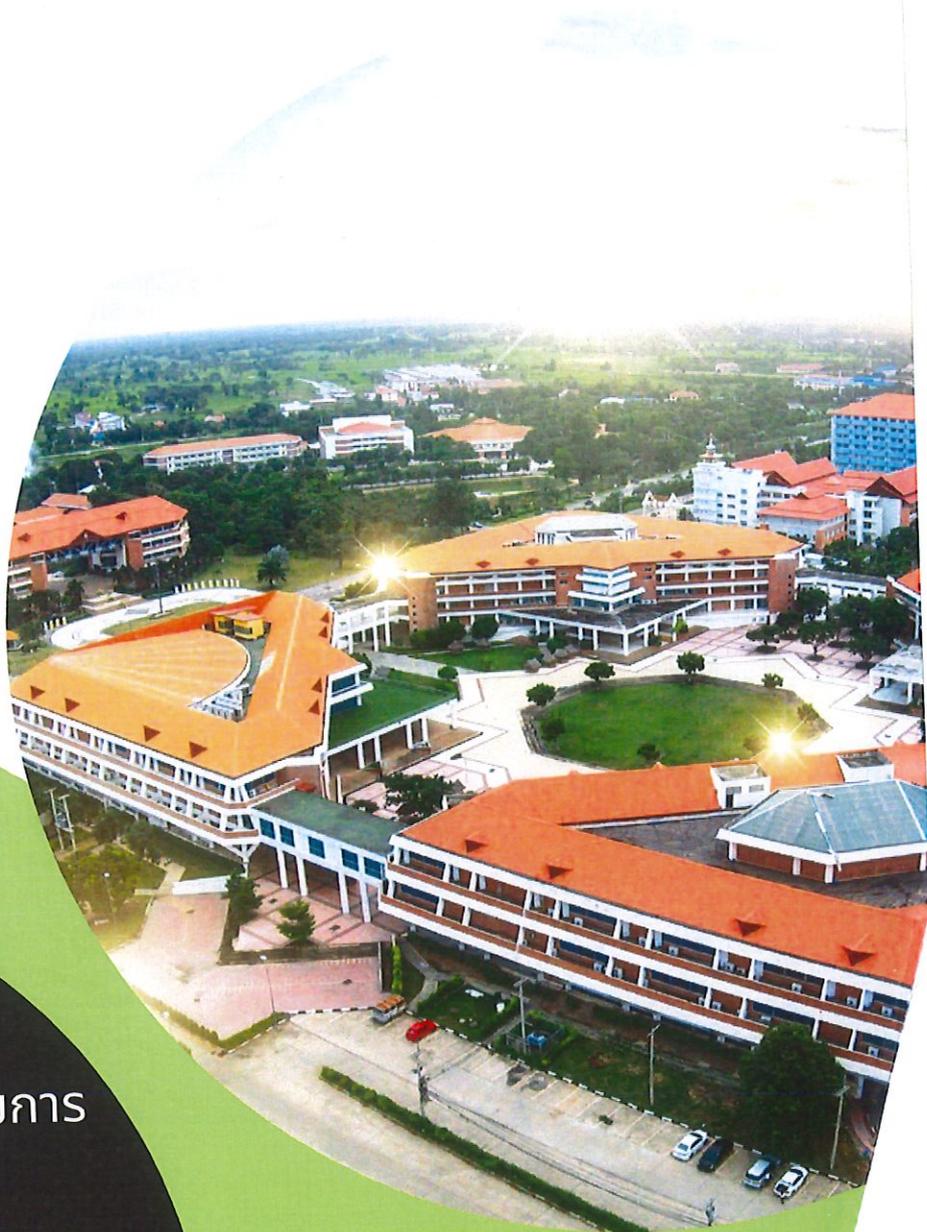


แผนปฏิบัติการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการ ประจำปีงบประมาณ 2566



อนุมัติในการประชุมคณะกรรมการ
บริหารกองส่งเสริมการวิจัย
และบริการวิชาการ ครั้งที่ 4/2565
วันที่ 2 ธันวาคม 2565

คำนำ

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนส่งเสริมภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 4 ด้าน ได้แก่ งานส่งเสริมการวิจัย งานส่งเสริมการบริการวิชาการ งานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และด้านการบริหารจัดการ ดังนั้นเพื่อให้ การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงได้จัดทำและปรับปรุงแผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้น เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม สืบไป

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ธันวาคม 2565

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ.....	1
หลักการและเหตุผล.....	2
สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	16
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	17
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	18
ปรัชญา.....	19
วิสัยทัศน์.....	19
ค่านิยมองค์กร.....	19
วัตถุประสงค์.....	19
พันธกิจ.....	20
ยุทธศาสตร์.....	20
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ในระดับนานาชาติ.....	23
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการ ภาคอุตสาหกรรมและ ภาคประชาชน.....	28
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น ระดับนานาชาติ.....	31
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล.....	32
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์.....	34
กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ.....	35
กลไกการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ.....	35
การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์.....	36
ภาพผนวก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ.....	39

ส่วนที่ 1
บทนำ

❖ หลักการและเหตุผล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 โดยในหมวด 3 มาตรา 14 ได้กำหนดไว้ว่า ในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามมาตรา 13 ให้จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี โดยนำนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภา มาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ อย่างน้อยจะต้องมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานส่วนราชการ หรือบุคคลที่จะรับผิดชอบในแต่ละภารกิจ ประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรต่างๆ ที่จะต้องใช้ระยะเวลาการดำเนินการและการติดตามประเมินผล

รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน (5 ปี) และให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ (5 ปี) เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี และทิศทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยรัฐบาลมุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบบูรณาการในทุกมิติ (Function Area และ Agenda) โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการเสนอยุทธศาสตร์เฉพาะ/พิเศษ พร้อมวงเงินเข้าคณะรัฐมนตรีโดยตรงเพิ่มมากขึ้น รัฐบาลมีแนวคิดยุทธศาสตร์ริเริ่มใหม่ๆ ซึ่งจำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก แต่วงเงินงบประมาณในแต่ละปีมีจำนวนจำกัด และจะมีการปรับบทบาทของหน่วยงานกลาง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อนโยบาย และยุทธศาสตร์ของรัฐบาลภายใต้กระบวนการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งในแง่ของกรอบนโยบาย เศรษฐกิจและการเงิน รวมทั้งการบริหารราชการแผ่นดิน ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บทระยะยาวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยมหาสารคามให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ชุมชน และท้องถิ่น สามารถชั้นนำและเป็นกลไกให้สามารถขับเคลื่อนในเชิงการแข่งขันที่เน้นการพึ่งตนเอง โดยได้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานที่สังกัดสำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานส่งเสริมภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 3 ด้าน คือ งานส่งเสริมการวิจัย งานส่งเสริมการบริการวิชาการ และงานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อให้การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาของส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย สามารถปฏิบัติการของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ พ.ศ. 2565-2569 เพื่อวาง

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.4 แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ (ที่มา : การประชุม “สานพลังการศึกษาเพื่อปฏิรูปการศึกษาประเทศ” วันที่ 4 มิถุนายน 2561 ณ ห้องรอยัลจูบิลี บอลรูม ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ. นนทบุรี)

1.4.1 ด้านการเมือง

1) สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี

2) สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

1.4.2 ด้านการบริหารราชการ

1) ส่งเสริม/พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

1.4.3 ด้านกฎหมาย

- 1) ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์
- 2) จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และสตาร์ทอัพ

1.4.4 ด้านยุติธรรม

- 1) ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้องด้านกระบวนการยุติธรรม

1.4.5 ด้านเศรษฐกิจ

- 1) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 2) การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)
- 3) พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากร และผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)
- 4) พัฒนาคณาจารย์ และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา
- 5) ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย (ทุกระดับ)
- 6) พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

1.4.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า
- 2) ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)
- 3) พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง ภูมิอากาศให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

1.4.7 ด้านสาธารณสุข

- 1) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)
- 2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)
- 3) การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)
- 4) สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน
- 5) ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

1.4.8 ด้านสาธารณสุข มวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ)

- 1) ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)

2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

1.4.9 ด้านสังคม

1) ผู้เรียน และผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และตามการศึกษาภาคบังคับ

1.1) การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน

2.1) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3) ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน

4) ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคุมคุณธรรม จริยธรรม

5) ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น

6) ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต

7) ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

1.4.10 ด้านพลังงาน

1.4.11 ด้านป้องกันการทุจริต

1) ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต

2) สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริต และตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จากการประเมินสถานะของประเทศในด้านต่างๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะ
แผนพัฒนาฉบับที่ 12 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมายโดยรวม และยุทธศาสตร์ ดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์

2.1.1 เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัย มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้อย่าง
ต่อเนื่องตลอดชีวิต มีสุขภาพที่ดี มีครอบครัวที่อบอุ่น มีคุณธรรมและค่านิยมที่ดี มีรายได้เพียงพอต่อการ
ดำรงชีวิต มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และมีความเป็นธรรมในการ
เข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคม ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัย

2.1.2 เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ แข่งขันได้ ยั่งยืน มีความ
มั่นคงทางพลังงาน มีการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุม มีระบบ
โลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งมีการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับความเจริญในภาคส่วนต่างๆ ด้วยการใช้
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

2.1.3 เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศและ
สนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.1.4 เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคาม
ข้ามชาติ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีส่วนสำคัญของความร่วมมือในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบต่างๆ ในระดับ
อนุภาค ภูมิภาค และโลก

2.1.5 เพื่อให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่
และพื้นที่รวมทั้งมีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถให้บริการ
ประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ ทัวถึง ตรวจสอบได้ และปราศจากคอร์รัปชัน

2.2 เป้าหมายรวม

2.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

2.2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

2.2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

2.2.4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ

2.2.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี
และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

2.2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้
กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

2.3 ยุทธศาสตร์

- 2.3.1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- 2.3.2 ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 2.3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 2.3.4 ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2.3.5 ยุทธศาสตร์ความมั่นคง
- 2.3.6 ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐ และธรรมาภิบาล
ในสังคมไทย
- 2.3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- 2.3.8 ยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- 2.3.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนากุมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- 2.3.10 ยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

3. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ ในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

3.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

3.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

3.3 ยุทธศาสตร์

- 3.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

3.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

3.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

3.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

3.4 เป้าหมาย

3.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

3.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

3.4.3 คุณภาพ (Quality)

3.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

3.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

4. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565

ปรัชญา : ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

พันธกิจ

1. การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์ และมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ

สมรรถนะหลัก

MSU

M = Morality and Multidisciplinary	การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และการใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายมาผสมผสาน
S = Social Engagement and Sustainability	การบริการวิชาการร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต
U = Universal Integration and Unity	การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่สากลและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

อัตลักษณ์ นิสิตกับการช่วยเหลือชุมชน

เอกลักษณ์ การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

ค่านิยม

E – S A N หมายถึง การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบมีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ เพื่อนำพาสังคมและประเทศสู่ความยั่งยืน

E = Excellence	การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
S = System	มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ
A = Achievement	มีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ
N = Nation	เพื่อนำพาสังคมและประเทศสู่ความยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
5. บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
<p>1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย</p> <p>1.2 ผลผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถาบันประกอบการ สังคมและประเทศ และโลก</p> <p>1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ</p> <p>1.5 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานในโรงเรียนสาธิตให้คุณภาพตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะ</p>	<p>1. หลักสูตรได้คุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA</p> <p>2. บัณฑิตได้งานทำเพิ่มขึ้น</p> <p>3. บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น</p> <p>4. นิสิตมีทักษะด้านภาษาอังกฤษดีขึ้น</p> <p>5. บัณฑิตได้รับเงินเดือนสูงขึ้น</p> <p>6. นิสิตต่างชาติเพิ่มขึ้น</p> <p>7. นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม) มีผลการสอบประเมินคุณภาพการศึกษาระดับขั้นพื้นฐาน (NT : National Test)</p> <p>8. นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม) สามารถสอบเรียนต่อในสถาบันอุดมศึกษาอันดับ 1 ใน 10 ระดับประเทศได้สูงขึ้น</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
<p>2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</p> <p>2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</p>	<p>1. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 4,000 เรื่อง</p> <p>2. ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 8 ของประเทศ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
<p>3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน</p> <p>3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้</p>	<p>1. ผลผลิตใหม่ที่เกิดขึ้น ยอดขาย การจ้างงานและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น</p> <p>2. รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>3. วัยแรงงานกลับมาทำงานในท้องถิ่น หรือชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>4. ชุมชนจัดระบบดูแลสิ่งแวดล้อมและมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและ ยอมรับในระดับนานาชาติและนานาชาติ 4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับ คุณภาพและการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม	1. ผลงานศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยได้รับการ ยอมรับในระดับนานาชาติ 2.ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมถูกนำไปต่อยอดเพื่อสร้าง นวัตกรรม/องค์ความรู้ใหม่ 3. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสามารถเพิ่มมูลค่าให้ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
5.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารที่เป็นเลิศและมี ธรรมาภิบาล (Smart Governance) 5.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ (Smart Finance) 5.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ เพิ่ม (Smart Assets) 5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนา บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People) 5.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธ กิจมหาวิทยาลัยมหาสารคามไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ ของเอเชีย (Smart Digital) 5.6 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการเรียนการ สอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรมตาม มาตรฐานสากล (Smart Infrastructre)	1. ระบบหลังบ้านของมหาวิทยาลัยดีขึ้น เช่น ข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงานลดลง,ระบบงานต่าง ๆ ดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น , ประหยัดทรัพยากร,การ บริการดีขึ้น 2. มหาวิทยาลัยผ่านการประเมิน EdPEX 200 3. คะแนน ITA ร้อยละ 95 (AA) 4. มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงิน 5.มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น 6.มีหลักสูตรพัฒนาบุคลากรเตรียมการเป็นผู้บริหาร ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 7. มีหลักสูตรพัฒนาบุคลากรเฉพาะตำแหน่ง 8. มี Platform ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนที่ ทันสมัย 9.ระบบสารสนเทศมีความถูกต้อง สามารถเข้าถึง ข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว และเป็นแบบ Real time 10. ระบบข้อมูลสารสนเทศและระบบคอมพิวเตอร์ ของมหาวิทยาลัยไม่มีความเสียหายจากการถูกโจมตี 11. นิสิตและบุคลากรมีความพึงพอใจต่อการบริการ ด้านโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น 12. คะแนนการดำเนินงาน UI Green สูงขึ้น

แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2565 – 2569

ปรัชญา

มุ่งมั่นให้บริการ พัฒนางานให้มีคุณภาพ

พันธกิจ

เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ

สมรรถนะหลักของสำนักงานอธิการบดี

MSU : เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการด้วยจิตบริการ

M = Management = การบริหารจัดการ

S = Service mind = จิตบริการ

U = Unity = ความเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์

ครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา

เอกลักษณ์

ความเป็นมืออาชีพ

ค่านิยมองค์กร

TEAM Pro = การทำงานเป็นทีมอย่างมืออาชีพ โดยบูรณาการด้วยระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี

T=Technology = เทคโนโลยี

E = Effective Costumer Service = บริการด้วยใจ

A = Accountability = โปร่งใส ตรวจสอบได้

M = Mission Achievement = ตอบสนองพันธกิจองค์กร

Pro = Professional = มืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศูนย์กลางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2564-2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศูนย์กลางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์ที่ 1.1	เพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
ตัวชี้วัด	<p>1.1.1 คะแนนเฉลี่ยของผลประเมินผู้บริหาร</p> <p>1.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมความรู้ด้าน IT</p> <p>1.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่นำความรู้ด้าน IT ไปใช้ในการปฏิบัติงาน</p> <p>1.1.4 จำนวนบุคลากรที่เข้าอบรมความรู้ในการสื่อสารภาษาอังกฤษ</p> <p>1.1.5 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมและสอบผ่านในการสื่อสารภาษาอังกฤษ</p> <p>1.1.6 จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (เฉพาะบุคลากรที่เข้าเกณฑ์)</p> <p>1.1.7 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</p>
เป้าประสงค์ที่ 1.2	บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	1.2.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ (ภาพรวมของสำนักงานอธิการบดี)ที่สามารถประหยัดได้
เป้าประสงค์ที่ 1.3	ส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ
ตัวชี้วัด	<p>1.3.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงและมีความเชื่อมโยง</p> <p>1.3.2 จำนวนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบ Real time ในรูปแบบ Dashboard</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	
เป้าประสงค์ที่ 2.1	พัฒนาการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัด	2.1.1 ค่าเฉลี่ยผลประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการ 2.1.2 จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการทำงาน 2.1.3 ร้อยละการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ/ข้อทักท้วงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าประสงค์ที่ 2.2	ระบบสารสนเทศ หรือนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา หรือปรับปรุงเพื่อรองรับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	2.2.1 จำนวนระบบสารสนเทศหรือนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อการให้บริการ

สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประวัติความเป็นมา

“กองส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย” ในปัจจุบันใช้ชื่อว่า “กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ” มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานหนึ่งที่สังกัดสำนักงานอธิการบดี ได้ถูกจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทบวงมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2538 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 112 ตอนที่ 21 ก เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2538 และได้แบ่งส่วนราชการตามประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ลงวันที่ 14 มีนาคม 2548 โดยมีการแบ่งงานภายใต้สังกัดกองส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ออกเป็น 5 กลุ่มงาน คือ 1. กลุ่มงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย 2. กลุ่มงานสารสนเทศและเผยแพร่การวิจัย 3. กลุ่มงานบริการวิชาการ 4. กลุ่มงานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจ และ 5. กลุ่มงานศูนย์เครื่องมือกลางเพื่อการวิจัย

ต่อมาได้มีประกาศของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ลงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2553 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การจัดโครงสร้างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำหรับกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ได้มีการแบ่งกลุ่มงานภายใน ตามประกาศการแบ่งงานภายในสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2553 ประกอบด้วย 7 กลุ่มงาน และ 1 งาน ดังนี้

1. กลุ่มงานส่งเสริมการวิจัย
2. กลุ่มงานส่งเสริมการบริการวิชาการ
3. กลุ่มงานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. กลุ่มงานเผยแพร่สารสนเทศการวิจัยและบริการวิชาการ
5. ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
6. กลุ่มงานฟาร์มมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. กลุ่มงานศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่
8. ศูนย์เครื่องมือกลาง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- S1 ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการวิจัย มีการสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัย
- S2 มีนโยบาย ทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ทำให้สามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- S3 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน
- S4 บุคลากรมีความกระตือรือร้นและพร้อมเรียนรู้งาน
- S5 มีหน่วยงานย่อยที่สนับสนุนและให้บริการที่ตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ
- S6 เป็นหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 บุคลากรมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อปริมาณงานทำให้การทำงานในบางขั้นตอนเกิดความล่าช้า
- W2 บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณงาน
- W3 บุคลากรขาดทักษะด้านการตลาดที่สามารถดูแลการตลาดออนไลน์ก้าวทันการตลาดหรือกลยุทธ์ใหม่ๆ
- W4 บุคลากรมีการลาออกบ่อย ทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง
- W5 สถานที่คับแคบไม่เพียงพอต่อบุคลากรและไม่เหมาะสมต่อการให้บริการ
- W6 อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือไม่เพียงพอและไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ๆ
- W7 โครงสร้างกลุ่มงานมีความหลากหลายและแตกต่างกันในลักษณะงานให้การบริหารจัดการขาดประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunities)

- O1 มหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยนค่าจ้างของลูกจ้างชั่วคราวทำให้เกิดขวัญกำลังใจในการทำงาน
- O2 มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้พนักงานเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- O3 มีแหล่งเงินทุนภายในมหาวิทยาลัยที่จะให้การสนับสนุนการวิจัย ระดับองค์กรและสถาบัน

- O4 มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายให้เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการ
- O5 มีหน่วยงานภายนอกสนับสนุนและงบประมาณในการดำเนินงานตามภารกิจ
- O6 มีเครือข่ายในการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอกทำให้ได้รับความร่วมมือในการประสานงานด้านต่างๆเป็นอย่างดี

อุปสรรค (Threats)

- T1 นโยบายการบริหารอัตรากำลังส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
- T2 ระเบียบทางราชการบางอย่างไม่เอื้อต่อการสร้างรายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- T3 กฎ-ระเบียบ-ข้อบังคับ บางส่วนยังไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการของหน่วยงาน
- T4 การบูรณาการการทำงานร่วมกับคณะ/หน่วยงาน มีน้อย
- T5 มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ
- T6 อาจารย์/นักวิจัยดำเนินการทำงานวิจัยไม่แล้วเสร็จตามระยะเวลา ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย
- T7 นโยบายการให้ทุนจากภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อที่กำหนดนโยบายการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ฉบับปรับปรุงเดือนพฤศจิกายน 2565

แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 -2569
ฉบับปรับปรุงเดือนพฤศจิกายน 2565

❖ ปรัชญา

บริการด้วยใจ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ

❖ วิสัยทัศน์



เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์

❖ ค่านิยมองค์กร

RESEARCH

RE = Resource – Efficient เป็นทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

SE = Service Excellence เต็มที่ในการบริการ

AR = Awareness & Responsibility ตระหนักและรับผิดชอบในหน้าที่

CH = Creativity & Honesty สร้างสรรค์และโปร่งใสในการทำงาน

❖ วัตถุประสงค์

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มีวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองและสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

❖ พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- 2) ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้เข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้อย่าง
- 3) ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของ
อีสาน

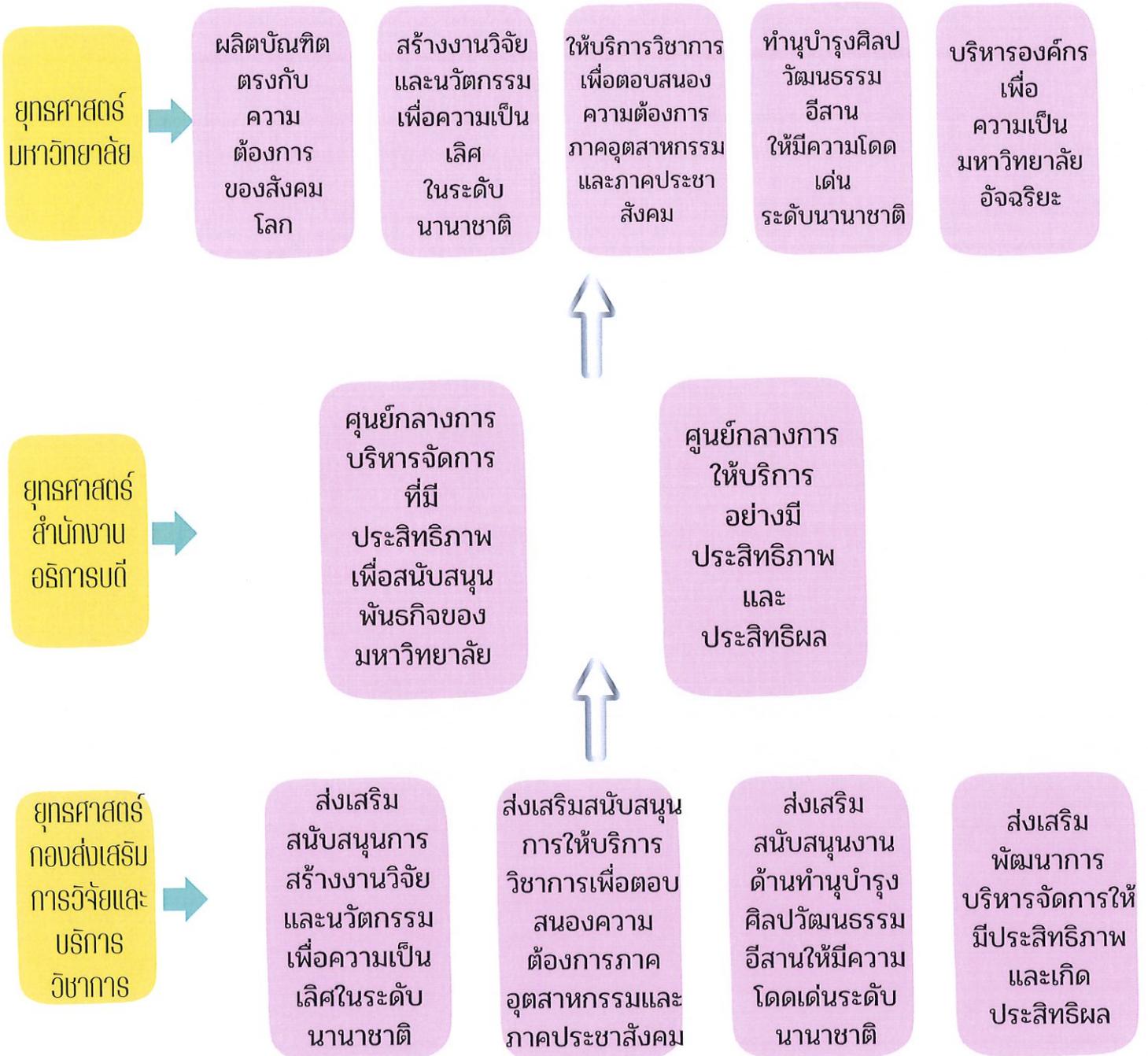
❖ ยุทธศาสตร์

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาชน
- 3) ส่งเสริมสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- 4) ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

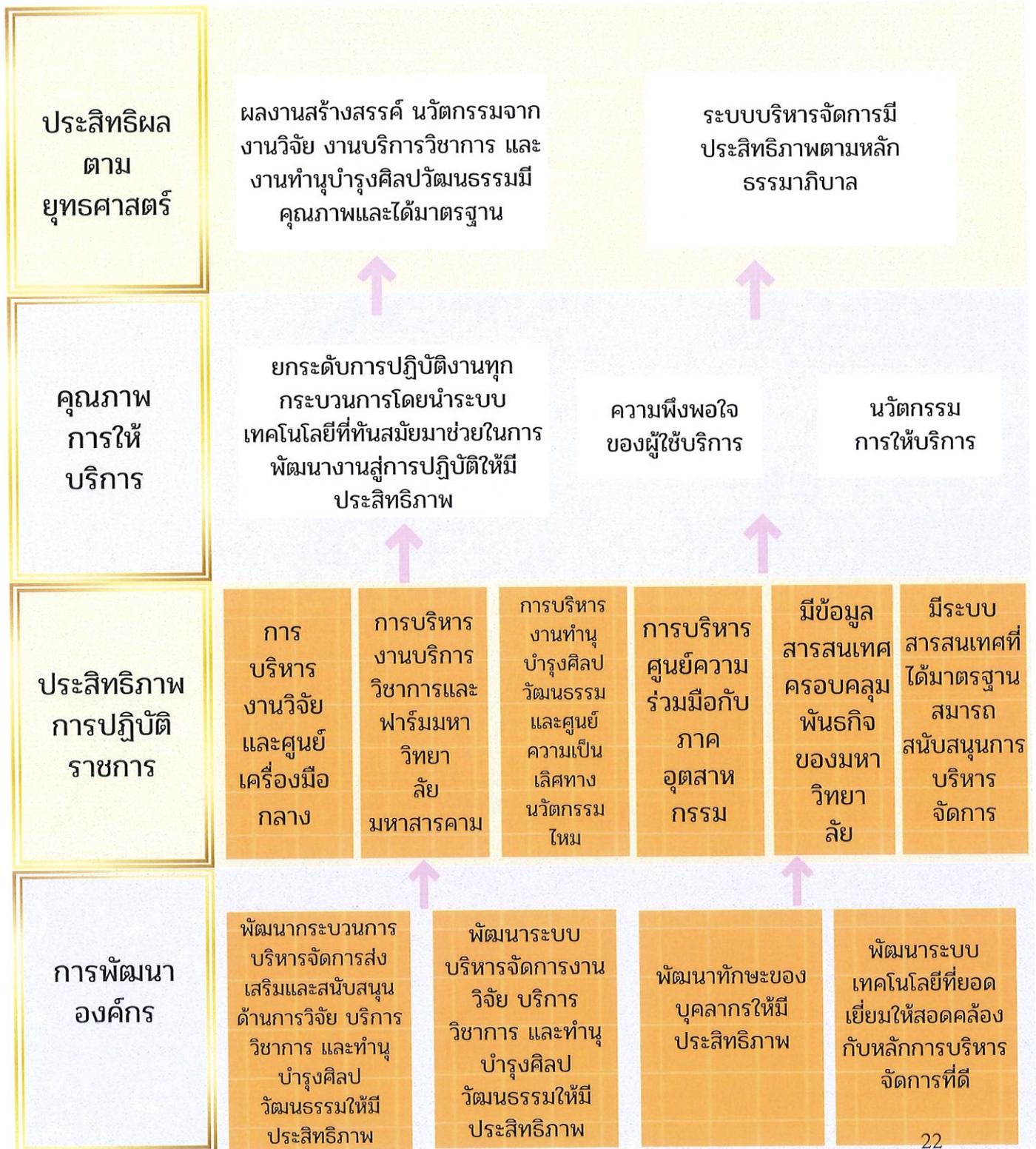
แผนที่ยุทธศาสตร์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการบดี
และยุทธศาสตร์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ



สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย การบริการวิชาการ ผลงานภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ



แผนกลยุทธ์กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ที่ 1.1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ						
1.1.1 จำนวนเงินได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	120	1) สร้างนักวิจัยหน้าใหม่ และส่งเสริมนักวิจัยผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับ ทิศทางและนโยบายของประเทศ	1) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1 ตุลาคม 2565 -30 กันยายน 2566		
1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	15	เพื่อการ ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เพิ่มมากขึ้นและก้าวข้ามกับดักการได้รับ งบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ	2) โครงการวิจัยและพัฒนา (การจัดสรร ทุนอุดหนุนการวิจัย และการสร้างนวัตกรรมที่หลากหลายรูปแบบ)			
1.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	20	2) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยใหม่ให้ผลิตผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้นและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ	3) การจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางหรือศูนย์ความ เป็นเลิศ Research Excellent Centre			
1.1.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่เข้ามาทำวิจัย ระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	20	3) ผลิตผลงานวิจัยร่วมกับเครือข่าย ทั้ง ในและต่างประเทศให้ตอบโจทย์	Research Cluster และ Research Unit			

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
		ประเทศ เพื่อได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก แหล่งทุนต่างๆ 4) จัดตั้งหน่วยวิจัยคัสเตอร์วิจัย ศูนย์ ความเป็นเลิศด้านการวิจัยเพื่อผลิตผล งานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศ และสามารถแสวงหาแหล่ง ทุนสนับสนุนจากภายนอกได้เพิ่มขึ้น	4) โครงการความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างชาติที่มีผลงานโดดเด่นเพื่อสร้างงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศและสร้างภาพลักษณ์ในระดับ นานาชาติ			
เป้าประสงค์ที่ 1.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อ ผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับนานาชาติ ของโลก						
1.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	700	1) ส่งเสริมการนำทุนทางสังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรด้านการวิจัยที่โดดเด่น มาผลิตผลงานวิจัยได้ สอดคล้องกับนโยบาย ของชาติ อาทิ เช่น BCG อาหาร พืช ปศุสัตว์ และ ความหลากหลายด้านอื่นๆ	1) โครงการส่งเสริมศักยภาพ งานวิจัยด้านเกษตร อาหาร สมุนไพร ปศุสัตว์ฐานแนวคิด Food Security / functional Food/ Future Food 2) โครงการจัดสัมมนาทางวิชาการระดับ นานาชาติเฉพาะทาง	1 ตุลาคม 2565 -30 กันยายน 2566		
1.2.2 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ ISI Q1	350					

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ(Scopus)	7,000	2) สร้างผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ พร้อมนำไปสู่การจดสิทธิบัตร/หรืออนุสิทธิบัตร	3) โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์หรือจัดทำ research cafe เพื่อให้ภายนอกได้รับรู้ ผลงานวิจัย (เอกชนและหน่วยงานรัฐ)			
1.2.4 จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	20	3) การสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ				
1.2.5 รางวัลของเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	20					
1.2.6 จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	200					
1.2.7 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	2.5					
เป้าประสงค์ที่ 1.3 พัฒนาวารสารวิชาการให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI tier 1และอยู่ในฐานข้อมูลนานาชาติ						
1.3.1 จำนวนวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคามอยู่ในฐานข้อมูล TCI tier 1	3	พัฒนาและปรับปรุงวารสารสารคามเพื่อประเมินปี 2567	1.ประชุม ทริโอ กองบรรณาธิการเพื่อหาแนวทางปรับปรุงวารสาร	1 ตุลาคม 2565 -30		

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.3.2 วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามอยู่ใน ฐานข้อมูลDOAJ	3		2.ปรับปรุงวารสารตามเกณฑ์ คุณภาพของศูนย์ดัชนีการอ้างอิง วารสารไทย	กันยายน 2566		
1.3.3 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานวารสารระดับ นานาชาติของมหาวิทยาลัยอยู่ใน ฐานข้อมูลสากลที่ยอมรับ	1		3. พัฒนาวารสารตามเกณฑ์การ ประเมินการเข้าสู่ฐานนานาชาติ ที่ยอมรับ 4.โครงการพัฒนา วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย มหาสารคามสู่ฐานข้อมูล นานาชาติ			
เป้าประสงค์1.4 มีผลงานการตีพิมพ์และผลงานนวัตกรรมด้านหมอนและไหม						
1.4.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ ระดับชาติและนานาชาติ	2	ส่งเสริมนักวิจัย เจ้าหน้าที่วิจัย และ ความร่วมมือนักวิจัย เพื่อการพัฒนา งานวิจัยและการสร้างผลงาน นวัตกรรมด้านหมอนและไหม	ทำงานวิจัยด้านหมอนและไหม เพื่อการตีพิมพ์	1 ตุลาคม 2565 -30 กันยายน 2566		
1.4.2 จำนวนนวัตกรรมที่ได้ จากการวิจัย	1					

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 1.5 มีนักวิจัยใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น						
1.5.1 ร้อยละนักวิจัยที่ใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้น		ส่งเสริมให้นักวิจัยใช้เครื่องมือ	1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์			
รวมจำนวน 16 ตัวชี้วัด						

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 2.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน						
2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับพัฒนาก่อให้เกิดความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	8	1.สนับสนุนส่งเสริมการบ่มเพาะผู้ประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2.ส่งเสริมสนับสนุนการยกระดับการวิจัยและพัฒนาผู้ประกอบการภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ผ่านการใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย 3.สนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ในชุมชน ผ่านกระบวนการบ่มเพาะและการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	1.แผนงานการบ่มเพาะธุรกิจ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 2.แผนงานการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้าน ววน. 3.แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ 4.โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	1 ตุลาคม 2565 -30 กันยายน 2566		
2.1.2 จำนวนงานวิจัยนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	16	4.สนับสนุนส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ				

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
		นวัตกรรม ในมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินกระบวนการพัฒนาแก้ไขปัญหาในสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม 5.ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีหรืองานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชนหลากหลายมิติ เช่น การดำรงชีพ สุขภาพ การแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การสร้างอาชีพ				
เป้าประสงค์ 2.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้						
2.2.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้ว ก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	45	1. สร้างเครือข่ายภายในให้เข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมการบริการวิชาการของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย 2. สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการร่วมกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	1. การสนับสนุนโครงการบริการวิชาการ 2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการรับใช้สังคม	1 ตุลาคม 2565 -30 กันยายน 2566		
2.2.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดต่อสังคมแล้ว	16	3. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของ				

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
ชุมชนและสังคมผ่าน บริการวิชาการ		ชุมชนและสังคมตามหลักการ พัฒนาของสหประชาชาติ				
เป้าประสงค์ 2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านหมอนและไหมให้เป็นเลิศ						
2.3.1 จำนวนกิจกรรมการ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและ สังคม	10	สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการ ให้บริการวิชาการด้านหมอนและไหม แก่ชุมชนและสังคม	กิจกรรมการออกบูธจัด นิทรรศการและกิจกรรมการ รองรับการศึกษาดูงานจาก หน่วยงานทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย	1 ตุลาคม 2565 -30 กันยายน 2566		
2.3.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ ชุมชนและสังคมผ่านบริการ วิชาการ	16					
เป้าประสงค์ 2.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร						
2.4.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ ต้นแบบด้านการเกษตร	1 แห่ง	ลดการใช้แรงงาน ด้วยการนำ เทคโนโลยี LoT มาบริหารจัดการ การเกษตรอัจฉริยะ เพื่อความยั่งยืน	โครงการศูนย์เรียนรู้การปลูกผัก ในระบบฟาร์มอัจฉริยะ	1 ตุลาคม 2565 -30 กันยายน 2566		
รวมจำนวน 7 ตัวชี้วัด						

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 3.1 การส่งเสริมสนับสนุนการสร้างผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ						
3.1.1 จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ	7	1. สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. จัดสรรทุนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. โครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ	1 ตุลาคม 2565 -30 กันยายน 2566		
เป้าประสงค์ที่ 3.2 การยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม						
3.2.1 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	1	ส่งเสริมการสร้างผลงานการมีให้มีให้เกิดมูลค่า/คุณค่า งานด้านศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรมการมีพิธีพื้ทอด และทอดผ้าคลุมเทล	1 ตุลาคม 2565 -30 กันยายน 2566		
รวมจำนวน 2 ตัวชี้วัด						

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/ แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 4.1 พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย						
4.1.1 พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	75	ปรับปรุงเว็บไซต์หน่วยงานให้เป็นที่เป็นที่ไป ตามเกณฑ์พัฒนาของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปรับปรุงเว็บไซต์หน่วยงานให้ เป็นไปตามเกณฑ์พัฒนาของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	1 ตุลาคม 2565 -30 กันยายน 2566		
เป้าประสงค์ที่ 4.2 รายได้จากบริการและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์						
4.2.1 จำนวนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านหมอนใหม่	160,000	1.สนับสนุนนักวิจัยและบุคลากรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านหมอนและใหม่เชิงพาณิชย์	1.การทอผ้าไหมเพื่อการจำหน่าย 2.การผลิตเครื่องสำอางเพื่อการจำหน่าย	1 ตุลาคม 2565 -30 กันยายน 2566		
4.2.2 ร้อยละของรายได้จากการให้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้น	10	2.สร้างเครือข่ายการให้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์กับหน่วยงานภายในและนอก	3.การออกบูทและร่วมกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4.การวางแผนการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดการจำหน่าย			

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/แผนงาน	งบประมาณ	หมายเหตุ
			5.การผลิตสื่อและการประชาสัมพันธ์ 6.ให้บริการเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์โดยเก็บค่าธรรมเนียม 7.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ประชาชนสัมพันธ์ศูนย์เครื่องมือกลางผ่านสื่อออนไลน์ 8.ให้บริการเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์โดยเก็บค่าธรรมเนียม 9.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ประชาชนสัมพันธ์ศูนย์เครื่องมือกลางผ่านสื่อออนไลน์			
รวมจำนวน 3 ตัวชี้วัด						

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

❖ กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์จะนำกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ไปสู่ความสำเร็จได้ ต้องเกิดจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยหลังจากแผนกลยุทธ์พร้อมสู่การนำไปขับเคลื่อนแล้ว กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ต้องกำหนดวางแผนเพื่อให้เกิดกระบวนการในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ตลอดจนมีระบบในการติดตามประเมินผล (Strategic Control and Evaluation)



❖ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation)

จากกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ จะแปลงออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องทำ เวลาดำเนินการ ผู้ปฏิบัติ/ผู้รับผิดชอบ งบประมาณดำเนินงาน ตัวชี้วัด ทั้งนี้ โดยมีโครงสร้างองค์กร ระบบงาน เทคโนโลยี ฯลฯ รองรับการทำงาน ซึ่งการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 2 ส่วน ได้แก่

1) การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการจะเป็นแผนที่ถูกกำหนดขึ้น โดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานและโครงการต่างๆ ที่มีเป้าหมายผลงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปแล้ว

การกำหนดแผนปฏิบัติการจะเป็นแผนรายปี โดยหน่วยปฏิบัติจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลงานที่จะเกิดขึ้นอย่างน้อย 2 ระดับ ได้แก่ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

2) การปฏิบัติการ (Take Action)

การปฏิบัติการเป็นกระบวนการดำเนินการตามแผนงาน งาน/โครงการ และกิจกรรมที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปจะมี 2 ส่วน คือ

2.1) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ตามกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ

2.2) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ที่เป็นพันธกิจสนับสนุน ได้แก่ การจัดการความรู้ (Knowledge management) ในองค์กร หรือการพัฒนาองค์กรและการจัดการ (Management development) เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ให้องค์กรมีความพร้อมที่จะปรับปรุงตนเอง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานตามข้อ (2.1) เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทั่วไปสิ่งที่ต้องดำเนินการ ได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การจัดการระบบสารสนเทศ และการบริหารคุณภาพเพื่อเพิ่มผลผลิต ฯลฯ

❖ การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ (Strategic Control and Evaluation)

การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาควรต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และจะต้องมีการควบคุม กำกับ ติดตามความก้าวหน้าของงาน หากพบปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ จะได้แก้ไขได้ทันที่ที่ ตลอดจนมีการประเมินผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์เป็นระยะๆ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) ไปยังขั้นการวางแผนกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ที่ดีมิใช่การประเมินผลด้วยความรู้สึก (Subjective) แต่จะต้องประเมินผลด้วยการวัดที่เชื่อถือได้ (Objective) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน (KPI)

สำหรับกระบวนการควบคุมและประเมินผลแผนกลยุทธ์ จะประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

1) การติดตามผลการดำเนินงาน (Track Status)

การติดตามผลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์และ

เป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลการดำเนินงานจะช่วยให้ผู้บริหารทราบข้อมูลที่เป็นตัวบ่งชี้ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลแก่ผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การติดตามผลการดำเนินงานนี้ หมายความรวมถึง การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาของกิจกรรม งาน โครงการต่างๆ ที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละระดับที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี

2) การรายงานความก้าวหน้า (Communicate Progress)

การรายงานความก้าวหน้า เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาแล้ว ผู้มีหน้าที่ในการกำกับติดตามผลจะต้องจัดทำรายงานสรุป เสนอต่อผู้บริหารให้ได้รับทราบความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเป็นระยะ รวมทั้งควรส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบแต่ละระดับดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสม

3) การวัดและประเมินผล (Measurement and Evaluation)

การวัดและประเมินผลจะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการประเมิน การวัดและประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์ในรอบเวลาต่อไปขององค์กร

ภาพผนวก



คำสั่ง กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ ๒๑๒/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี

กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

.....

ตามที่ กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ จะดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์
กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน
ของกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมี
ประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี ดังรายนาม
ต่อไปนี้

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัย และนวัตกรรม	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาพื้นที่นวัตถ์	รองประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
นายภาณุวรรณ จันทาญ	กรรมการ
นายธีระพันธ์ จำเริญพัฒน์	กรรมการ
นางจิรารัตน์ ภูสีฤทธิ	กรรมการ
นางวัชญา อ่อนนางโย	กรรมการ
นางสาวเมษา คำโคกสี	กรรมการ
นางสาวปรมาภรณ์ บุตรมารศรี	กรรมการ
นางสาวอนัญพร พรหมเมตตา	กรรมการ
นายวีระศักดิ์ แก้วเข้ม	กรรมการ
นางสาววันวิสาข์ บุญหล้า	กรรมการ
นางสาวนฤมล วงหาแทน	กรรมการ
นางสาววิภาภรณ์ วงศรีเทพ	กรรมการ
นางสาวอรอนงค์ แซ่ตั้ง	กรรมการและเลขานุการ
นางนริศรา ปัจฉิม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

1. ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนางานส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ
2. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนฯ
3. จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และให้ยกเลิกคำสั่งกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัย

มหาสารคาม ที่ 268/2563 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2563

สั่ง ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564



(ศาสตราจารย์อนงค์ฤทธิ์ แข็งแรง)

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัยและนวัตกรรม
ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

