

แบบฟอร์มการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คำชี้แจง แบบสำรวจฉบับนี้สร้างขึ้น เพื่อสำรวจความต้องการในการรับบริการวิชาการของชุมชน/หน่วยงาน ที่อยู่ในพื้นที่รับบริการของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งจะนำผลการสำรวจมาประกอบการจัดทำแผนงานและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป จึงขอความร่วมมือกรอกข้อมูลตามความคิดเห็นของท่านให้ครบถ้วน จักขอบคุณยิ่ง

(กรุณาขีดเครื่องหมาย ลงในช่อง หรือเติมข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลชุมชนของผู้ตอบแบบสำรวจ

- 1.1 ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
- 1.2 ชื่อผู้นำ.....
- 1.3 จำนวนสมาชิกในชุมชน.....คน
- 1.4 อาชีพของสมาชิก
- อาชีพหลัก..... คิดเป็นร้อยละ.....
 - อาชีพรอง..... คิดเป็นร้อยละ.....
 - อาชีพเสริม..... คิดเป็นร้อยละ.....
- 1.5 รายได้เฉลี่ย / เดือน ของสมาชิกและครัวเรือน
- น้อยกว่า 5,000 บาท
 - มากกว่า 5,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,000 บาท
 - เกินกว่า 10,000 บาท
- 1.6 ปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีพของชุมชน
- น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค.....มี / ไม่มี.....
 - ไฟฟ้า.....มี / ไม่มี.....
- 1.7 อธิบายลักษณะทรัพยากรของชุมชน.....
- 1.8 หน่วยราชการที่ดูแลชุมชนในปัจจุบัน.....
- 1.9 ผลิตภัณฑ์ของชุมชน.....
-
- 1.10 ต้นทุน/สิ่งที่ชุมชนมีความเข้มแข็ง
-
-

ส่วนที่ 2 พื้นที่/กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้รับความช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัย

- 2.1 ชื่อกลุ่ม(ถ้ามี).....
- 2.2 ชื่อหัวหน้ากลุ่ม.....
- 2.3 จำนวนสมาชิกในกลุ่ม.....คน(โปรดแนบรายชื่อสมาชิก)

ส่วนที่ 3 ความต้องการหรือปัญหาของชุมชนที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยเหลือ

3.1 กรอบประเด็นปัญหา/ความต้องการ/ความจำเป็นที่ต้องการให้ความช่วยเหลือและให้บริการ

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3.2 องค์กรความรู้หรือเทคโนโลยีที่ต้องการให้ช่วยเหลือและให้บริการ

- ก) ต้องการให้บริการ เรื่อง.....
- ข) ต้องการให้ฝึกอบรม เรื่อง.....
- ค) อื่นๆ (ระบุ).....

3.3 เหตุผล/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่...../...../.....